

銳變中的天津自行車業

文◎孫淑芳

2006年開春以來播出的中國電視劇「喬家大院」，闡述晉商主人翁喬致庸的奮鬥史，展現中國晉商的輝煌歷程，而天津與喬家和整個晉商群體正有著緊密的聯繫，晉商所創下的偉業之一，也就是在天津成立中國第一家票號「日升昌」。天津建城600年間，回顧歷史，曾經締造過無盡的繁華與財富，也吸引了各地商家在此駐足；清末民初，天津正好處南北漕運要衝，地理位置讓天津貨通南北，促進天津商業的迅速發展，海河水和大運河給天津帶來源源不斷的貨物和南來北往的客商，在當時可稱是黃金水道。



▲天津自行車產業發展迅速，已成為中國最大的生產、銷售基地。

天津市城市總體規劃2005-2010年

現在，天津正遇上千載難逢的好機遇，天津濱海新區擁有海港、空港及保

稅區三大功能優勢，天津市現任市長戴相龍在國際金融界有一定的地位及影響力，國家「十一五」明確規劃把天津濱海新區開發開放納入國家發展戰略佈局！3月22日大陸國務院總理溫家寶主持召開國務院會議，審議並原則通過「天津市城市總體規劃2005~2010年」，會議指出，總體規劃是天津市城市發展、建設和管理的基本依據，努力把天津建設成國際港口城市、北方經濟中心和生態城市。據中國國家科技部最新公佈的「2005年度全中國科技進步統計監測報告」，天津市綜合科技進步水平繼續保持全中國第三。

自行車產業發展迅速

3月24日-26日第六屆中國北方國際自行車展覽會暨中國天津國際童車及戶外設備展覽會，在天津體育中心開幕，會前一晚戴市長接見中國輕工業聯合會會長陳士能、中國機電進出口商會原會長李慧芬及海內外來賓及商客。2005年天津自行車產量達3,135萬輛，出口接近1,000萬輛，電動自行車產量為360.8萬輛，成為中國最大的自行車生產、銷售基地。自2001年起，天津已連續舉辦五屆自行車專業展覽會，展現天津自行車產業發展的進步與成果，目前此展覽會已被天津市政府列入「十一五」發展現代服務業的重點項目。本屆展覽面積5萬多平方米，展位1,850餘個，參



▲天津自行車展辦得成功、有聲有色，天津自行車行業協會秘書長龔孝燕功不可沒。

展廠商 430 多家，三天的展會期間，據主辦單位表示，共吸引了 17 萬人次的客商及到場的民衆，其中自行車成交量 320 萬輛，電動自行車 68 萬輛。

天津自行車產業能迅速發展，在天津設廠的台商，如宏光、正新、桂盟、天任、祥力、浩盟、永翔、歐格、皇富等廠，與本地企業如吉港、達美、飛鴿、科林、科力、捷馬、捷安達、富士達、泰美、大銘、金輪、嬌子、卓優特、威利克、羅德盛達、美馳、新寶、健威、正意、順地、賜來福、艾尼、嘉思特、元意、鑫山、萬華、萬達、金亨通、唐山亨利等企業功不可沒。在品質及服務的理念上不斷提昇，從國內訂單到日本韓國線訂單、美國 Pacific、Huffy 訂單、歐洲衆多車架、座墊、成車訂單，以及來自其他國家的訂單，正漸漸移往天津，爲天津創匯不少，當然自行車行業協會也扮演相當重要的角色，尤其是理事長蕭慶源及秘書長龔孝燕，這幾年透過自行車行業協會推動「向台商學習」，其產生之效益不在話下。

天津自行車行業目前在噴塗、烤漆、車架、座墊、輪圈、鏈條、輪胎、幅條等各相關零組件廠家皆漸趨成熟，讓自行車、電動車成車廠家發展更加迅速，不管在內銷或外銷的增長上，都有很不錯的表現！在東麗區的北方商城與金溫商城，集海內外自行車相關零組件與成車，讓天津自行車的內銷發展有很大的利基。



▲天津富士達董事長平建生積極尋找優秀人才。

致力追求產業水平的提升

目前天津有多所大專院校皆與自行車廠家進行研發及多項的合作，從產品研發與創新方面，讓更多的專業人士或年輕學子願意投入產業，集產業、學術及官方單位資源能更加整合完善，提昇產業水平及發展。

2006 年初在天津，由天津科林自行車有限公司投資 35% 股份、彩冠（香港）有限公司 35% 股份、達富（台灣）自行車有限公司 30% 股份，三方共同出資組建了天津誠暉自行車有限公司，總經理陳玉琪表示，該廠佔地 200 畝地，希望在未來三年能夠實現年產量 200 萬輛；由此更看出未來天津在出口的實力倍受肯定。

最近在行業內的人士，正努力透過國際圓桌會議、企管顧問公司等不同訓練或上課方式，將個人、團隊、公司的觀念及態度調整，爲的就是將企業經營好，讓公司素質往上提昇，捷馬、科林、金輪都是極具代表性的企業！



▲天津濱海新區擁有海港、空港及保稅區三大功能優勢。

聚焦天津 發展潛力可期

前輩級的富士達董事長辛建生、吉港董事長王榮生、達美董事長張柏華，飛鵠總經理沙雲澍、羅德盛達總經理崔雲沛、中生代的金輪總經理楊玉峰、科林董事長王瑞東及總

經理王潤東、捷馬總經理姚江、大銘總經理馬騫、威利克總經理湯妙計、捷安達董事長王一、科力董事長肖革、泰美董事長張劍、卓優特董事長陳昆鵬、榮知園董事長徐劍、艾美特總經理楊林、順地總經理武雨記等各企業掌門人，隨

時隨地都在為自己企業尋找優秀人才加入，以及想出對企業更好的方法及出路而努力！可以預見的是天津將會更快速的進步與發展，當然也將形成激烈的競爭局面！

2008 奧運會將有項目在天津舉行，勢必帶動國際的焦點，也可平衡華南、華東、華北地區，成為投資的重鎮。天津的建設正變化中，國際型的企業如 Shimano、三星、LG、摩托羅拉等都有設廠，相信天津未來在質與量方面皆會有重大的轉變！

天津市自行車廠 2005 年產量及 2006 年目標產量

公司名稱	05 自行車	05 電動車	06 自行車 預期目標	06 電動車 預期目標	備註
1. 富士達	468 萬	36 萬	450 萬	56 萬	在天津開發區新廠，5 月啓用
2. 泰美	240 萬	0	320 萬	20 萬	今年與上海鳳凰合作生產電動車
3. 金輪	100 萬	0	150 萬	0	2005 年生產座墊 900 萬，前叉 150 萬，車架 330 萬。 2006 年目標座墊 1,000 萬，前叉 150 萬，車架 350 萬。 新廠將於 5 月後啓用。
4. 捷馬	81 萬	4 萬	80 萬	8 萬	將持續 Jeep 在中國之推廣， 鋁合金車架材料應用及推廣使用
5. 科林	130 萬	7 萬	200 萬	15 萬	與達宮（保安）及彩冠（日翔） 合作，電動車新廠起用及鋁車架上線
6. 捷安達	40 萬	8 萬	60 萬	15~20 萬	電動車及自行車成長比率加高
7. 吉港	28 萬	2 萬	30 萬	8 萬	電動車生產數量增加
8. 新寶	20 萬	10 萬	20 萬	15 萬	新廠將於 6 月啓用
9. 科力	26 萬	0	40 萬	0	2005 年生產車架 26 萬， 2006 目標車架 40 萬
10. 大銘	40 萬	6 萬	50 萬	15 萬	將加入鋁車架生產，電動車生產及行銷上大力推廣
11. 卓優特	84 萬	3 萬	100 萬	6 萬	電動車及自行車量提升
12. 威利克	90 萬	0	100 萬	0	自行車生產增加，在中國建立威利克品牌
13. 嬌子	20 萬	0	30 萬	5~10 萬	加入中南美洲市場開發
14. 順地	17 萬	6 萬	30 萬	10 萬	加強外銷推廣
15. 博馬	90 萬	0	90 萬	5 萬	電動車新廠啓用，投入生產
16. 健威	0	8 萬	0	10~15 萬	以產品形象代言人推廣
17. 榮知園	25 萬	0	50~60 萬	0	自行車數量提升
18. 佳潤	25 萬	0	30 萬	0	日本線市場生產
19. 飛鵠	110 萬	0	120 萬	7 萬	北辰區新廠加入生產，2006 年新增電動車生產
20. 艾美特	31 萬	1 萬	30 萬	2 萬	保持 80% 外銷