



荷蘭自行車&電動自行車市場現況

整理、圖◎編輯部

自行車在荷蘭不僅屬於休閒工具，亦為上班上學不可或缺交通工具之一，對許多荷蘭人而言，週末假日闔家騎車出遊是為家常便飯，在狂風暴雨中奮力逆風踩踏向前更屬稀鬆平常，不足為奇。

台灣為最大供應來源

就「荷蘭近四年自行車生產、進口及出口數量統計」之荷蘭 2001 年至 2004 年間自行車生產而言，乍看呈每況愈下現象，但若與進出口相比，可看出荷蘭境內自行車流通量在該期間皆保持在每年 130 萬輛左右，加上活絡的二手車交易市場，推估荷蘭自行車市場基本上並不受景氣影響，發展穩定。

根據 World Trade Atlas 最新統計資料顯示，荷蘭 2000 年至 2004 年間自行車總進口金額皆達 1 億歐元左右，其中台灣為荷蘭自行車進口供應來源大宗，所佔比例亦逐年上揚：自 2002 年的三成，成長至 2004 年 2 月終止對台灣課徵反傾銷稅，及對台灣主要競爭國大陸課徵高額反傾銷稅，直接影響到荷蘭自中國與越南的進口意願，對台灣自行車廠商出口荷蘭不啻為一大契機。

市售電動自行車分兩大類

目前荷蘭市面上電動自行車大致上可分為兩類：一為腳踏電動車，即當自行車騎士踩踏板同時，電動系統將提供補充動力，因此該電動系統提供動力的大小與騎士踩動力量息息相關，這段調整過程由感測器控制及操縱。換句話說，電動系統係配合踏板轉動而運作，當踏板停止時，電動系統亦隨之停止運作。該類自行車係由日本 YAMAHA 於 1998 年引進荷蘭，可視為自行車業界的創新，同時亦開創出傳統自行車外的另一片領域，更擴大了消費群。

另一類為電動自行車，電動系統可獨立運作，而無須藉由踩動踏板動作帶動，馬達速度則由節流閥或按鈕控制，雖屬自行車，但擁有機車的舒適。與腳踏電動車不同的是，電動自行車駕駛人施力與電動馬達為獨立的兩項因素，亦即節流閥與踏板可同時運作，而不致互相影響。電動自行車目前遭遇最大的挑戰為電池蓄電力及充電時間，若能針對電池功能予以改善，或藉助太陽能電池，使電池不致因爬坡或逆風等因素而減少行駛時間，即可縮短充電時間，對市場開發必有助益。

電池維修問題是關鍵

電動自行車基本上無須太多額外保養，但因零組件牽涉到電力系統，故

電池維修為一重要議題。荷蘭冬季雖較歐洲內陸國家短暫溫和，但因電池對低溫相當敏感，溫度過低，充電效果將不盡理想；另外如人體重量、載重、氣候以及行駛地形等因素皆可對電動自行車表現造成影響。故廠商在經營荷蘭市場前，必須對以上因素進行了解，俾便提供更適合荷蘭市場之產品。

高齡化社會的代步新寵

由此能源議題倍受全球關注，再加上各國銀髮族人口比例上揚的社會高齡化趨勢，電動自行車一如汽電共生汽車，在全球未來交通工具發展上前途不可限量，尤其對酷愛以自行車為代步工具的荷蘭人而言，倘得以電動自行車取代傳統自行車，年老力衰將不再是深居簡出的同義詞，仍可隨時隨地享受自在愜意的自行車之旅，潛在市場不可謂不大。惟電動自行車動力系統因須藉助電池帶動，而雖當電池電力耗盡時仍可以人工踩踏方式持續前進，但難免失去其欲假



電動外力以省時省力之原意，故若能開發出蓄電力既長而價格實惠之電池，可降低整車成本，相信對開發市場將有所裨益。

資料來源：貿協商情周報

