



War??We've got Camo! DA BOMB推出迷彩系列產品

文◎賴彥男

以「變應萬變」為經營理念的永振昌有限公司，為了讓自有品牌「DA BOMB」提高產品附加價值與品牌認同度，趕在 EuroBike 展會前開發出全新「Camo Color」系列產品，並以「War??We've got Camo！」為口號，突顯出獨特的美式格調。

透過陽極提高產品附加價值

「其實早在多年前，就嘗試採用迷彩塗粧。」永振昌經理林炳亮表示，有鑑於今年歐美地區流行粉體烤漆等色彩搶眼的塗粧，因此決定從色調開始著手，來強化過去迷彩塗粧所呈現的質感；在歷經多方嘗試、研究之後，發現採用陽極處理的色調與質感頗優，於是與協力廠商合力開發出筆畫細膩、猶如潑墨畫風的「Camo Color 系列」塗粧。

林經理表示，水轉印與陽極的迷彩色調完全不同，水轉印的色調雖然質感光滑，但無法呈現金屬材質的特色；而陽極的話，不但能將金屬質感完全展現出來，在顏色變化與色彩搭配上更多樣化，質感當然比水轉印更好，再加上陽極的外表比水轉印佳，更符合「DA BOMB」品牌美式作風。目前 Camo Color 系列已開發出車把手、輪組、豎管與花鼓，未來將會使用在「DA

BOMB」全系列產品上。

至於鈦合金方面，永振昌鈦合金事業除了鈦螺絲與其他零部件之外，下一步將會朝鈦合金輻條發展；林經理表示，目前已研發出幾款鈦合金輻條，並已通過拉力與剪力測試，目前暫定 2007 年才會正式推出。林經理強調，鈦合金輻條的品質與穩定性取決於鈦原材料的品質，永振昌鈦合金用料品質穩定，他有信心能與其他品牌的鈦合金輻條，在廣大的市場上同場較勁。 ■

