

以ECHOWELL品牌行銷

名世著重研發與品質

圖、文◎賴彥男

位於台北縣五股鄉的名世電子企業股份有限公司，從1982年成立至今已23年之久，產業也由初期的工業用電子用品（機械電子式開關與訊號控制器），演變成多元化的OEM、ODM產品發展；名世在大陸東莞與台灣均有設廠，擁有近400名員工，主要生產自行車微電腦碼錶、心跳錶與電子飛標靶等產品，並以「ECHOWELL」品牌行銷世界各地。

日式文化薰陶 注重創新研發

從初期就以「ECHOWELL」為名的名世，早期從事工業電腦控制器開關、自動控制器的研發為主，後來與運動器材業者合作開發電子儀器（如健身器材上的儀錶），才逐漸朝自行車錶、電子計分飛標靶與無線訊號電子產品發展。其中對名世車錶產生影響甚鉅的還包含在1996年開始與日本一線大廠合作的車錶開發案；名世業務經理李柏鋒表示，這個開發案對於其多段變速及車錶顯示的整合要求相當高，不但激發了名世研發部門的潛力，管理理念也深深受到日式公司文化制度的洗禮；尤其在流程管控上面，不僅讓雙方合作更加密切，也讓名世在管理、品質與研發各方面皆受益良多。



▲名世電子所有成員之中，研發人員就佔一半以上；左起副經理鄭光凱、業務經理李柏鋒與行銷陳建霖。

在研發方面，李經理表示，電子產業起家的名世，除了在既有的自行車錶產業力求發展外，亦將視野朝向多元化的消費性電子產品邁進；也因此台灣公司的40名員工之中，研發人員就佔一半以上，其中名世最引以為傲的無線產品，全系列均取得CE認證EMC（EMS/EMI），擁有極佳抗干擾及抗靜電能力；再結合優異的生活防水及耐候性能，每一個名世生產的車錶，都是戶外運動愛好者的最佳選擇。

此外，因應歐盟最新的RoHS環保需求，ECHOWELL所生產的OEM與ODM全系列車錶均已改用符合相關法規的環保材質製成，並於今年3月與挪威DNV公司合作，完成並通過工廠「整體性認證」，符合歐盟環保規範。李經理補充，名世有線及無線自行車錶的技術已趨於成熟，除了ODM的合作案外，亦將對於自有品牌在歐、美及亞洲的市場更積極開發。未來發展方向，名世將朝更人性化與科技性的高階車錶努力，來滿足更多消費者差異化的需求。 ■