

Giant碳纖車大放異彩

德T-Mobile車隊蟬聯 環法賽團隊總冠軍

2006年環法大賽在歷經禁藥風波與20站嚴苛的考驗之後，於7月23日正式落幕；來自Phonak車隊的美國車手Floyd Landis最後以57秒壓倒排名第二的Oscar Pereiro，繼阿姆斯壯之後穿上黃衫，稱霸2006年環法大賽。澳洲快跑兔Robbie McEwen勇奪衝刺王綠衫，Rabobank車隊的Michael Rasmussen蟬聯登山王圓點衫，而義大利Damiano Cunego以38秒險勝Marcus Fother，拿下新人王白衫頭銜；德國T-Mobile車隊雖然痛失主將Jan Ullrich參賽，但仍靠著堅強的團隊合作擊敗CSC車隊，連續3屆蟬聯團體總冠軍。

整理◎編輯部



第四度獲得環法大賽團隊總冠軍之殊榮。捷安特品牌再次在國際舞台大放異彩，Giant 碳纖維公路競賽車優異的功性能，再次在全球難度最高的環法大賽中獲得印證。

致勝武器：Giant TCR Advanced

創造佳績的 T-Mobile 隊是騎用捷安特最新開發的 TCR Advanced 競賽車作為致勝武器，這款全球自行車競技場上的明星產品是由 Giant 採用先進的航太級碳纖維複合材料、經過不斷改進、所研發出質強量輕的車種，車架重量不到 800 克，不但車身輕巧、結構堅固，且能吸收震盪力，擁有絕佳的操控性；對於選手不論在爬坡登山時、平路或下坡時，都能展現良好的衝

全球矚目的 2006 年環法自行車大賽甫於 7 月 23 日落幕，由巨大（捷安特）公司所贊助、騎乘 Giant 碳纖車的德國電信車隊 T-Mobile Team，再度勇奪團隊總冠軍，其中 Andreas Klöden 也脫穎而出榮獲個人累計成績第三名，這是該隊連續第三年衛冕成功，也是 Giant



刺性能。T-Mobile 隊再度獲得團隊總冠軍，並且榮獲第 3 站個人單站第一名及第二名、第 7 站個人第一名、第 19 站個人第一名及第二名之佳績，再次驗證了 Giant 產品優異的品質和功性能。

巨大贊助T-Mobile車隊三連霸

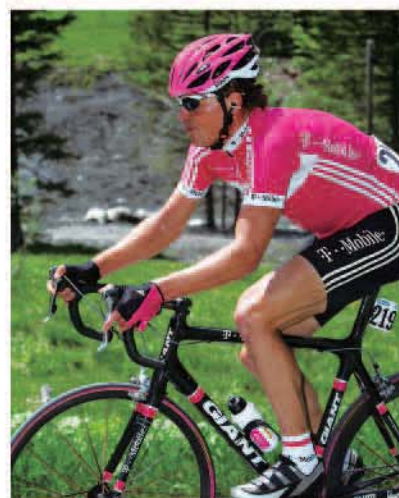
自行車環法大賽已經有 103 年輝煌歷史，是全球難度最高、最具挑戰性的年度賽事。Giant 每年投入龐大的費用，其中更以贊助車隊作為主要的品牌推廣活動。2002 年巨大所贊助的西班牙 ONCE 車隊也曾經榮獲環法團隊總冠軍，Giant 從 2004 年起與 T-Mobile 隊合作，並提供功性能優異的碳纖維競賽車作為參加比賽的利器，終於讓 T-Mobile 隊能於 2004、2005 及 2006 連續三年獲得團隊總冠軍之優異成績。

Giant 是行銷全球的自行車知名品牌，透過長期贊助車隊之運動行銷，不僅是對自行車運動永恆的熱愛和承諾，並以此持續挑戰研發更先進的產品；透過車隊在國際大賽中奪標提昇 Giant 全球品牌形象及知名度。為了提供選手在比賽中獲勝之最佳利器，Giant 特別針對選手

的特殊條件和需求量身訂作競賽用車，共同挑戰人類體能和速度的最高極限，爭取最佳成績。

巨大運動行銷成效卓著

Giant 是行銷全球最主要的自行車廠牌之一，在台灣、中國大陸及荷蘭等地擁有五座自行車工廠、一座電動自行車工廠



以及二座材料工廠，年產超過 500 萬輛各式自行車；自有品牌行銷通路已遍及美國、加拿大、日本、澳洲、歐洲各國、中國及台灣。在荷蘭、中國及台灣市場為第一品牌，在日本及澳洲是最大進口品牌，在美國及歐洲是三大品牌之一。透過運動行銷，Giant 持續強化在國際高級車市場的品牌形象和地位。 ■

