



台灣佔有率擴張2%

2005年德國市場攀升

文◎杜塞道夫台灣貿易中心 祝孝萱

根據德國 RadMarkt 自行車專業雜誌最近報導，2005 年德國全國自行車銷售量計達 475 萬輛，較 2004 年增加 1%，其中專賣店之佔有率如以值計高達 70%，但如以量計，則僅占 52%，自助型大賣場百貨商場、建材超市以及食品零售商等共計則占 39%（以量計）；至於市場上新興的網路商店則於 2005 年達到高成長，銷售量計達 17 萬輛。

在車型方面，目前仍以 Trekking Bike 及 City Bike 最暢銷，銷售量合計占了德國自行車市場之半壁江山，另一種 28 吋車胎專供運動用途使用之自行車（其中含跑車、健身車及 Cross Bike）亦仍受青睞，但 ZIV 並未將此類車分門別類統計，但合計銷售量占有 8% 之市場，較 2004 年增加了 2%，在踩動踏腳板即可啟動馬達之電動車（Pedelecs）銷售方面，去年估計售量大約在 2 萬至 2 萬 5,000 輛之間。2005 年每輛自行車之平均售價維持平穩，仍為 341 歐元。（見表一）

另據旗下擁有 70 家製造商及 9,000 位從業人員之德國兩輪車製造業公會（ZIV）指出，2005 年上半年，德國自行車銷售情況不理想主要係受到天候影響，但進入下半年後，則已完全將上半年戳下的大洞補平，2005 年該業會員營收共計達 16 億歐元，由於歐聯會員國之擴增，目前德國市場已出現不少新的供應商，但少數德商亦已將部份生產線外移，乃致 2005 年德國自行車生產量僅達 270 萬輛，較 2004 年下挫 9%，因

此市場占有率已由 2004 年之 52% 下滑至 49%。

在進口方面，2005 年台灣已再度榮膺首大供應國之銜，對德輸銷量高達 51 萬輛，占有 11% 之市場，台灣以降，則分別為波蘭（40 萬輛，占 8%）、立陶宛（約 33 萬輛，占 7%）、越南（18 萬 4,000 輛，占 4%）及保加利亞（12 萬輛，占 3%），其餘如法國、荷蘭、中國大陸、匈牙利及義大利等國則皆占有 2%，有關其詳請參見表二。

資料來源：貿協商情網

表一 2004 年德國暢銷車型別及其市場佔有率

暢銷車型名稱	市場佔有率 %
長途車 Trekking Bike	28%
城市車 City Bike	27%
全能車 ATB	15%
登山車 MTB	11%
賽車 / 健身車 Fitness Bike	8%
荷蘭車及長程車	2%
青少年車	5%
兒童車	3%
其他車型	1%

資料來源：德國兩輪車公會 (ZIV)

表二 2004-2005 年德國自行車市場供應國別分餅比重

供應國	2004 年 市場佔有率 %	供應國	2005 年 市場佔有率 %
德國生產自行車	52%	德國生產自行車	49%
外國供應國		外國供應國	
1. 台灣	9%	1. 台灣	11%
2. 越南	7%	2. 波蘭	8%
3. 波蘭	6%	3. 立陶宛	7%
4. 立陶宛	5%	4. 越南	4%
5. 義大利	3%	5. 保加利亞	3%
6. 荷蘭	2%	法國	2%
7. 匈牙利	2%	義大利	2%
8. 法國	2%	荷蘭	2%
9. 西班牙	2%	匈牙利	2%
10. 保加利亞	1%	中國大陸	2%
其他供應國	9%	其他供應國	8%

資料來源：德國兩輪車公會 (ZIV)