

美諾華推出碳纖維貼標

圖、文◎袁小輝

近幾年來碳纖維材料倍受業界人士青睞，衆多廠家已著手在碳纖維上大做文章，貼標廠商也不例外，積極趕搭這股潮流，由於傳統的烤漆貼標無法把碳纖維獨特3D立體感呈現出來；爲了追求更加完美的視覺感，讓碳纖維獨特的3D效果能在貼標上得以體現，各大廠家不斷研發，開發新產品；但由於碳纖維材料本身的種種特性限制，能真正地研發生產出碳纖維貼標的廠家少之又少。

深圳美諾華公司成功推出了真正以碳纖維爲原材料的貼標，不僅克服了碳纖維材料本身的不足，並且合理的開發出具有延伸性碳纖維貼標產品，與此同時也相應的推出了碳纖維材質水標，使得整車與零配件的附加價值提高。目前此

款新產品已被國外一些大廠採用，而無膜標的表現也相當起眼。

上海展即將開鑼之際，各大參展商無不各顯神通，期

以獨特、新穎的展位與產品設計，來吸引更多海內外客人的目光和洽談機會。美諾華在展會上將以「環保，健康，休閒」爲主題，搭配具有田園風光的毛草屋，並配合展會推出今年公司產品系列的懷舊特色新目錄和具有反璞特色的紀念筆記本，期盼業界同好前來展位參觀指教。



▲圖左為積極拓展業務的美諾華總經理林育任，右為SRAM公司Desmond Koppen（2005 IFMA展）。