

全車系登台

2007年達鉸

Specialized新品發表會



圖、文◎賴彥男



▲亞博總經理江榮輝表示，美國 Specialized 相當重視仿冒事件。



▲達鉸總經理蔡篤順表示，今年台灣與美國 Specialized 幾乎同步發表新品。



▲達鉸營業處長王佳勳表示，已引進多款全新 Specialized 車款。

Specialized 台灣代理商達鉸為感謝 Specialized 全省經銷商的鼎力支持，在 7 月 17 日、18 日免費招待經銷商入住清新飯店，同時舉辦為期 2 天 1 夜的「2007 新產品發表會」；達鉸公司表示，Specialized 2007 年樣式已提前從美國空運來台，並與美國同步發表；此外，今年除了新款的公路車與登山車款擁有多項全新開發的設計功能外，達鉸更引進城市車、幼童車、女性單車、旅行車與三鐵車等多樣車款，讓消費者有更多選擇。

2007年新品與美同步發表

達鉸總經理蔡篤順表示，為了讓業者與市場了解達鉸用心經營的決心，這次產品發表會除了與美國當地幾乎同步舉辦，讓台灣消費者與世界同步享受 2007 年 Specialized 全系列車款與新技術之

外，達鉸所代理的 BMC、Kestrel、Dahon、Easton、Hutchinson 等品牌的 2007 年新品也將陸續到位，來滿足台灣消費者需求。Specialized 台灣採購代表亞博（APE）公司總經理江榮輝則表示，近來在台灣發生 Specialized 產品仿冒事件已經進入調查階段，美國 Specialized 總公司方面相當重視這次事件，將全力追查並杜絕仿冒；此外，他同時表示有鑑於修補市場成長迅速，Specialized 將會更加投入開發，讓整體產品線更加全面化，來提供消費者更好的服務與保障。

達鉸營業處處長王佳勳指出，2007 年 Specialized 推



出多款新產品與新技術，其中除了耳熟能詳的 FSR 避震技術之外，還在碳纖維車架前叉、後上叉與座管上鏤空，並填入專利的 Zertz（避震矽膠），讓車架在舒適與輕量上取得平衡。在材質方面，Specialized 更細分為「E5（鋁合金與矽、銅、錳、鎂、鋅）」、「M5」、「M4（鋁合金與矽、銅、鎂、鈦）」與「A1（鋁合金）」，提供不同車友更多元的選擇。此外，王處長還透露，Specialized 比往

年更加注重女性消費者市場，除了專為女性設計了登山車、公路車、舒適車與旅行車等車款外，還有女性座墊與手套等相關配件，正式宣佈進軍女性單車市場；王處長表示，達鉉目前除了有台灣代理權外，還擁有泰國等亞洲地區的代理權，未來達鉉將繼續提供一流的產品品質與專業的服務，創造良好的代理口碑。 ■



▲ 2007年Specialized 最新公路車款，在前叉、後上管與座管上鏤空，填入避震矽膠Zertz，讓車架在舒適與輕量上取得平衡。