

優質供應商為成長要素

鑫福源避震前叉增產

圖、文◎孫淑芬



▲鑫福源總經理田國旗熱衷學習新事務。

天津鑫福源工貿成立於2000年，先前主要以製造避震前叉、塑件配件、沖壓配件為主，並供應給歐格、皇富等公司。於2003年開始投入製造避震前叉，在2004年投產量已達二十多萬套，至2005年產更達48萬套。經過兩年的努力經營，目前年產量已達到150萬套。2004、2005年正好趕上電動車市場潮流，所以成長速度增加許多，預計2006年目標年產量為100萬套。

XFY為自有品牌

鑫福源廠房佔地5,000平方米，建地3,600平方米，員工人數140人，公司擁有多項的競爭利基，包括採購優勢強、生產週期短、先前加大庫存、安排管理等等條件，大大提高整體效率，交貨迅速，與客戶形成良好的配合默契，目前以「XFY」品牌行銷於海內外。

總經理田國旗是天津人，除了熱心助人喜歡結交朋友外，對於身旁的人也總是不吝伸出援手；雖然不是自行車業界出身，卻在自行車業界成長並發展出自己的一片天地，積極投入也是大家有目共睹的！在員工眼中更是一位好商量、能容人的好老闆。

行業內的朋友表示，田總經理為人熱情、擁有好人緣，雖然總是謙虛自稱自己不懂，卻仍是虛心學習，天天在進步，讓人很佩服！

優良供應商是成長關鍵

田總經理表示，企業要成功，天時、地利、人和至少得爭取到一個，鑫福源公司除了有以上的條件之外，還擁有非常好的供應商共同協助幫忙，也是公司這幾年能快速成長的關鍵因素。未來公司將提升內部技術的培訓，讓公司員工素質增進。由於在天津地區鋼材取得方便，烤漆、電鍍、鐵管的品質、信譽、產量都將大大的提高，公司將以「最優惠的價格、最好的交期、最好的服務」提供給客戶！



▲鑫福源總經理田國旗（左）與義大利客人（中）、輔東總經理姜輔東（右）合影於今年上海展。