

多方發展碳纖車架

明係推出Carbon系列車種

文◎吳敏正

成立 21 年的 AXMAN 明係事業，在公司草創初期，總經理江永平致力於整車 OEM，隨著公司的成長以及江總經理對開發技能深厚的專業背景及經驗，明係加強著重在研發的專長，融入產品的製造及設計，更有條件應對多變的市場及競爭的環境。

近幾年來明係投入了碳纖車架的研發，以輕量化、剛性強、外觀一體成型為訴求，結合多年組裝高級車的經驗，融入於產品的研發與設計，已推出了 Time Trial、Road、MTB 及 Trekking 等車種。

主銷歐美 著重安全性

明係所開發的碳纖維車架主要銷往歐美，在國外享有一定的知名度；經過開發部門不斷的改進與研討，讓產品不斷精進。2006 年台北展推出全碳纖維一體成型新車款，除了強調輕量化、高剛性之外，也反應市場潮流，導線座由傳統外露式改走內導管式，使外觀乾淨俐落；尤其 Time Trial 車款一體成型加上水滴型座管設計使中心線特別準確，更可降低風阻。



此外，在輕量化的同時，江總經理強調，結構最為重要，明係

為了兼具安全性，適度的在重點部位進行補強，所以 AXMAN 的碳纖維車架沒有騎乘重量的限制，當然更適合於競賽使用。

朝多元化發展

AXMAN 品牌創立至今已 21 年，且投入碳纖維車架研發已有多多年經驗；雖然明係設計開發的車款委由專業碳纖維車架廠生產，不過後續品檢、噴漆等製程則是由明係廠內加工處理，完全視為藝術品般的精雕細琢，無論外觀或性能皆經過百分百的嚴格管制，深受市場肯定。除了車架，明係也開發附屬零件如前叉、座管，然整車組立仍為主要事業。

江總經理表示，明係事業雖然規模不大，但在開發上所投注的努力已獲得市場及客戶肯定，他將帶領同仁繼續努力開發高附加價值的產品。展望未來，明係事業將不斷提升研發技術、多元化發展，並繼續朝碳纖維車架研發，亦與客戶共同研發特殊整車及車架相關產品。江總經理認為，此種經營模式不易直接受到市場壓力衝擊，而且較富挑戰性的特殊車種除了可以增進明係的生產技術外，訂單也比較穩定。 ■

