

遵循正規原則 重視缺失

中自協理事長王鳳和 看2006上海展

第16屆中國國際自行車展於4月17~20日在上海新國際展覽中心舉行，相較於往年，該展會越辦越好，縱使今年在西洋復活節期間舉辦，但是據展會統計，國外買主的所屬國家與人數皆比往年多，參展家數以及全球名牌及大廠亦看準上海展，參展熱絡以致有廠商拿不到參展攤位等狀況；此次展會佳評如潮，當然仍有一些尚待改進的地方，主辦單位中國自行車協會理事長一再強調，只要有改善的空間，他們就有一定的決心做得更好、更完善，也更符合國際展水平，以下是4月19日展會期間，王鳳和理事長於百忙之中特別撥空接受快訊編輯的訪問，並就今年展會現況談一談他的看法。

圖、文◎蔣孟岑



▲中自協理事長王鳳和追求好還要更好的魄力與態度，總是在改善中求進步。

快訊編輯（以下簡稱編）：今年上海展會時間適逢西方的復活節，請理事長談談今年國外買家前來的狀況，以及今年展會的參展狀況與變化？

王鳳和理事長（以下簡稱王）：我以三點來說明今年上海自行車展的狀況：首先，今年規模比去年來得大，一共有7個展館加上戶外展區，佔地面積就有85,000平方米，去年參觀人次約7

萬人，今年17、18兩日就已近7萬人次，參展的企業約有九百多家，國外就佔一百多家，規模與展出的廠家比去年多，根據展會的觀眾統計報告中指出，展會前兩日的海外參觀者主要來自99個國家，與去年的85個國家相較，明顯有所成長。其二，產品方面也發生了許多的變化，好比說休閒健身的車款比起從前漲升了很多，在投資水平方面也有提升，以電動自行車業來說，許多廠商已經改用較為環保的鎳氫電池，技術方面也有起步。其三，企業更加注重自己的形象和文化的品味：我們發現這次的展場當中許多的小產業紛紛搞特裝（重視展區攤位的設計與佈置），過去這只在大企業中才可看見；另外，也發現攤位上的年輕人比起往年多，顯現企業注重經貿人員的培養與提升；相對的，語言方面也比過去強化，突顯自行車業愈來愈國際化的發展。

同樣問題不重犯 關注智產權問題

編：若以國際展覽場的環境與規模而言，今年的展會規模勝於以往，但是我們發現會場內外有許多問題造成展場整體品質的折損，例如：今年參觀者對於走進展區就有業者強丟航空名片的做法感到反感、電動自行車館的噪音問題嚴重、大會已宣布不開放公共場地讓相關媒體業者進行刊物擺放或宣傳的禁令並沒有確切落實，這些狀況該如何解決、改進？好與不足的地方就您個人的觀感為何？

王：依好的方面來說，我發現工作人員一發現問題可以快速的處理解決，這一方面的素質提昇了不少，另一不足的方面，就是展館噪音及整體素質－譬如智產權方面則有待提高：有人反映說今年在 W5 區的電動自行車館被指稱噪音過多過大，影響到民衆的參觀品質及業者與買家的生意溝通，我們相當重視，爲了明年要減少問題並且不重蹈覆轍，我們做了相對的因應：方案一，逐步淨化展覽的整體環境，爲了達到無噪音干擾，我們預計加收一筆噪音保證費，若有展商在現場製造噪音，這筆保證費便不予退還。逐步提高展覽的品味，同時也影響個別企業提昇他們的素質。方案二，智產權問題的重視，我們將研擬一份黑名單，只要有損中國自行車展覽形象，確認其事，不好的廠商不准參加。方案三，確切執行展會制定的規範，關於各方善意的問題我們都會吸收接受，就算是拒絕對方請求也會給個理由，並且解釋清楚。

自行車的管理範圍很廣，只要有狀況產生，我們一定會改善，同樣的問題不能重犯，這也突顯了展覽的水平，我們一向遵循正規原則、重視缺失來做爲改進的準則，好比說去年有人反映展會的

新聞中心過小，所以我們特別強化今年的新聞中心，做了相當的改善。

至於媒體方面，我們希望有更多的傳媒可以來參與，今年媒體就比去年爲多，而藉由媒體的正面宣傳可提升服務水平並培養採購商的忠誠度，至於有某些媒體利用展會公共場地擺放刊物的問題，我們會進行了解，並向大會告知做出裁決。

用心用功不斷學習 提倡自行車騎行

編：針對每年都舉辦的自行車展，我們知道王理事長力爭每年都需要有新鮮創意產生，可否談談您的靈感來源？以及您希望這個展會可以給大陸市場起何種引導作用？

王：（笑）

（由一旁助理胡曉丰小姐代答，以下簡稱胡）

胡：理事長的靈感來源在我們工作人員來看，就是用心及用功，理事長對數字記得特別好，學習精神很強，並且還在不斷的學習及進步當中；另外，理事長對事情的看法也特別敏感，且分析的態度也特別快，他更是充分的給年輕人一個發揮的舞台。

王：我們希望透過展會對大陸市場起一個引導作用，今年復旦大學自行車協會舉辦的「美利達盃」中國大學生自行車攝影大賽，以「騎行，飛揚青春」爲主題，題材多元，攝影範圍涉足了自行車與生活、旅遊、競技之間的關係，引導人們了解到自行車是休閒健身中一項很好的材體，而將自行車和旅遊做結合，在潛移默化之中去影響更多的人重視自行車的騎行，對業者提升自行車的投資水平也有助益。 ■