

第三代接班 再創新猷

張宏德晉升建大總經理

圖、文◎陳柏如



▲建大總經理張宏德積極推動組織再造、強化經營團隊的實力與向心力。

在建大公司董事長暨總經理楊銀明確定卸下總經理一職之後，董事會已通過擢升原集團副總張宏德為新任總經理的人事案，張宏德副總於4

月1日起正式擔任建大總經理一職，一肩挑起領導建大集團再創新猷的重擔。

新人新氣象 組織再造

總經理張宏德為董事長楊銀明大姐楊惠美之子，1960年生，畢業於台大農業機械系，並取得美國康乃爾大學機械博士學位，任職建大公司達13年，主要負責集團業務、研發、資訊與海外事業管理本部，期間不但協助建大集團締造突破年營業額100億新台幣的里程碑，對於提升Kenda的品牌形象更是不遺餘力，也讓建大的產品設計屢獲精品獎、創新獎等殊榮肯定；如今建大更成功跨入輻射層轎車胎生產領域，並陸續擴建公司版圖，增設海外昆山廠、深圳二廠、越南同奈廠以及與美國COOPER公司在昆山的合資廠，加上順利建構公司e化流程，更有效強化組織綜效。

建大董事長楊銀明表示，他擔任公司總經理職務長達30年，為了讓經營管

理年輕化並活化組織，因此決定卸下總經理職位，由年輕一代接手，以好好發揮長才。同時，建大集團也開始組織再造工程，希望新人新氣象，能讓企業組織求新求變，更有朝氣、活力、效率與競爭力。楊董事長說，一路走來，張宏德總經理的專業能力與經營績效深獲肯定，可說是一位傑出的專業經理人，相信未來在他的領導之下，建大集團一定能為客戶提供更好的產品與服務，並讓建大集團不斷精益求精、再創新局。建大集團今年的營收希望能成長20%，達到130億台幣，並希望在2010年達到年營業額兩百億台幣的目標。

升任總經理的張宏德指出，「任重而道遠」是他現在最貼切的心情寫照，未來他將努力協助董事長以及整個集團完成既定目標，並大幅強化品牌行銷與通路佈建。內部管理方面，除了積極進行集團組織再造工程，讓各部門組織能發揮最大效益與效率，並營造更優質的工作環境，也希望透過整合與分工讓建大集團的全球化佈局更健全；此外，強化經營團隊的實力、士氣與凝聚力與向心力更是刻不容緩，因為這是集團的主要核心競爭力之一。

加碼庫博建大昆山合資廠

關於集團最新發展與動向，張總經理指出，由建大與美國第二大輪胎廠庫博輪胎（Cooper）所合資的庫博建大輪胎（昆山）公司，佔地38公頃，由楊

銀明擔任董事長，預計於今年 8 月建廠完成，並開始裝機試產，希望年底可投產，主要生產午線轎車胎（台灣稱為輻射層轎車胎）及輕型卡車胎。為了將該廠的日產能提升至四萬條，建大公司除了已到位的 1,500 萬美元外，決定再加碼 1,800 萬美元，目前仍等待經濟部投審會核准中。至於建大旗下獨資的大陸昆山廠，目前已替美國 Cooper 代工生產

輻射層轎車胎，未來這部分的訂單，仍會留在建大獨資的大陸昆山廠生產，不會轉移至雙方的合資廠生產。 ■



▲建大董事長楊銀明期望建大集團在新任總經理張宏德的帶領下能再創新局。