

著重效率的新滄海機械

圖、文◎袁小輝



▲新滄海副總經理鞠為平經營客戶相當用心。

深圳新滄海機械有限公司成立之初，主要是生產中華自行車所需設備和部分零件。1994年開始為其他企業提供車架設備和部分零件，1998年後，公司銷售業績迅猛增長，市場逐漸擴大到歐洲、南美、東南亞等地，使「滄海」牌機械在自行車產業影響更大。

以拳頭比喻產品

拳頭握得越實，出拳時就越有力度。而公司的產品就像拳頭，只有拿得出手的產品，才能打出一個有力的重拳，贏得一塊豐厚的市場；本身就嚴以律己的新滄海，對自家產品不斷精益求精，生產的產品包括車架、前叉和車把加工、輪圈加工、裝配、校正、整車裝配機械等二百多個品項，每一項都按照國際標準來執行。他們堅信：只有制定一流的目標，才能製造出一流的自行車零部件，讓客戶獲得最好的自行車產品。新滄海的鎖緊機，不僅占據了大陸市場，還得到了許多台灣和國外廠家的認同，在國外市場的佔有率不斷提升。

主管銷售的副總鞠為平堅定的說：「只要客戶願意試用公司的產品，我們就有

信心靠產品贏得這個客戶。」如今，光天津地區就有80%以上的廠家使用新滄海的機械，最近他們推出的自動輪圈校正機器人，可謂自行車設備的新突破，通過新技術的應用，可達到提高工作效率、減少工作流程並提升產品品質的目的，該輪圈校正機器人可以用來校正自行車的前後輪之軸向跳動、徑向跳動和不對稱度。利用三台伺服電機和微電腦的智能控制，可迅速準確地將車輪校正到所需精度範圍之內，特別是效率和校正精度已達到世界頂尖水平。新滄海人堅信，隨著時間的推移，他們的拳頭會變得更堅實有力。

效率就是實力 重客戶服務

面對原材料價格上漲，各大廠家紛紛採取各種措施以降低產品成本價格。而採用機械化、自動化來減少人力是工業化的出路，也是自行車行業提高品質、降低成本的必然選擇。新滄海面對這樣的社會需求，依靠自己的技術人才優勢，短短幾個月內研發並量產車輪校正機器人，使校正速度和校正精確度都有重大突破。

對新滄海而言，他們的責任就是服務客戶，他們更以整個行業的發展與市場需求為己任，所以公司全員皆秉持兢兢業業的服務態度，根據客戶的要求，盡心量身打造特殊的專用設備，甚至用心幫助客戶進行整廠工藝流程設計，真正做到為客戶著想，因而深受客戶信賴和好評。以一切為客戶著想的服務態度，加上經得起考驗的產品，新滄海的市場將更寬廣。 ■