

獨家專利加持 自有品牌現身

億鎮BENGAL亮相

圖、文◎賴彥男



▲億鎮董事長陳瑞斌表示，在歷經 8 個月以上的規劃之後，才推出自有品牌 BENGAL。

知名碟煞零組件 OEM 廠億鎮企業有限公司，繼「UNIQUE」品牌後，爲了拓展商機以達「永續經營」的理念，於今年台北國際自行車展正式推出以老虎爲商標的自有品牌「BENGAL」，並以高品質與高附加價值爲訴求，主打全球高階碟煞市場。

展現孟加拉虎的衝勁

「BENGAL 是億鎮累積多年經驗後，才創立出來的自有品牌。」億鎮董事長陳瑞斌表示，早在 1986 年尚未成立億鎮之前就開始接觸碟煞零組件的代工，在累積多年代工經驗與「UNIQUE」品牌銷售實務之後，才興起再創自有品牌的念頭。億鎮副總經理柯清松表示，目前全球市場對 IBD 與 Mass 產品的定位明確，再加上 UNIQUE 早已被定位在

Mass 市場，於是才興起另創自有品牌來搶攻 IBD 市場的念頭。

陳董事長強調，億鎮在業界中以碟煞高自製率引以爲傲，一路走來對產品品質上的管控相當注重，在 BENGAL 品牌推出之前，先進行長達 8 個月的策劃，待產品研發出來並通過德國 DIN+ 超標嚴苛測試之後，才開始在行銷與市場規劃上著手；陳董事長表示，會以孟加拉虎的虎爪爲商標，除了因自己生肖屬虎之外，孟加拉虎還代表著動力、衝勁與爆發力，十分符合億鎮對 BENGAL 品牌的期望與訴求；此外，陳董事長也強調，BENGAL 的 C/P 值極高，他有信心能在全球市場闖出一片天。

目前 BENGAL 已先推出機械式碟煞，而在煞車把手上則擁有獨步全球設計的油壓版碟煞系統，陳董事長表示，現正在進行一連串的測試，亦透露將於今年 InterBike 正式推出，請大家拭目以待。



▲ BENGAL 機械式碟煞卡鉗 MB-700，由鋁合金鍛造而成，僅重 180g。