

「2006年台北國際自行車展」展後檢討暨2007年展覽籌備會會議紀錄

文◎楊志清

時間：2006年6月23日（星期五）下午2時

地點：外貿協會展覽業務處夾層第一會議室（台北市信義路5段5號）

主持人：外貿協會展覽業務處 魏處長光勛

出席者：自行車公會／劉總幹事錦泉、范秘書雪琴；安大公司／朱政夫先生；常昌公司／曾文暉先生；盛傑公司／陳悅亮小姐；菲力公司／林鼎譽先生；正新公司／劉桂鳴先生；亞獵士公司／曾秀鑾小姐；華豐公司唐柏林先生；外貿協會／洪組長政炫、吳組長春見、林專員慶鑫、趙專員予玟

列席者：外貿協會／陳組長源德、張專員雅嫻

紀錄：外貿協會展覽處楊專員志清

一、主席致詞：（略）

二、報告事項：

2006年台北國際自行車展展後報告（略）

三、討論事項：

案由一：2007年展覽會展館使用、展區規劃，提請討論。

說明：

1. 明年本展展期為2007年3月24日至27日。
2. 2006年台北國際自行車展共計使用展覽大樓1樓（1,458個攤位），2樓展場（291個攤位），及展覽3館（430個攤位），總計達2,179個攤位，

明年仍續使用前述 3 個展覽場地。

3. 本展展區規劃擬援往例，1 館 1 樓為零配件區、3 館為整車區、1 館 2 樓為電動車區、零配件區、媒體區、HAPPY HOUR、買主服務區 (Buyer's Lounge)、國外買主報到登記區及新廠商區。

- 決 議：**
1. 明年展覽仍續使用上述 3 個展覽場地。
 2. 明年展覽展區規畫仍比照本 (2006) 年作法。
 3. 台北國際自行車展仍以每年 3 月間舉辦為佳，未來展出日最好安排於星期四、五、六及日，進場佈置應有 3 天。
 4. 2007 年展覽前二天為星期六、日，因預見台灣業者多將利用前二天參觀，可能與國外買主參觀時間重疊，惟因檔期調整實有困難，故明年檔期維持 3 月 24 日至 27 日。
 5. 本展預定於 2008 年時在南港展覽館舉辦，請外貿協會與自行車公會密切聯繫，預先規劃 2008 年的展覽檔期。

案由二： 明年廠商報名本展申請攤位相關規定以及挑選攤位順序，提請討論。

- 說 明：**
1. 圈選攤位的順序，將按下列原則辦理：
 - A. 「攤位數」多者，先選。
 - B. 攤位數相同者以列名經濟部進出口績優廠商名錄前 500 名者優先挑選 (以 2006 年 9 月底前出版之最新一期名錄為準)。

C. 攤位數相同且均為績優廠商，則以「參加過本展次數」，多者先選。

D. 攤位數相同，參展次數亦同者，則以「報名資料投郵時間」先後決定，先投郵者先選。

E. 攤位數相同，參加本展次數相同，投郵時間亦相同者，則以「現場抽籤」決定先後次序。

F. 未派代表出席廠商協調會者，其攤位位置由主辦單位代選。

2. 廠商申請攤位之數目，仍比照今年，不限制申請攤位數目，但若廠商所申請之攤位總數，仍超過展場容納量時，本會將參考個別廠商上屆所租用之攤位數、歷年參加本展之次數或出口實績，維持其上屆原參展攤位數或酌量調減所申請之攤位數為原則。

3. 由於展覽 1 館 1 樓展示面積嚴重不足，原則上比照今年，將國內零配件廠商使用 1 至 2 個攤位者安排在 1 館 2 樓展出；另電動車及新廠商仍安排在 1 館 2 樓展場展出，不限制申請攤位數目。新舊廠商的界定，以是否參加本 (2006) 年台北自行車展為準。

決 議： 同意依說明 1~3 辦理。

案由三： 明年台北自行展之徵展及報名時間，提請討論。

- 說 明：**
1. 預計於 7 月中旬登報向台灣廠商徵展並開始寄發報名資料。
 2. 鑒於國外許多自行車展陸續於 9 月開展，台灣廠商長期不在國內，將規劃於 8 月 21 日 (星

期一)至8月25日(星期五)
受理廠商報名。

3. 鑒於歐美廠商多習慣於7、8月間渡長假，將於8月下旬及9月初向國外徵展並寄發報名資料。

決 議：同意依說明1~3辦理。

案由四：明年於展覽期間將辦理下列配合活動，提請討論。

說 明：活動列之如后：

1. 開幕典禮暨創新產品競賽頒獎典禮。
2. 「台灣自行車之夜」(日期擬訂於明年3月24日)。
3. 「國外買主商務暨觀光之旅」，請公會協助洽詢有意願接受參觀的會員工廠。
4. 自行車與電動車採購洽商會。
5. 國際自由車環台賽(日期訂於明年3月18日至24日)。
6. 自行車與電動車研討會。
7. 戶外試騎區。

決 議：1. 本展開幕典禮於展覽首日上午10時舉行，請協調與自行車研究發展中心所辦理的全球自行車設計比賽頒獎典禮之時間錯開。

2. 外貿協會與自行車公會合辦「台灣自行車之夜」，其籌辦經費及分工方式援往例辦理。

3. 本展配合活動數量已不少，請續提升內容品質。

四、臨時動議

案由一：建議加強中東及中南美洲地區之宣傳，提高該地區來台觀展之買主人數。(公會提案)

決 議：請貿協加強中東及中南美洲地區之宣傳推廣。

案由二：建議明(2007)年本展攤位費標準，不予調漲。(公會提案)

決 議：本展明(2007)年攤位費收費標準擬不調漲，俟貿協內部簽請首長核定後實施。

案由三：參展廠商核配攤位數量一直難以增加，建議依廠商需求酌予調增配攤位數。(亞獵士公司提案)

決 議：1. 請貿協依據整體考量儘量滿足廠商攤位數需求。

2. 本展因展覽1館1樓展示面積嚴重不足，故限制參展廠商申請之攤位數。為營造本展的磅礴氣勢，請規劃適合地點，招攬廠商贊助廣告。如參展廠商願意贊助者，請主辦單位考量酌予調增其攤位數量。

案由四：展覽館雖提供無線上網，但因線路不穩定，時有斷訊之虞。(安大公司提案)

決 議：(貿協說明)外貿協會展覽中心已就展覽大樓主展館無線上網設施予以顯著擴充，故明年本展的無線網路環境將較今年大為改善。

案由五：展覽大樓洗手間於本展期間使用頻繁，建議加強清潔。(安大公司提案)

決 議：本展展出期間之洗手間清潔頻率將予加強。

五、散會(下午4時)