

陳榮華談MAXXIS輪胎的品牌經營

文◎陳榮華

自創品牌是使台灣擺脫廉價品代名詞刻板印象的最佳方法，正新早期也是以代工起家，產品長時間經過全球無數廠商與消費者嚴苛的審視而備受肯定；然而品質再如何良好的商品，在以往「Made in Taiwan」一向被視為廉價品的大環境下，終將無法讓市場拓展開來。若正新以此代工為主要經營方式，會慢慢使整個公司失去活力的認知；於是在1989年時選擇在競爭激烈的美國，於亞特蘭大發表自創的瑪吉斯（MAXXIS）品牌，開始步入經營高價值高品質的品牌策略，多年來已備受美國消費者的喜愛，更蟬連消費者理想品牌達三年之久。

將製造與服務融合在一起

輪胎產業是勞力、資本、技術及管理密集的產業，正新在海外建立許多生產基地，台灣則是人才、研發、行銷的指揮中心，正新台灣總部需要不斷挹注資源，維持研究發展、品牌行銷優勢，並加速拓展國際通路，提升綜合經營效



▲日理萬機的陳榮華總經理，仍然抽空運動和看書掌握最新訊息，他認為身心健康也是企業領導人物重要課題。

益，藉此繼續強化營運研發及指揮溝通的功能。

輪胎的生產、行銷對於瑪吉斯的工作團隊而言，不僅僅只是一種製造業而已；而是一種本乎良知的服務業。因為我們所設計生產的輪胎，是與消費者日常使用時的生命安全息息相關，所以我們在品質上特別地要求，絕對不偷工減料，這是一個良心事業，我們從最根本的設計、製造做起，嚴格要求產品的全方位品質。

至於服務方面，由於消費者與我們的產品得相處一段不算短的時間，因此售後的服務與製造同等重要，基於這樣的認知，我們致力於全台各地瑪吉斯專賣

店的設立，要以最深入市場、最近的距離來提供最直接、最熱切的服務。

為了做到最佳的服務，除了一流的專業技術支援外，我們也在硬體設施方面投注極大的心力，以營造出賓至如歸、家的氣氛感受，這個理念化作實際行動的進行是由上而下的，誠實便是貫徹其中的首要準則；我們本著無欺的誠實作風，從製造開始便不偷工減料，而在面對消費者的第一線專賣店內又以真誠相待，自始至終都給予消費者最溫馨的服務，我們更以值得消費者終生信賴的夥伴自許，要做大家永遠的朋友。

在消費者蒞臨瑪吉斯專賣店的時候，就是我們真心相待的開始，馥郁的咖啡、舒適的環境、雅致的精品以及一流的技術，是我們真誠的待客之道。我們更以客為尊，不時推出消費者意見調查表的調查活動，作為關於產品與各專賣店改進精益求精的重要參考。

運動行銷成為宣傳利器

若干運動如籃球、棒球、賽車等等，早已成為國際性備受各地群眾矚目的項目，這些熱門運動所凝聚的人潮與活力是非常驚人的，而這些運動之所以會蓬勃發展，商業的贊助也扮演著極其重要的角色，不少業者為打



▲正新總經理陳榮華（左）表示，運動行銷是宣傳的最佳利器，右為女子奧運冠軍GUNN-RITA DAHLE。

響品牌知名度，紛紛與各項體育活動結合，希望能藉此提升品牌的知名度與價值，於是掀起一股「運動行銷」的風潮。

對於這麼有效的行銷方式，瑪吉斯自然不落人後，持續推展「運動行銷」的計畫，我們在今年投入超過新台幣十億元的預算，來推行遍佈全球各主要市場的運動贊助、形象廣告以及公益活動，讓 Maxxis 品牌成功化，使更多人來認識與使用我們的產品。

瑪吉斯製造輪胎，而輪胎是供車子使用，這就與「動」脫離不了關連；也因此我們致力於贊助各式各樣的運動項目；像是從 2004 年開始贊助美國職籃休士頓火箭隊，除了提升瑪吉斯的國際形象，也因為該隊網羅了姚明，對於大陸市場也有一定的宣傳效果。在台灣方面，瑪吉斯也與知名職業棒球隊兄弟象進行策略聯盟，並整合彼此資源嘉惠消費者。除此之外，更以 MAXXIS 品牌在全球進行展宣、贊助球賽或汽、機車賽事，自辦 MAXXIS 盃越野自行車、機車等大賽。在泰國廠落成後，瑪吉斯也開始每年舉行橫跨中南半島的東協 MAXXIS 盃四輪越野拉力賽，並



於彰化舉行瑪吉斯盃全國網球錦標賽，將「運動行銷」的理念發揮極致，大幅提升 MAXXIS 的曝光度。

品質為行銷最佳後盾

在發展「運動行銷」的同時，正新依舊堅守自己的本分，做最好的輪胎回饋給消費者；因為如果沒有高品質的產品，那麼做再多的行銷也沒有用。事實上，品牌行銷與產品品質這兩者是相輔相成的，優良的品質是市場行銷的最佳後盾，而成功的行銷可讓更多的消費大眾得以接觸與認識我們優秀的產品。為了實現正新產製良心產品的承諾，我們不斷地研究開發並模擬測試新穎的產品。在擴大服務範圍的同時，正新也備受海內外公正單位的肯定，我們從 2003 年開始連續 3 年獲得了台灣十大國際品牌獎，又得到了 JD Power 調查的肯定為消費者最滿意的國產輪胎，同時在台灣獲頒多家車廠優良供應商的認證，更獲

頒為上海 GM 最佳供應商獎項以及國家品質獎的肯定等等，在在都證明了瑪吉斯的用心。

在提升「質」的同時，我們也不忘增加產能。泰國廠已於 2003 年六月份正式運作，與天津、上海、台灣以及廈門連線，使生產佈局更加完整，也可服務更多的消費者。

雖然 Maxxis 目前是台灣前十大國際品牌，但我們始終不以此為自滿，因為我們的目標是成為全球前一百大品牌，雖然還有一段路要走，但是在消費者的陪伴與鼓勵之下，我們一定會繼續努力，早日達成。並且會努力不懈地為消費大眾提供溫馨的服務，以及當消費者永遠的朋友而大步邁進。 ■

作者介紹：

陳榮華，現任正新橡膠工業股份有限公司總經理



▲圖為瑪吉斯位於美國加州辦公大樓。