

印度自行車市場現況

文◎編輯部



▲去年經濟部次長尹啟銘曾帶領貿易參訪團考察印度市場。
(圖：國貿局提供)

擁有五千年古文明歷史的印度，位於亞洲南部的印度次大陸，是世界上人口第二多的國家，擁有十億以上人口以及上百種語言，共劃分為 28 個邦、6 個聯邦屬地（Union territories）與首都新德里。如按購買力平價來計算，印度可算是全球第四大經濟體！世界經濟版圖正在移動，身為金磚四國之一的印度，被視為未來最具發展潛力的經濟體之一，蓄勢待發。

印度自行車產業正蓬勃發展中，因此傳統工作用的經典黑色載重用自行車（Classic Black Roadster）將逐漸被市場淘汰，取而代之的將是以個人交通工具為訴求的自行車。隨著印度國內自行車產業發展，相對地也發展出不同類型的自行車：如折疊車、混合車（Hybrid）等，在經濟許可的消費者眼中興起一股流行風潮。從前，除了工作用黑色自行車（Black Roadster）之外，等級較好的自行車主要都是出口至國外市場；現今，自製的高級自行車也銷往內需市場。

新興消費階層興起

據了解，印度主要的自行車廠商以傳統的方法製造自行車，但也開始採用行銷策略。部份的行銷策略是主打新奇的商品，某部份則是在街道展示討人喜愛的產品吸引新興消費階層（Nouveau-Niche）的目光。

印度動力兩輪車（PTW，Powered Two-Wheeler）每年有 5 百萬輛的市場，它提供相當多的種類型號，適合不同階層的消費者。迎合新興市場的高級動力兩輪車（PTW）的數量每年不斷成長，證明了新興階層的消費能力。這也促使自行車廠商必須不斷創造出新的概念，否則自行車的銷售會下滑，失去在市場的一席之地。隨著整個印度零售市場前景一片看好，自行車業者也整裝待發，準備贏回高消費水準顧客的心。有業者甚至想把產品價位訂在 350 到 400 歐元之間，準備密集地在印度各都會區的購物中心打出一片通路。

印度主要自行車大廠近況

歐洲地區和主要自行車產業國家都認為印度是個進步中的潛力市場。印度首先推動的是當地產業發展，而不是朝海外高消費市場發展；因此，業者皆把最新型的產品呈現在國內消費者的眼前。

Hero Cycles

據了解，印度第一大自行車集團 Hero Cycles 正在研究可搭配汽油使用的 Cyclomoto 和 Octane 助動車（Moped）。Hero Cycles 國際行銷部經理 Vijay Munjal 宣稱：「我們正在排除最後的障礙，並有信心在兩個月內就可以開始生產製造。」Cyclomoto 配備 30cc Briggs & Stratton 引擎，並在 Hero Motor 位於 Ghaziabad 的工廠生產製造。Hero Cycles 另一車款為 Octane 全鋁合金自行車，這也是 Hero Cycles 為慶祝 50 週年所推出的紀念車款。Munjal 表示 Octane 的價格約在 300 歐元左右，而原本市場上自行車的單價約只有 50 歐元；因此，Octane 被視為是市場中的大突破。

為了拓展產品銷售通路，Hero 更開始加強與重要零售商如 Lifestyle 和 Big Bazaar 的合作關係。Munjal 表示，Hero Cycles 要顛覆大家認為印度生產不出高級自行車的看家。Hero Cycles 雖然在去年將兩個主要自行車零件生產部門（Highway 與 Rockman），轉型為 Hero Honda 生產汽車零件，但到目前為止，Hero Cycles 的運作一切正常。在運作正常之下，Hero Cycles 到 2006 年 3 月份預估可以產出 5 百萬輛的自行車。

此外，Hero Cycles 在出口方面也面臨到重大的改變，Munjal 指出，由於受到奈及利亞禁止進口整車和烏干達及莫三比克貨幣嚴重貶值的影響，今年出口至非洲的數量下滑。以往，Hero Cycles 每年都可出口 45 萬輛自行車至非洲市場。去年 4 月到 12 月之間，Hero Cycles 出口約 31 萬輛自行車至非洲，並預計在今年會計年度底將可達到 41 萬輛。同時，Hero Cycles 也開始深入西班牙市場。Munjal 透露，Hero Cycles 已與西班牙兩

家主要足球俱樂部建立合作關係，這兩家足球俱樂部將購買並販售 Hero Cycles 自行車。目前，Hero Cycles 已從兩家俱樂部各取得 5 千輛的自行車訂單。

Avon Cycles

印度第二大自行車製造商 Avon Cycles 在 2005 年 4 月到 12 月間生產了 108 萬輛自行車。Avon 預計今年總產量要達到 140 萬輛，略比 2005 年的 146 萬輛微幅下滑。在 2005 年 4 月到 12 月間，Avon Cycles 出口 232,000 輛自行車，約為 565 萬元美金。在今年會計年度底，出口量預估不太可能超過 30 萬輛，這將低於 2004 年 5 月出口的 448,000 輛自行車。Avon 預定今年的營收可達 1,455 萬美金，略低於去年的總營收 1,899 萬美金。據了解，目前 Avon Cycles 正著手研發電動自行車，模型已經開發好，很快就會開始生產製造。總經理 Onkar Singh 表示，Avon Cycles 預計在 4 月份開始在市場上販售電動自行車。

Atlas Cycles

Atlas 在 2005 年到 2006 年間預估可生產 110 萬輛自行車。在 2005 年 4 月到 12 月間，Atlas 已經生產 85 萬輛自行車。在出口量方面，比起去年 48,000 輛自行車，目前 Atlas 已經出口了 5 萬輛。據 Atlas 公司表示，目前正準備開發東南亞的自行車市場，包括越南和柬埔寨。而 Atlas 公司也是少數與緬甸有貿易關係的外商之一。

Hamilton

Hamilton 在 2005 年 4 月至 12 月間生產 15 萬輛自行車。在 2005 年和 2006 年間預計產量可達到 21 萬輛自行車；而與 2004 年和 2005 年間的產量 26 萬輛比較之下，有下滑趨勢。Hamilton 在 2005 年 4 月至 12 月間出口 64,000 輛自行車，比起上一年度的 157,000 輛，下滑了 8 萬輛。據了解，Hamilton 在荷蘭、英國和德國找到新的買主，並計畫在 2006 年到 2007 年間，將營運焦點放在美國和加拿大。

投資環境

雖然從印度等南亞週邊國家加起來，整個市場人口已超過中國大陸，甚至未來印度的人口也可能躍升成為全球第一，相當具有市場開發的潛力。不過，目前印度衛生條件不好，加上印度的投

資環境也不盡成熟，對企業而言，必須慎重其事。

為吸引外資，印度計畫將撤除所有資本管制，讓盧比得以自由兌換，這項極具野心的計畫也突顯出印度對於其近來表現卓越的經濟深具信心。印度財長奇丹巴漢表示，印度儲備銀行（印度央行）將在近日內公佈放寬外匯管制的措施。分析師認為讓盧比自由兌換，不但有助於吸納外資，同時也能消除妨礙印度與全球經濟整合的重要障礙。

目前印度只允許盧比在貿易或經常帳下進行兌換。因此企業與個人只有在商品與服務貿易上，才能把盧比兌換成外幣。不過一旦外匯管制全面開放，印度個人與企業將可自由進行海外投資，並讓大型企業能以更方便與便宜的方式投資海外債券。此外，也可望提高外商對此一亞洲第三大經濟體的投資意願。 ■