



以精品為訴求

永振昌推出自有品牌

文◎賴彥男

繼「DA BOMB」品牌與成立鈦材料及成品供應部門之後，永振昌有限公司於去年年中再推出全新傳動組件品牌「RELIC」，志在搶攻輕量化與自行車精品市場。

走精緻化路線

「RELIC 的市場定位相當明確！」永振昌總經理郭富榮表示，早在 2004 年擴展鈦材料及成品供應部門時，就有創造 RELIC 品牌的構思與打算，為了不與美式作風的「DA BOMB」品牌衝突，RELIC 將以精緻的傳動組件等零組件為主；從去年推出至今，已開發出曲柄齒盤組、中軸、導鏈器與單速改裝套件等產品；目前產品採用 6066、7075 鋁合金與鈦合金為材質，並以鑄造方式製成；此外，為了讓產品的輕量化與高耐用度兼具，RELIC 在曲柄與齒盤的設計上採用獨家研發的 CNC 切削技術，讓產品的外觀不僅獨特且具質感。

談及 RELIC 品牌創立原由時，郭總經理語重心長的表示，走訪這幾年的台北展、上海展之後可以明顯發現，在台灣若僅止於純代工，是比不過對岸在材料與價格上的優勢；唯有將心思放在強調研發創新的產品設計上，並以少量多樣、高精緻的作風，才有希望闖出另一片天地。

設計就是創造新機會

郭總經理表示，雖然開模具與創新研發既費時又傷財，但一來能累積更多的實務經驗，二來又可為公司開創更多商業機會，何樂而不為呢？

對於未來的展望，郭總經理表示，RELIC 產品除了通過 CHC 實驗室 10 萬次耐用度檢測外，也將會陸續送至海外知名實驗室進行檢測；此外，為了讓產品朝精品、更精緻化發展，用料將會慢慢往全鈦合金發展，才能落實「輕量化、精緻化的競賽級精品」目標。 ■

►RELIC 品牌也推出鈦合金曲柄組，永振昌總經理郭富榮更表示，鈦合金將是 RELIC 產品特色的重點之一。



▲RELIC 品牌主要以曲柄齒盤等傳動系統組件為主，未來也不排除朝其他零組件發展。