

天津大銘車業有限公司

圖、文◎孫淑芳



▲大銘總經理馬騫與業界和當地政府互動關係良好。

成立於 1996 年初的天津市大銘自行車業有限公司，資本額為 800 萬人民幣，員工三百多人。2001 年大銘在天津市北辰區京寶工業園興建 15,000 平米新廠房，並使用旭東自行車生產設備及國里靜電噴塗生產線，主要以生產自行車、電動車、車架為主。

近來加入鋁車架及鋰離子電池生產的大銘，2005 年自行車開始停產，轉為生產電動自行車內銷和車架、烤漆 CKD 出口 30 萬套，電動自行車 10 萬輛；總經理馬騫表示，2006 年的產量目標為電動自行車 20 萬輛、內銷和車架、烤漆 CKD 出口 50 萬套。銷售方面則以自有品牌「新大地」、「奔騰 BEN TENG」以及「廣州五羊」為主，內銷比重佔 60%，外銷佔 40%，主要銷售歐洲、中南美洲地區。

與業界互動關係良好

大銘企業總經理馬騫在中國自行車行業內與地方政府間互動良好，馬總經理表示，立業十載，幾經風雨，經過多年全體員工辛勤努力，才能打下現有基礎，未來大銘企業將積極進取，敢於創

新發展，並致力於高科技領域，率先與中國航天物理化學電源研究所、中國航天梅岭化工廠合作，共同組建天津航力源科技有限公司，共創天津自行車產業向高技術領域發展的新風貌！

2000 年開始導入 ERP 企業資源規劃系統軟體的大銘，花了 2 年的時間訓練學習與培養幹部成員，為公司營運作打下紮實的基礎，並有效強化企業的核心競爭力加強。馬總經理表示，為了有效提升人力資源，公司內部設有教育訓練講師，有助提昇員工素質，此外也派遣許多幹部與員工至管理顧問公司上課受訓，並注入績效考核，讓員工能自動自發的自我學習與充實！同時大銘企業也通過 ISO 9001 質量體系認證，讓公司發展能與國際同步邁進！

問及經營企業的理念與態度，馬總經理表示，他本身自我要求很高，對行銷的概念與敏銳度強，做事講求魄力且勇於嘗試。馬總經理平常喜歡運動與看書，尤其勤於閱讀管理書籍，藉以充實學習更多有關管理與經營方面的新知與經驗，期能應用在企業的穩健發展上。至於員工眼中的馬總經理，則是個講義氣、和藹可親又平易近人的主管。

大銘公司以滿足顧客需求為自我的使命，以「讓消費者花最少的錢，買到最好的車」為己任，在競爭中不斷的超越自己，領先同業，追求卓越，創造完美為目標。展望未來，大銘希望建構高效能團隊，打造完善的產業價值鏈，與上下游零部件廠建立戰略合作聯盟關係，建立同發展進步的夥伴，創造更多的共贏點！