

飛敏車料 實力十足

嘉隆工業 十年有成

圖、文◎編輯部



▲嘉隆（飛敏）董事長徐敏，感謝海内外業界支持，他表示飛敏產品由小到大、從中國到國際，將加快研發創新的腳步。

旗下飛敏 2005 年營業額達 3 億，在 2006 年的生產計畫和目標中，營業額預計達 4 億、腳踏 3,500 萬組、B.B.150 萬組。今年飛敏打造了以修補市場為定位的自有品牌 ZERAY，希望到了 2010 年時，營業額能超過 10 億。未來五年朝科學發展，並開發車料事業，厚植企業根基。在經營的理念上，徐董事長非常重視「厚植企業根基、人才培養、企業管理」，所以在 2002 年聘請了浙江大學專家輔導

企業步入十歲猶如青少年般充滿活力、衝勁、夢想，更是轉型、突破的起點，在嘉隆集團十週年感恩晚會徐敏董事長的感謝辭中，可以感受到嘉隆工業的用心和企圖心，當晚（4 月 18 日）晚會海內外嘉賓雲集、熱情洋溢、熱鬧非凡。

嘉隆集團董事長徐敏首先代表 1,300 名員工向在座的嘉賓致謝。他在致辭中表示，嘉隆工業最初是在 1997 年成立於寧波，員工數為 56 人，後來在 1998 年通過 ISO 9002 認證，1999 年通過了德國 K.MARK 及日本 JIS 認證，2001 年員工突破 800 人；之後在 2002~2005 年期間自行車及機車部門快速發展，並成立熱處理專門的事業部，得到各行業的肯定。

ERP，改造公司體質。

在這十年來能夠快速發展，乃因為得到業界的支持；飛敏有責任為自行車工業發展盡一份努力，未來會更加用心才不會令大家失望。同時嘉隆在公益方面的支持也不遺餘力，除了在寧波大學成立獎學金，對於公司內的貧困員工眷屬也提供獎學金，落實取之於社會，用之於社會和鄉里。

中國自行車協會理事長王鳳和在致辭時表示，飛敏注重技術、注重科學管理、理念創新，在中國是有知名度的品牌，可說是腳踏的代名詞；在國外也是許多企業指名使用的，希望未來飛敏能精益求精，使中國自行車被國際肯定。

中國機電商會秘書長張培生說道，飛敏能有今天的成就是不斷努力得來的。



▲中國自行車協會理事長王鳳和表示，飛敏在中國品牌知名度頗高。

沒有好零件就沒有好自行車，在生產上要注重價格、款式、品質、觀念、潮流。自行車業未來必須注意歐盟對座墊的反傾銷，還有巴西自行車業要政府出面，若成立就會對腳踏有特別保護的問題，這都是中國自行車業者要特別注意的。

德國自行車製造協會理事長 Mr.Berthold Lonne 表示，當他在 1985 年第一次到中國上海時，中國主要都是以內銷市場為主，經過 20 年的發展，中國自行車產業在世界上取得重大成就。飛敏十年有成，相信在徐董事長的領導下，未來飛敏的產品將會更加精良。

浙江自行車協會理事長張順榮也贊許飛敏車料，從十年前的小廠發展到今天，不斷提升核心競爭力，是中國自行車的良好模範，不僅零



▲中國自行車協會理事長王鳳和（左二）在晚會上表示，飛敏在中國是腳踏的代名詞，左一為中國自行車協會常務副秘書長霍曉雲，對上海國際自行車的推動和貢獻有目共睹，右二為飛敏董事長徐敏，右一為飛敏副總經理鄭有武。



▲飛敏十周年慶，海内外嘉賓雲集、熱鬧非凡。

件，整車也值得矚目，可見得徐董事長對企業發展相當用心。

最後，飛敏董事長徐敏再一次感謝與會貴賓，並表示，未來飛敏將高瞻遠矚，產品由小到大，由中國到國際，加快研發和創新的腳步。嘉隆的路走對了，相信在未來五年提升到營業額 10 億的目標必定能夠實現。 ■



▲中國機電產品進出口商會自行車分會秘書長張培生，對飛敏不斷努力提升品質表示敬佩。



▲浙江自行車協會理事長張順榮讚許飛敏車料從十年前的小廠至今天的規模，是中國自行車的良好模範。



▲德國自行車製造協會理事長暨德國 Prophete集團董事長Berthold Lonn相信飛敏產品會更加精良。