

專業車身彩妝師

盛達貼標 喬遷新廠

圖、文◎張哲文

專門生產自行車貼標的盛達企業，原位於台中市永春東三路，自十年前成立以來，秉著「積極提升產品價值與創意」的作風深受業界好評，為能更就近服務業界客戶，早於 1998 年陸續在廣東深圳、江蘇太倉設立日美達印花公司，然而在台灣的母公司並未因此而減少業務量，由於業界之肯定，合作方案周全，原有廠房空間已漸漸不敷使用。

為因應日益多樣化的產品需求，於 2005 年擇定新購台中工業區內之廠房，經兩個月整建後，已於 2006 年初正式啟用。



▲盛達總經理劉國彰（前排右三），領導方式非常活潑年輕。



▲新廠房外觀。

老招牌 新場面

喬遷新廠後的盛達，不但大大改善空間狹窄的窘境，廠房設備更依照生產性質、流程分區規劃，並增添印刷機具，員工人數也適度增加，預計總編制名額將達 50 人，整個生產流程更為次序化、合理化。作風務實的總經理劉國彰表示：「硬體設備只是企業的基本條件，隨著時代變遷，不管在生產技術或管理機制都要



▲盛達採用最先進的四色印刷設備，產品更為多樣化。



做適度調整，如果一味守成不變，會讓自身陷於困境之中。因此，對於新進E世代的員工，管理風格自是不能與昔日相比：產品經營上亦是如此，要如何培養長期配合的客戶，則是一門很活的學問。」

近年來，兩岸自行車製造業景氣復甦，也刺激了相關產業的競爭力，盛達在面對同業品牌量大的壓力下，仍然屹立不搖，且更加茁壯，劉總經理並不以此為豪。他認為，一般的製造商大多是依客戶指定樣式去設計生產，處於被動狀態：現今消費品味重於創新求變，因此盛達採取主動關懷市場方式，密切注意時尚趨勢，不斷設計開發新款樣式，並充分與客戶研究、溝通。陳總經理也表示：美術設計的領域較為主觀，客戶

是否認同、接受新開發的產品，需要長期經營。而箇中竅門則是服務！服務最能抓住客戶的心。

技術升級 環保為先

目前盛達產品主要以IBD的品牌客戶為主，經營方針擺脫產品在數量上的追求，製造技術上也已突破傳統，採用最先進的四色印刷設備，無論任何美術圖檔的質感表現都不再受限於網版印刷，使產品色階多樣化，層次更加豐富活潑。

至於新廠房的生產規劃，劉總經理認為現階段的重點在於講究環保，因為印刷工業含有大量化學物質，未處理得當容易造成污染，危及地球環境健康，他說：歐規從7月開始將有環保大變革，對商標環保規章（含鉛量、PVC…等成分）都有更嚴格要求，而盛達企業，有關於這方面的措施早都已準備好，不但讓客戶安心，也讓消費者用得放心。 ■

盛達新廠址：台中市工業區35路31號
TEL：04-23596098

中國日美達：
深圳廠：廣東省深圳市寶安區觀瀾鎮黎光工業區
TEL：86-755-29815169
太倉廠：江蘇省太倉市陸渡鎮劉汰路
TEL：86-512-53452608