

杭州萬輪新廠房新氣象

圖、文◎編輯部

杭州萬輪自行車有限公司以生產童車、自行車零部件及金屬材料改制為主，2004年童車產量達130萬輛，2005年產量也是以130萬輛為主要目標，萬輪在童車產量及出口量方面在浙江省中頗受矚目，也是中國生產出口童車較大的企業之一，據萬輪總經理王冠興表示，由於大陸市場競爭激烈，萬輪積極扮演生產者與合作者角色，所以業務偏重中東、歐美等國際市場，而中東主要是透過榮知園運作，是最主要銷售地區，俄羅斯方面則透過永祺來出口。

品質是競爭主要關鍵

王總經理表示：「今年預定目標仍設在中東地區，並將保持70萬輛的生產量，佔公司約60%的生產量，市場方面也會作一些調整，出口方面則與永祺搭配，但由於剛開始配合接觸，所以量的方面還在做調整。

目前萬輪興建的新廠已近完工階段，舊廠佔地面積為4萬平方米，但是新廠

比舊廠多出3倍有餘，約計13萬平方米。」

面對大陸市場的激烈競爭，王總經理認為品質是主要關鍵，「就算工廠成本低，品質一樣要做好，當零部件成本提高時，也可相互協商，我們的新廠將會有四條主要生產線，為了將產品檔次提高、降低成本，烤漆、車架將在新廠完工啓用之後自行生產。與同樣也是生產童車的對手上來說，寧波區的興隆可說是做得最為出色，該公司主要是走日本線市場，其他如小星星、三雄等也都相當不錯，小星星的量，而三雄的單價比較高。」

關於王總經理的個人資歷，他低調的表示：「我18歲就接觸自行車這個行業，



▲萬輪總經理王冠興認為：品質是競爭主要關鍵。

至今已28年，剛開始是以做花鼓、車圈為主，由於對自行車的喜愛與了解，一直堅守到現在。」

萬輪新廠預計年中竣工，屆時佔地13萬平方米的萬輪新廠肯定又有一番新象，值得期待。



▲佔地13萬平方米的萬輪新廠外觀。