



◀ 榮獲 2004 年台灣精品獎的 OYAMA 折疊車，可以將整台車裝入專用行李箱。

# OYAMA 折疊出一箱風光

圖、文◎張哲文

在休閒風氣趨於盛行的時代，突破傳統、攜帶方便的折疊車是出遊的最佳良伴。位於台南縣永康市，專業製造自行車已達 30 年之久的大忠工業，近 6 年來積極研發 OYAMA 折疊自行車，現已成為行銷產品之主力。

## 差異化行銷&研發設計

OYAMA 目前在日本折疊車的市場佔有率高於 60%，由於市場反應非常不錯，許多知名的品牌商及量販店（如：麥當勞、可口可樂、愛迪達、日產汽車、TOKYO HANES、富士軟片、任天堂 Dream Case、Salem...）均向 OYAMA 訂購折疊車做為促銷贈品或型錄商品；更重要的是，大忠生產之車種均通過日本車輛協會振動強度測試 7-15 萬次以上測試認證，此外，大忠研發小組，也已研發出多組世界專利之折疊關節及完整系列（從 14" 至 26"）的折疊車，提供客戶依不同訴求做挑選！

大忠最具代表性的產品為榮獲 2002/2004 年台灣精品獎肯定的 OYAMA Folding Specialist 折疊車，別出心裁的設計可以讓整台車裝入專用行李箱，攜帶非常方便，且又節省空間，是出外旅行的代步良伴。另外 FBI 系列產品也不惶多讓，折疊關節螺絲不外露的設計，大大增加了折疊車整體美觀，且已通過專利申請，頗獲各界好評；車架塗裝今年亦推出火焰圖騰新款，以符合多變的流行潮流。

OYAMA 自行車能在日本打出響亮知名度，除了鎖定折疊車之便利、輕巧符合消費市場需求外，與異業結盟，讓 OYAMA 自行車成為促銷贈品或型錄商品，讓產品通路與一般消費市場區隔開來，獨樹一格。目前 OYAMA 自行車更精進研發市場需求產品並邁向歐美市場，其優異的各項認證獎項（日本 SG、德系 ISO 9001、台灣發明獎、特別新穎獎等），在 2006 台北展會上受到矚目。



▲ OYAMA 獲得多種認證獎項，在 2006 台北展會上受到相當矚目。



▲ 折疊關節螺絲不外露之專利設計，大大增加了折疊車整體美觀。



▲ 新車款以火焰圖騰塗裝，很符合多變的流行潮流。

雖然產品都以外銷為主，但 OYAMA 也不讓台灣的消費者失望，本著追求高品質的精神，OYAMA 不斷提昇研發技術，創造出許多外型高雅、更符合人體工學及更人性化設計的童車、折疊車，而且產品高度的組立方式，不論任何型式之販售通路皆可適用，期以更能滿足市場需求。 ■