



Grace S. Ruan

## 從心做起

中國國際自行車展（4/17-4/20）在熱鬧聲中圓滿落幕。上海展的規模與國外參觀買主逐年增加，其規模早在三年前已超越台北展，而國外買主成長更多，儘管今年展覽期間適逢西洋復活節，有些客戶不克前來，但根據上海國際展覽中心資料統計仍然有6,511位來自世界各地海外買家觀展，充分說明中國自行車業與上海展已受全球的高度矚目，這種趨勢在未來幾年將持續發展。

筆者利用上海展最後一天參觀由輪青會所安排的昆山和太倉推行TPS的工廠，行程雖然緊湊，但看到會員廠因推行TPS而締造顯著的改善和經營成效，大家都興致高昂，彼此切磋和交流，收穫良多，可以說不虛此行。不難體會廠商在推行過程中的艱辛和堅持，也正因為那份決心和持續不斷的執行力，才使企業更具競爭力。

日前大陸行，除了參觀台商廠，也走訪浙江一些陸資企業，感受到陸資企業在管理上和觀念上進步非常多，規模也越來越大，當然競爭也是越來越激烈。未來，不管台商或陸資企業，都將面臨更嚴厲挑戰，唯有堅強的團隊士氣、執行力和研發能力，才能彰顯自己的差異和實力，最重要的是公司上下一心，朝目標邁進，一切從心開始，全力以赴，才能締造新紀錄。

歐洲將開始實施新的自行車安全標準（CEN），提醒輸歐廠商要密切注意，並且務必要符合CEN新頒佈的自行車安全標準要求，據了解，目前實施這套新安全標準的國家，包括：歐盟25國以及挪威、冰島、瑞士、羅馬尼亞等，業者在產品測試上必須更下功夫。另據駐加拿大代表處經濟組來函告知，加國在5月

29日新聞公告，有關CITT於去年9月建議聯邦政府對車輪直徑大於15英吋（FOB）225加元以下之自行車實施經濟措施（附加捐稅第一年課徵30%，第二年減為25%，第三年減為20%），經加拿大財政部考量加國自行車業的長期競爭力後，決定將不對進口自行車課徵附加捐稅（Surtax）；此訊息對銷往加拿大的廠商可說是一大利多。

購買國際品牌或通路的台灣企業有漸多的趨勢，以往以製造廠居多，但近幾年來貿易商也紛紛購買國外品牌，如建來、常昌…等，盛傑也在六月初購買以製造車架為主的美國品牌 Mountain Cycle，陳威達董事長計劃藉由 Mountain Cycle的品牌和通路，發展美國市場，並積極重組經營團隊，除了美國市場，也計劃在歐洲佈局，然而再進一步擴大佈局到亞洲、中南美洲和澳洲市場。

6月9日台灣發生水災、土石流、走山等天災，再度重創中南部。夏天是颱風和水災的季節，天災對人類所造成的傷害雖然無法估計，但我們卻能事先預防並做最完善的準備，讓傷害降到最低，就像經營企業一樣，要有危機意識、風險管理、發現問題和應變與解決能力，大家都要從心開始，不管政府、百姓、企業主或員工，唯有更用心才得以避免災禍發生。以人為本、以心為重、居安思危，多一分心，就多一分保障，縱使遇到災難，也會逢凶化吉，平安吉祥。

憂心不如更用心，假如每人都由心做起，相信我們的的生活和工作將會更順心、更安心。

阮素琴