



跑車之家、碳纖維爭艷

以跑車為主軸的義大利 EICMA展

圖、文◎編輯部



第64屆義大利米蘭自行車展（EICMA）於9月15-18日展出，今年仍然和去年一樣在新展覽館展出，據主辦單位表示，2006年共有來自

23個國家、670家參展廠商在二大館展出，規模與去年相當，不過展出首日遇上交通運輸大罷工，加上天公不作美又下雨，使得參展廠商擔心展氣會大受影響，幸好之後幾天氣候趨穩定，罷工也結束，再加上會場展出許多高檔碳纖維跑車、登山車以及超輕的鈦合金車款與18K金跑車座墊等新品，吸引不少消費者和車店 dealer 前來參觀。

碳纖維產品爭奇鬥艷

米蘭 EICMA 自行車展的要角主要以



01



02



03



04



05



06



07

義大利廠商為主，包括 Bianchi、Colnago、Pinarello、De Rosa、Giro、Willier、Moser、Campagnolo 等等，不過，美國品牌大廠如 Giant、Trek、Specialized、SCOTT、Cannondale 等展出的最新車款與新品也吸引不少自行車愛好者與消費者駐足。近幾年黑金-碳纖維相當流行，造成原材料短缺，然而會場上依舊到處充斥碳纖維自行車與零配件，尤其碳纖維公路車更是百家爭鳴，而且售價從 5,000 歐元到 11,000 歐元不等，雖然鋁合金車款也不少，但還是不敵碳纖維的光芒與風采。

今年會場上的焦點仍以義大利知名的公路車品牌為主，輕量化碳纖維車款與零配件仍是會場上最搶眼、人氣最旺的產品，如 Colnago 限量 50 輛的碳纖維車款 Forever、Bianchi 的 S-Road、Hors Categorie 與 Fg Lite Carbon、De Rosa 的最新碳纖維一體成型車架 Idol、Pinarello 的新系列鋁合金車架 Dogma FPX 與最新碳纖維一體成型計時賽用車 Montello FP8、Selle Italia 價值 50,000 歐元的一體成型 18K 金鑽石座墊等等。

以公路車及相關零配件為主軸

長久以來，米蘭展都以跑車為主軸，一輛輛作工精緻的跑車宛如時裝藝術

01 今年米蘭展亦舉辦戶外單車表演活動，吸引不少人群圍觀。

02 奪下今年環法大賽團隊冠軍的德T-Mobile車隊騎的就是Giant的頂級碳纖維公路車。

03 Bianchi是歐洲公路車市場的指標性品牌大廠，每年都有新車款推出。

04 De Rosa展出的頂級全碳纖維公路車AVANT，做工精緻。

05 歡慶成立一百週年，Willier推出超流線的一體成型全碳纖維計時車，搭配整合式座樑以及超輕碳纖維輪組，簡直美呆了。

06 蝴蝶蝴蝶真美麗！Colnago推出蝴蝶花草彩繪的全碳纖維公路車Forever（限量發行50輛），連車圈與前叉上都有蝴蝶彩繪，整體感十足。



01



02



03



04



05

品，而各式美麗的彩繪車架也獨領風騷。業者表示，除了不斷追求輕量化，今年的跑車不像往年多彩多樣，反而在材料的運用與混搭上有較多著墨，如採用高模數的碳纖維材質或是鋁合金結合碳纖維、鈦合金搭配碳纖維等，強調更輕量化與絕佳的騎乘性能，且不少車款都配備了 SRAM 最新的 Force 套件。在顏色方面，大多注重沈穩優雅的味道，白色在今年也相當流行，不浮華反而更顯典雅耐看。

米蘭展展出的產品雖以跑車為主，但會場上仍不乏 MTB、City Bike、Freestyle、童車甚至電動



06



07



08

- 01 Specialized 碳纖維全避震Enduro車款S-Workds搭配最新XTR等組件。
- 02 簡潔有力的白色是今年公路車的主流色之一，圖中的車架還有特殊螢光粉設計，閃閃動人。
- 03 強調氣體力學設計的輕量化計時車在今年展會上百家爭鳴。
- 04 以精緻手工車架著稱的SanPatignano，一向將車架當作藝術品般精雕細琢，令人讚賞。
- 05 Felt採氣體力學車架與前叉設計的頂級計時車DA，霸氣十足。
- 06 亮眼的Pinarello全碳纖維流線造型Paris，採用46HM3K碳纖維材質。
- 07 碳纖維風潮！碳纖維曲柄已經不稀奇，現在連大齒盤都碳纖維化了，圖為Clavicula的碳纖維曲柄齒盤組。
- 08 車服也是義大利展的重頭戲之一，圖為紅龍圖騰設計的車服，亞洲味十足！

自行車，在零部件和配件方面也多是碳纖維的天下，尤其車架、輪組、車把豎管、車鞋、車服、安全帽、眼鏡等也都很有看頭。

義大利一向以設計取勝，而跑車則是義大利自行車最經典的指標性產品，在跑車的設計與技術更是執全球牛耳，因而成為業者展現差異化的最佳代表作。相對地，義大利在自行車相關零配件的研發設計也非常成功，如自行車鞋、車服、安全帽、風鏡、手套、輪組、傳動系統等都有深厚的實力與競爭力。然而兩極化一直是義大利自行車產業的發展趨勢，尤其在 MTB、City Trekking、童車等車款上，這也造就了義大利自行車的出口優勢，讓義大利的車在西歐、南歐甚至北歐都頗具競爭力，還記得十多年前義大利低價銷售 MTB、童車到鄰國，因而受到歐洲同業的詬病。



13



09



10



12



11



14



15

- 09 Campagnolo SHAMAL輪組。
- 10 Selle Italia為VIP客戶量身打造的一體成型18K金鍍銀座墊，價值50,000歐元。
- 11 Cinelli最新碳纖維一體成型車把RAM 2。
- 12 SRAM的最新公路車套件FORCE無疑是今年會場上備受矚目的亮點之一。
- 13 義大利Victoria歡慶成立30週年並推出30週年紀念的超輕鞋款（194g），該公司少東表示，這款紀念車鞋限量5萬雙，也可量身訂製，價格加收10%左右。
- 14 FAS展出一系列輕量化輪組。
- 15 ROI頂級碳纖維手工計時車搭配Tiso的齒盤與2EFIRD的碳纖維輪組。

屬於區域性展會

EICMA 展嚴格來說只能算是區域性的展覽，因為展出的產品以公路車、City、Trekking、童車、MTB 為主，且參觀者也多以本地人與店老闆為主，加上語言的隔閡也是一大障礙，甚至還有消費者在展會上詢價的情況。因此有些國際性大品牌或以出口為主的企業只選擇到德國 Eurobike 展出，沒參加 EICMA 展，而會場上所展出的知名品牌則多由其義大利代理商展出，相信這種由代理商展出的情形會越來越多。雖然這二年來德國科隆 IFMA 展和義大利 EICMA 展的展期都有重疊，業者也被迫必須選邊站，但由於兩個

展會的市場定位清楚，各有各的優勢與支持群，而為了吸引更多參觀人潮，主辦單位也在思考將機車展移回來與自行車展合併展出的可能性。

義大利北部較具消費實力

義大利自行車業雖沒有像德國、法國、西班牙那樣不景氣，但整個市場還是不太熱絡，且平均售價有下滑的趨勢。在通路方面，IBD 和折扣店約佔各半。據了解，義大利北部較具消費實力，也因此義大利有北部養南部之說，根據統計，北部失業率約 3-4%，而南部則高達 10%。目前義大利是左派當



01



02



03



04



05



06



07

01 今年主流色系之一的白色也用在車服設計上，強調排汗舒適。

02 巴西進口商Biabi董事長Mr. L（左一）與夫人（中）表示，中策（朝陽輪胎）是他們很重要的供應商，右為中策外經部倪曉燕。

03 義大利SMP業務經理Franco Schiaon表示，義大利市場的Trekking和City車銷售持平，而MTB有成長，SMP座墊在台灣由林詠緯代理。

04 輝輪公司總經理陳正豐表示，考量競爭力，展覽會場上不少大品牌的產品都仰賴進口為主。

05 Giant品牌在義大利市場有很高的知名度與指名度。

06 古早古早前的自行車造型，相當古雅。

07 我的自行車很壁畫！看起來是不是很像自行車化石呢？

家，增加不少稅金，自今年4月新總理 Prodi 上任以來，就積極想要振興義大利的經濟，然而稅收增加則促使一些大企業關門或到東歐設廠。

根據義大利兩輪車協會 ANCMA 統計，義大利自行車市場的年銷售量約在 188 萬輛左右，產量約在 240-260 萬輛，去年出口量為 1,343,286 輛，下跌約 13.6%，總進口數為 820,736 輛自行車，成長 30.1%，總產量為 2,400,000 輛，與 2004 年總產量 2,600,000 輛相比，減少 7.7%。2005 年義大利國內自行車需求大增，銷

售量上升 12%，達到 1,877,450 輛，今年大部份廠商則認為將持平或些微下降，不過業者對 2007 年的市況都表示相當樂觀。

營造自行車親善之市

EICMA 新展館結合科技、現代和人文，展覽首日（15 日下午約 3 點），義大利副首相 Francesco Rufell 和 Lombardy 官員、Roberto Formigoni 都蒞臨會場，足見政府對自行車業的重視。值得一提的是，主辦單位在會場二樓免費提供食物給參觀者，頗受好評。而米蘭市區在 EICMA 展覽期間，主要購物大街都有自行車高掛在天空，甚至不少商店櫥窗也以自行車或零配件做裝飾，更可看出主辦單位結合政府致力於推廣自行車運動所做的努力。台灣是全球頂級自行車的供應重鎮，在自行車騎乘風氣的推廣與相關環境及形象的塑造方面，業者和政府真的必須更加把勁，期望大家能攜手共同打造屬於台灣自行車的共同符號或標誌。



08 速度感十足的Pinarello FP 8碳纖維計時賽用車。

09 Pinarello 鎂合金公路車DOGMA。

10 Opera鋁合金公路車Bernini。

11 TBEA於10月中組團前往印度考察，TBEA總幹事劉錦泉（左）在展會上巧遇印度自行車雜誌社發行人Vinay Khurana（右），雙方先就當地資訊與行程安排進行交流。



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12

- 01 CASATI Mistral公路車。
- 02 De Rosa碳纖維計時車KRON。
- 03 Colnago公路車車架運用大量彩繪技術，每輛車都是一件藝術品。
- 04 Colnago的平價登山車與Trekking車部分移至亞洲代工生產。
- 05 Viner展出鎂合金公路車款。
- 06 Time的公路車亦是市場領導品牌之一。
- 07 De Rosa充滿韻律的超流線窈窕公路車Tango。
- 08 強調手工打造的Daccordi公路車。
- 09 裝備齊全的斜輪車可以騎著去環島哩！
- 10 Selle SMP推出全碳纖維的Strike座墊。
- 11 3T的碳纖維車把變管強調輕量與人體工學設計。
- 12 ITM的碳纖維車把變管Sword。





13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23

- 13 充滿宗教味道的蓮花彩繪圖騰海灘車。
- 14 塗裝酷炫的BMX表演車。
- 15 Columbus最新碳纖維後三角Tusk。
- 16 針對青少年設計的個性化海灘車Hot Wheeler。
- 17 歐盟對於自行車用兒童座椅（不管前座或後座）有嚴格的安全標準規範。
- 18 Altala雙人協力車。
- 19 GIPIEMME碳纖維碟輪。
- 20 Trek由當地代理商展出一系列車款。
- 21 Michelin無內胎登山車胎。
- 22 Stronglight推出多款Carbon曲柄齒盤組。
- 23 GIPIEMME碳纖維輪組。



- 01 04 義大陸進口商EBER主要代理台灣和大陸的產品，圖為負責人為Mr. Massimo Beaetta。
- 02 積極行銷自有品牌的維樂在歐洲推出Prologo自有品牌，由歐洲主導設計，推出一系列高質感座墊產品。
- 03 誰說自行車只能是自行車？誰說設計不能天馬行空？
- 05 普羅展出車架，市場反應還不錯，圖為業務經理郭玲英。
- 06 香車美人，有美女陪襯，車子顯得更有趣味！
- 07 有點歷史的老舊車燈與變速系統令人回味。
- 08 09 10 11 12 自行車變裝秀！自行車可說扮演了生活上最佳良伴的角色！