

不斷推陳出新的FSA

圖、文◎編輯部

產品線穩健擴充的 FSA，繼去年歐美展推出前變速器產品受到市場矚目，今年台北國際自行車展上 FSA 又推出全新煞車器，以及鎖定年輕族群的 Gravity 登山車用零件系列（for OEM），讓人不得不讚賞 FSA 的活力與研發實力！

鎖定Heavy Rider 推出Gravity系列



衆所皆知，FSA 品牌在公路車市場竄紅相當快且建立了極佳的产品形象與口碑，FSA 歐洲分公司總經理 Claudio Marra 表示，FSA 的產品線大概有 65% 為公路車系列，35% 主攻登山車，2007 年的新品則針對年輕族群（14-25 歲）推出全新登山車系列 Gravity，產品線包括大齒盤曲柄組、車把、豎管、座桿以及五通等，走中高檔次定位，主要鎖定 Freeride、Dirt Jumping 以及 All Mountain 車款，產品外觀設計以簡潔俐落為訴求，希望能受到年輕車友的喜愛。此外，繼去年秋季



▲針對Freeride、Dirt Jumping打造的Gravity系列。



▲業界資歷深厚的FSA USA新任總經理Matt Van Enkevort接替甫離職的Doug Stuart的職務。

展推出跑車用前變速器 C-16 之後，今年 FSA 又開發出跑車用的前、後煞車器，以及三款不同價位的輪組，並於 3 月台北展上展出，備受矚目。

去年歐美市場銷售成績亮眼

近來由於碳纖維原材料缺貨嚴重，加上碳纖維產品價格居高不下，FSA 今年將會增加鋁合金產品的生產，以提升產品的市佔率與普及率。Claudio 補充道，就品牌的年紀來看，FSA 在市場上仍算是很年輕的新進品牌，加上不斷有新產品推出且積極行銷與宣傳，所以成長會比較快、發展空間也比較大。FSA 美國市場去年的營收較前一年大幅成長了 40%，歐洲市場也有 25% 的成長，表現相當亮麗。

除了產品不斷推陳出新、產品線不斷擴增，為了讓消費者對 FSA 品牌的各產品有更明確的認知，今年 FSA 也推出全系列產品線的概念，將旗下登山車與公



▲FSA Europe總經理Claudio Marra成功的幫助FSA在歐洲打開知名度。

路車的各個款別依等級與定位作分類，並列出與 Shimano、Campagnolo 各零件組相對應的對照表，讓消費者更容易掌握。以公路車零件為例，FSA K-Force 的定位與 Dura Ace 及 Record 同等級、FSA SLK 的定位大概等同於 Ultegra 與 Chorus；以登山車為例，FSA K-Force 的定位等同於 Shimano XTR、Team Issue 介於 XTR 與 XT 之間、AFTERBURNER 則介於 XT 與 LX 之間等等。

FSA Europe遷新址

FSA Europe 總經理 Claudio Marra 表示，兩年前，設於米蘭市區的 FSA Europe 只有一個小小的辦公室與 Warehouse，加上四位員工；如今分公司已遷入米蘭市郊全新的辦公室且擁有較寬敞的 Warehouse，能儲存各式零件以提供當地客戶及時的供貨服務。此外，FSA 也運用 Formula 1 技術於頂級自行車零件的開發與設計上，並成功推出陶瓷材



▲圖為FSA Europe現代化的新辦公室與寬敞的Warehouse，以及一整排由汽車大廠Skoda贊助的汽車。



▲奪得2005環法大賽個人亞軍與2006環義大賽冠軍的CSC主將Ivan Basso為FSA代言，也讓FSA在歐洲市場聲名大噪。

質的培林組，以用在自家頂級曲柄組與輪組花鼓的升級上。Claudio 補充道，2007 年賽季中，FSA 贊助的職業車隊包括 CSC-Tiscali、Liberty Seguros 以及 Cofidis 車隊都將會採用此產品。

汽車大廠Skoda贊助FSA

成功的運動行銷是 FSA 能迅速竄紅的關鍵之一，尤其是贊助歐洲 CSC 一級職業車隊，更讓 FSA 的產品在環法大賽的轉播中不斷曝光，而 CSC 主將 Ivan Basso 去年更一舉奪下環法賽的個人亞軍，並為 FSA 產品代言，也讓 FSA 奠定了專業頂級的品牌形象。

FSA Europe 總經理 Claudio 指出，去年年底，在經過一連串的協商後，汽車大廠 Volkswagen 集團（Audi-Porsche-Seat-Skoda）旗下的汽車品牌 Skoda 決定在接下來的兩年全力贊助 FSA。Skoda 汽車同時也是下列國際知名品牌的贊助商：贊助 Shimano 在競賽時的輪組支援、Mavic 的輪組支援，以及知名職業車隊 CSC 隊和 Lampre 隊，如今又新增了 FSA 品牌。據了解，Skoda 已提供 11 輛汽車供 FSA 使用，其中 8 輛將會被用在輪組支援上，另外 3 輛則是會用在公司內部、拜訪客戶及舉辦單車活動時的宣傳使用。