

以口碑與信譽立足

寧波山雄通過多項品質認證

圖、文◎王道剛

寧波山雄

的現代化廠房建築在2004年11月底完工，二條生產線土地面積約1萬7千平方米，據董事長王明江表示，山雄年產50萬輛童車，主要出口



▲擁有二十多年經驗的寧波山雄董事長王明江。

到歐盟如英國、德國、西班牙、並開始銷往義大利；年營業額約1億人民幣。

王明江董事長從1987年就開始從事自行車行業，至今擁有二十多年經驗；王董事長為人很隨和親切，每年都會前往海外各國考察市場，並從中瞭解行業的最新動態。談到公司的優勢，王董事長表示，山雄擁有自營的進出口能力，且通過ISO 9001品質體系認證已有七年之多，再加上產品陸續通過CE、GS、ICTI等認證，品質頗受海內外市場肯定。目前員工約200多人年產量約50萬，但產能可達100萬輛，除了童車也製造運動車，在投入新廠設備後，董事長王明江對山雄的未來更樂觀。

通過多項品質認證

山雄產品遠銷歐美和東南亞，在業界擁有良好口碑和信譽，與配套廠商合作

愉快；山雄也具有自行研發新產品的實力，能確保產品品質與售後服務。

王董事長表示，山雄不搶大單子，寧可不要做大，也要將車子做好；他也認為企業要有利潤支撐才能長久經營，所以品質和服務也是山雄所遵循，因為品質是企業的生命，做不好就沒市場。

山雄車業已於2005年9月導入ERP軟體，開始實行近一年後，大大提高管理品質，讓管理正規化，並對人員進行了很大的調整，選擇適合公司發展的人才加以培養。另外，山雄車業2006年開始生產電動車，預計產量是1萬5千輛，其中5千輛外銷。王董事長表示，近來歐洲客戶大舉採購中國電動車，尤其專業生產自行車的企業，會比其他生產電動車的企業在技術與認同度上更具優勢；王董事長表示，隨著企業的日益壯大，相信不久山雄電動車也會打入國外市場。 ■



▲山雄新廠房氣派的外觀。