

朝經營品牌與通路邁進

輝駿自創彪馬品牌內銷

文◎編輯部

在周休二日的休閒風氣帶動，及單車相關活動的舉辦與自行車專用的推廣炒熱之下，台灣逐漸掀起了單車踩踏流行風，愈來愈多的親子與社會人士加入了單車騎乘的行列。最近輝駿車業也針對市場需求，結合休閒與運動，精心研發並推出「個性化單車」，其中包括越野林道車、輕快城市車以及休閒車。

自創品牌經營內銷與通路

與單車為伍達 29 年的輝駿車業，總部設在台中，最初是由貿易商起家，走設計開發路線，接單後下單給台灣組車廠代工，主要以外銷出口為主。近幾年因應單車休閒運動熱潮，有鑒於騎單車人口增多，輝駿公司也努力轉型，自創彪馬「BRONCO」品牌，進軍台灣與大陸的內需市場。

輝駿董事長洪天齡指出，該公司目前一年外銷十幾萬輛自行車，內銷則有 1 萬多輛，年營業額約 1,200 萬美元，並在大陸無錫、深圳設有辦事處，積極開拓大陸內銷市場，看好未來的發展前景。洪董事長補充道，台灣曾有自行車王國的美譽，但礙於人工與土地設備成本的考量，迫使自行車業者於十幾年前開始陸續前往大陸投資設廠，如今幾乎有八成的自行車廠商外移大陸，反觀選擇根留台灣的業者，則得靠技術突破、把握市場需求，才能永續經營。

標榜個性化單車設計

輝駿以自創的彪馬「BRONCO」自行車品牌，在台灣紮根有六年之久，目前全省經銷點約二百多家，並對自行車的產品開發及品質要求一直追求完美，因為輝駿堅持要做對的事。輝駿最近針對台灣的林道越野與城市休閒運動推出兩款個性化新車款，並於三月份的台北展亮相。洪董事長表示，隨著休閒旅遊風氣日盛，自行車也從代步交通工具，進入到休閒運動功能，市場上前避震的登山車更是主流，而單車是一般人最容易接近的代步和運動器材，為了彰顯個人風格和特色，「個性化單車」亦將成為一種流行趨勢。

林道越野車Cross Country

以輕鬆駕御林道、操控性佳為訴求的這款彪馬林道單避震車，車架設計著重功能性，塗裝剽悍搶眼，輕量化鋁合金



材質搭載 SR SunTour SF-Axon-E 可鎖死避震前叉以及 Shimano LX 變速傳動系統，是玩家級車友挑戰山野林道以及運動健身的好選擇。輝駿公司表示，這款林道越野車的設計訴求主要針對喜歡山野林道的單車旅者，可作為經常翻山越嶺之用，參考售價：NT\$28,000。

城市輕快車Street Bike

針對都會區車愛好者，彪馬出適合城市優遊設計的 26 吋 Street Bike 城市車，結合公路車與登山車的優點，搭 1.5 英吋 窄胎、SR SunTour SF-SF-NRX6000



避震前叉以及 Shimano ALIVIO 變速傳動系統，外觀採拉絲色澤彰顯車子風格和特色，適合上班通勤、休閒代步與運動。輝駿公司表示，這款車是針對台灣人的身材而打造，主要訴求是讓騎乘者即使在平坦道路上，也能享受奔馳的快感。參考售價：NT\$8,500。 ■

