

中國對日出口企業組成

自行車出口日本協調 促進委員會成立

文◎機電商會自行車分會

爲維護中國對日本自行車出口秩序，進一步促進自行車對日出口貿易，提高自行車出口品質，保證企業的正常利益，中國機電商會自行車分會理事會根據企業要求，決定以對日主要出口企業爲主來成立「自行車出口日本協調促進委員會」（下簡稱委員會）。

7月29日機電商會自行車分會在北京召開了會議，會議選舉產生了委員會主任委員、副主任委員；並討論通過「自行車出口日本協調促進委員會管理辦法」，同時交流分析日本市場現狀，並提出今後需重點開展的工作。委員會是由2005年出口日本前15位的企業組成，其中機電商會自行車分會爲主任委員，副主任委員爲捷安特（中國）有限公司、寧波興隆車業有限公司、常州普利斯通自行車有限公司、天津科林自行車有限公司、無錫川村自行車有限公司，委員則是上海祭本自行車有限公司、耀馬車業（中國）有限公司、寧波愛爾使自行

車有限公司、天津富士達自行車有限公司、世同金屬（昆山）有限公司、好孩子兒童用品有限公司、惠美須自行車（上海）有限公司、天津開發區捷馬車業有限公司、上海蜂須賀自行車有限公司、見誠自行車（太倉）有限公司，上述15家企業出口量占中國對日出口量的78%以上。

日本自行車市場是中國出口第二大市場，2006年上半年中國93家企業共計對日本出口自行車整車449.4萬輛，同比增長5.1%；創匯2.5億美元，同比增長12.2%；平均單價54.5美元。以規格來分辨出口情況如表一。

列表反映「其他未列名自行車」出口量最大，該項下以城市輕快車、傳統車、內三速車爲主，六項統計中只有「其他越野自行車」一項平均單價下降，其他均有不同程度的提高。委員會分析了日本市場現狀和目前中國對日出口企業情況，著重提出在往後業界要在對日出口

表一

規 格	數 量	增 長	金 額	增 長	均 價	增 長
山地自行車	160,652	-9.5	11,276,685	-8.2	70.2	1.4
16-20越野自行車	113,780	-23.1	4,638,618	-15.4	40.8	10.3
其他越野自行車	3,486	90.4	310,446	80.3	89.1	-5.2
16英寸以下未列名自行車	311,778	5.8	11,245,845	9	36.1	3.1
其他未列名自行車	3,904,084	6.9	217,225,500	14.4	55.6	6.9
合計（萬美元）	4,493,780	5.1	24,469.71	12.2	/	/

資料來源：中國海關統計

產品品質提升與產品推動上，達成以下共識：

1. 進一步提高產品品質，提升產品檔次是輸日企業的共同目標。實際上日本相當注重產品品質，中國企業面對日本市場，都努力提升著自己；目前日本市場的關鍵是產品的質量。到會代表一致認為，業界必須經過努力，才能改變日本消費者對中國產自行車的低價劣質看法。
2. 正確認識日本自行車行業推行的 BAA 認證，為消費者提供安全、可靠、環保的自行車。委員會認真分析了目前生產企業面臨的困難局面，一致認為，在人民幣升值、原輔材料、能源漲價等壓力下，為了維持一個良性的

生產，保證產品質量，自行車銷售價格應提升 10-15%。

3. 委員會同時認為，積極與日本行業交流，乃至直接與市場溝通是非常必要的。中國對日本的銷售已進入關鍵時期，產品要更加精細、差異與個性化，要瞭解市場才能引導消費，為消費者提供需要和滿意的產品。

參加會議的代表一致認為，在當前的形式下以委員會這樣一種形式規範行業的行為非常必要，委員會雖然沒有特殊的調控手段，但它來自於企業的要求，源於行業發展的需要，首先從自身做起，透過自願性的自律行為，來營造一個良好的市場環境。 ■