



推出全新品牌ZERAY

飛敏向修補市場邁開大步

圖、文◎孫毅



▲飛敏副總鄭有武認為，能和同行交流是參加展會的一大收穫。

位於浙江省寧波市的寧波嘉隆工業有限公司成立至今已整整10個年頭；其三大事業部之一的飛敏車料，現今已發展成為全球最大的腳踏製造商之一，占全球腳踏產量30%、中國腳踏產量35%，去年的總產量高達3,000萬套，而車頭碗和中軸碗也分別達到了1,050萬套和720萬套。

以飛敏和卓瑞兩品牌並行

今年嘉隆工業以飛敏車料為基礎，創建了以修補市場為定位的品牌ZERAY（卓銳），由ZERO和RAY兩個字組合而成，代表新的品牌，雖然從零開始，但要一鳴驚人。而卓銳和飛敏的不同在於一飛敏是以OEM為主的品牌，款式和顏色可以按照客戶要求做修改，並以配套整車為主；ZERAY是走品牌路線，追求差異性和高附加值，專做自己格調的產品，主攻修補市場。

於此同時，嘉隆工業也成立了飛敏車隊，共有28名專業隊車手及20名飛敏公司員工，其中包括研發、品保、銷售等各部門員工。車隊成員每月騎行100公里左右，並由公司員工和專業隊選手隨時溝通，了解自行車愛好者的使用習慣和喜好，並藉以改進飛敏以及ZERAY的產品。

積極為新品牌推廣造勢

目前ZERAY的月產量在3-5萬套，飛敏副總鄭有武表示，有市場佔有率也要有高檔的品牌和產品，所以要推出ZERAY（卓銳）這個品牌，在國外採用飛敏原有的銷售通路，參加各個海內外的展會做推廣造勢，並和中國自行車國家總隊做配合。

對於未來發展方向，鄭副總表示：「參加展會結識新客戶、拿到大量定單固然可喜，但最大的收穫還在於期間和同行交流，看到自身的不足，及時修正。自行車行業競爭越來越激烈，這是好事，有競爭才有發展！現在飛敏的產品已經遍佈世界各地。幾乎只要有自行車的地方就能見到飛敏的產品，在國外大型超市銷售的自行車中超過60%的腳踏是由飛敏所製造。而許多配件銷售的商店也販售眾多飛敏OEM的產品，期望在2006年中，飛敏和卓銳將會更輝煌。」■