

25年來最大盛況

2006美Interbike展

圖、文◎編輯部



美國 Interbike 展自 1982 年初秋開始至今，已歷經了 25 個年頭，今年的展會在 9 月 27~29 日舉行，共有來自全球 25 個國家超過 1,000 個自行車品牌參展；據大會統計，今年的總觀展人數逾 22,000 人，較去年增加了 12%，買家有 10,400 名，也較去年成長 6%。於 9 月 25、26 日舉辦的 Outdoor Demo 戶外試騎的攤位面積共有 59,400 平方呎，而位在拉斯維加斯 Sands Expo 展覽館的室內攤位則高達 3,057 個，雙雙打破了 25 年來的紀錄。

其中，台灣依然是最大的海外參展團，其次為義大利；由輪彥公司所組團的台灣形象

館攤位約 50 個，整體造型醒目；義大利館的設計也頗受好評。

Outdoor Demo人氣旺 攤位數大增

不管是頂級的登山車或公路車，在 9 月 25、26 日兩天的 Outdoor Demo 戶外試騎活動中都看得到，當然也能騎得到，而



▲Shimano 的XTR有多好？當然要到Outdoor Demo來騎騎看才知道！



且沒人會叫你小心別弄髒，因為在這個著名的單車越野聖地 Bootleg Canyon 所規劃不同難度的三條越野路線，騎完包你灰頭土臉！

在展前兩天，許許多多參與展會的車手、買主和店老闆們不斷湧入試騎會場：在這裡，不只能一睹最新的車款與零配件，還能實際試騎試用，且現場皆有研發與技術人員支援解說，比起 Sands Expo 會場的靜態展示，這讓他們能更深入了解這些新產品，對於明年將要訂購哪些新車，或是要提供那些新品給消費者，當然也更能了然於胸。

而對於設攤位的業者而言，在戶外試騎活動中提供最新產品讓參觀者試騎，親身感受產品性能，其宣傳效果和說服力都比室內展會來得好，並且還能直接和騎乘者面對面溝通，了解他們的騎乘感受，對自己的產品改進也有助益。難怪今年戶外試騎活動的參展廠商超過 130 家，攤位數也大幅成長，比去年增加了 2,640 平方呎，達到 59,400 平方呎；總計兩天的戶外試騎，共吸引了超過 6,000 人參與。

除了 Cannondale 在 Outdoor Demo 會場的攤位相當大，並提供 200 輛自行車試騎，TREK 也只參加戶外試騎，但兩大品牌都雙雙在 Sands Expo 室內展缺席，由此可看出廠商現在對於 Outdoor Demo 的重視程度遠勝於室內展覽。參與的台灣廠商，則有巨大、野寶、彥豪、極點和維格等在 Outdoor Demo 展出；據廠商表示，Outdoor Demo 對於打自有品牌非常重要，再者，戶外、室內攤位同時承租的價格較優惠，值得考慮。

參觀人潮與買家數都有成長

Trek 與 Cannondale 都在今年的室內展覽中缺席，因此會場以 Giant、Specialized 是最具規模的參展商。不過據 Interbike 展會總監 Lance Camisasca 表示，由於石油價格走高，全球暖化和由石化燃料所引起的環境損害也不斷加劇，促使美國各地前來觀展的零售商有了 8% 的成長。而多數參展廠商也表示今年展氣比往年佳。

根據主辦單位統計，今年觀展人數約為 22,000 人。實地訪問參展廠商，建大公司表示事前都和客戶約好，所以並不受觀展人潮多寡影響，今年參展效果不錯，明年可能會再增加攤位數。由於美國展並不開放給一般民衆參觀，主要以自行車經銷商或業者為主，對 Interbike 的參觀者以美國、加拿大、中南美洲為主，嚴格說是北美與中南美展，不少台灣參展廠商也因中南美洲客戶而來。對於輪彥公司在展會第二天下午於台灣館所舉辦的「Happy Hour」，提供免費啤酒和美食，吸引許多參展廠商和參觀買主前來台灣館歡樂暢飲，反應熱烈，更有效拉抬台灣館的人氣與買氣，許多廠商都給予肯定。

主辦單位今年為了讓媒體和參展廠商資訊傳遞更便捷，除了提供免費的無線上網服務，還在展會中心提供了一個 30x 40 英尺

- ①各大品牌齊聚 Outdoor-Demo，其中Cannondale在的攤位相當大，並提供200輛自行車供試騎；Scott的聲勢也不小。
- ②野寶在Outdoor Demo中設攤展示其氣壓式後避震器。
- ③不管是最頂級、最新款式的登山車或公路車，在Outdoor Demo中通通都看得到、騎得到。



▲美利達總經理曾崧柱（中）與其中南美洲代理相見歡。



▲愛地雅董事長張平沼（左三）兼程到展會視察，隨行者為其千金（右三）與任職愛地雅東莞廠副總經理的女婿李志文（右二）。



▲Harry Manko（左二）、Cycleurope新任採購長Bob Ippolito（中）賀仇儼與建大副董事長楊啓仁（右一）應邀參加Bianchi的酒會。



▲美國Seattle Bike Supply (SBS) 在今年初已賣給荷蘭Accell集團，Chuck Hoper（左）仍留任SBS董事長，他很高興能加入Accell集團旗下，Accell集團總裁Rene J. Takens（右）也非常滿意雙方的合作關係。Mr. Takens對碳纖維有不同的看法，他認為碳纖維大都手工製造，很容易有錯誤，所以Accell集團不太著墨。



▲老友會面格外叫人驚喜，右二為好久不見的業界老朋友Harry Manko，與Specialized行銷副總裁Bob（左三）、美利達總經理曾崧柱（右三）以及建大董事長楊銀明（右一）相見歡。



▲EBMA主席Brian Montgomery（中）與TBEA理事長楊銀明（左）及盛傑董事長陳威達（右）在展會上針對傾銷議題進行意見交流。

大的媒體中心，讓新聞媒體得以進行現場的訪談轉播，還有一個小攝影棚作為拍攝新產品之用。但是往年 Show Daily 都會送到大飯店房間入口，今年這種服務已不復見。

美國市場分析

由於石油價格不斷攀升和全美肥胖人口日多這兩大因素，致使自行車在美國的銷售一

路長紅；根據美國 Bicycle Retailer 雜誌指出，美國 2005 年自行車銷售量達 1,980 萬輛，較 2004 年的 1,830 萬輛了 8% 成長，總營收達 48 億美元，而這還不包括其他周邊與補修商品。

根據美國戶外工業協會（Outdoor Industry Association）指出，美國的騎車人口佔總人口數近 40%；尤其在全年氣候宜人的南部各州，騎車的人口更多，佔了全美總數的 32%。以性別來看，騎車人口中男性佔 56%，而女性為 44%，比例相當接近。年



▲拿下環法賽首站和最終站冠軍的Credit Agricole車隊挪威車手Thor Hushovd，在Look的攤位為車迷簽名。



▲印尼第二大外銷組車廠Insera年產量近40萬輛，其中60%出口EU市場，圖為行事低調務實且善於管理的總經理翁忠良。



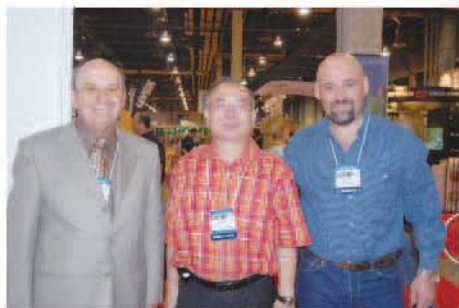
▲喜德盛自行車年產量超過兩百萬輛，圖為陳武州協理。



▲Mountain Cycle新任總經理Doug Stuart表示，2007年將不排除組裝車子（25%），Mountain Cycle仍舊會以高品質、高價值和合理利潤作為經營方向。



▲展會期間崑崙公司攤位的人氣一直很旺！



▲智利Rafael Burgos Rafel Burgos G. (右)表示，智利跑車也正在成長，而MTB賣得最好的是US\$100的車子，左為其父親Rafael Burgos F.，中為輝發董事長洪天麟。



▲輝馬電動自行車在大陸市場尤其崑山地區真得很不錯，中為董事長李邦欣、右為榮邦總經理陳裕盛。

裁 Chris Hornung 在 9 月 28 日宴請台灣與大陸供應商時，宣佈他即將在今年 12 月退休離開 Pacific，令在座很多人錯愕，Chris 席間感謝廠商多年來對他的支持，當然他也相當不捨，甚至哽咽落淚先與大家道別。

對原先大家耽心的庫存問題，這次在會場上也聽到廠商表示已消化不少庫存，對於明年，大家都抱持樂觀態度。

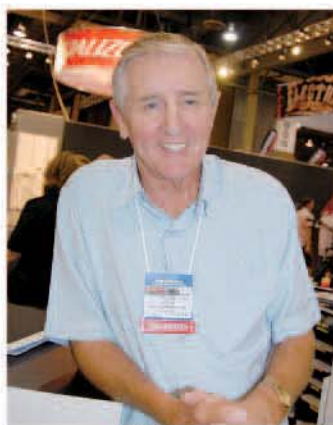
美國以流行、創新領導市場，尤其每年在會場都有不少小零件廠展出和尋找合作機

會，也因此，Interbike 展是以零件為主軸配合，整車形成名符其實的 Dealer Show。當然 Carbon Fiber 也是各家展出的重點，不過反而沒有 Eurobike 和 EICMA 多，另外，鋁合金與鉻鉬鋼還是最普遍，也最成熟，鎂合金雖然沒有以前多，但還是有少數幾家看好它。

2007 年美國 Interbike 展訂於 9 月 26-28 日舉行，Outdoor Demo 戶外試騎活動訂於 9 月 24-25 日。



▲KENDA贊助選手Mary McConneloug (中) 曾贏得美國女子越野賽冠軍，應邀在會場上為車迷簽名，炒熱氣氛。



▲Raleigh總裁Bill Austin平易近人，很懂得運籌帷幄。



▲泰億張家港廠總經理徐明強表示，今年Interbike展會上展出的比賽用高檔BMX明顯比往年多。



① 山和公司董事長何國平 (左) 帶著兩位公子逛展考察新產品，中為長子何承軒，右為次子何明軒。

② 環球自行車董事長林慶熙在9月28日宴請客人，宴會地點碰巧就設在Pacific Cycle晚宴的隔壁，左為林夫人。



▲卜威董事長鄭惠明表示，會將 Mountain Cycle售予盛傑，主要考量是彼此產品有衝突性，相信盛傑公司會有更大的發揮空間。



▲Huffy副總經理Tim Lavallee表示，Huffy去年和今年的自行車年銷售量約450萬輛。



▲彰星公司新任總經理黃昭民也到美國展觀摩考察。



▲賭城拉斯維加斯是座熱情的沙漠，連展覽會上的Show Girl也相當熱情，送花做宣傳相當引人注目。



▲浩捍公司在歐洲的銷售成績非常亮眼，對於美國市場的行銷亦相當積極。



▲展會不忘放鬆happy一下！爽口的啤酒配上花生和零嘴，台灣組團單位輪彥公司在台灣館舉辦的「Happy Hour」啤酒免費暢飲，吸引許多買主與參展廠商前來同樂，更有效帶動台灣館的人氣與買氣。



▲塗裝活潑可愛的海灘車鎖定年輕女性消費市場。



▲古意盎然的復古車。



▲Kona展出攀岩車款。



▲Montague的軍用折疊車，採用專利快拆，拆卸前輪極快速。



▲SCOTT ADDICT採用最新的IMP技術，車架重量僅790克。



▲ORBEA專為女性設計的頂級公路車Diva，強調可靠、精確與舒適的騎乘感。



▲De Rosa 2007年輕量化的競賽用碳纖維公路車款IDOL。



▲STORCK的計時賽車AERO獲得了Eurobike Award的肯定。



▲Scorpion斜躺三輪車不僅受到休閒車友喜愛，還獲得Eurobike Award的肯定。



▲針對小朋友設計的小輪海灘車搭配靚型座墊。



▲Colnago的Extreme Power在車架前三角增加了碳纖維的用量，使強度得以提升30%。



▲CSK公路車的最近塗裝設計充滿美國風。



▲可載運球袋的三輪高爾夫球車。



▲Mongoose的長行程避震車外型粗獷。



▲雙人協力車是KHS品牌的代表作之一；Free Agent則為其BMX的品牌。



▲Fuji SL1碳纖維車款直接在現場秤重，重僅14.5磅（6.57公斤）。



1



2



3

1 Haro全避登山車SONIX頗受消費者青睞！

2 Giant搭載Maestro避震系統的登山車Anthen在台灣屢獲獎肯定，在展會中當然也成為眾所矚目的焦點。

3 Bianchi 928 Carbon SL公路車，車架採用奈米技術製成。



▲獲得Eurobike Award金牌獎肯定的Shimano ALFINE內變速系統，搭配在復古City車款上造型搶眼。



▲FSA的K-Force大齒盤曲柄組。



▲Campagnolo 2007年最新的Record變速套件。



▲SRAM的Rival以鋁合金為主要材質，C/P值頗高，整套變速系統僅2,227克。



▲內變系統大行其道。



1



2



3

- ① Batavus可隨地形變速的旋桿。
- ② Hayes的全新EC TRAIL碟煞組有寬而平的煞車握把，且拆、裝容易。
- ③ Magura Matra GOLD雙活塞碟煞，XC專用。



▲建大為知名選手John Tomac打造的SB8車胎，代表車胎上由左至右有8列突起的巧克力花紋。



▲亞獵士展出最新下坡車用（DH）鋁合金輪組 KAPRUN。



▲鐵人三項運動專用的Continental Grand Prix車胎。



▲DT SWISS公路爬坡用的RR1450輪組，兩輪僅重1,450克。



▲Fulcrum競賽用的Zero輪組，在不影響強度的狀況下減少了內壁厚度，僅重1,465克。



▲Reynolds DV46C公路車輪組，強調以一整片碳纖維布製成。



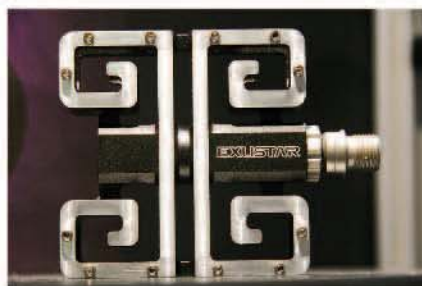
▲MAXXIS的防刺穿輪胎 DETONATOR，適合騎 Hybrid車的通勤族。



▲鑫元鴻鋁合金輪組不僅超輕，且花鼓外型設計特殊。



▲Look的競賽用KEO 鈦腳踏。



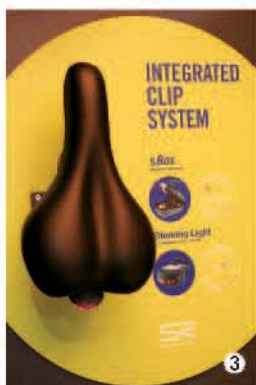
▲浩捍Exustar新款下坡賽腳踏，造型特殊，在展會中特別吸引女性車友的目光。



▲Xpedo的輕量speedy腳踏，主體為鋁製，軸心則是鈦合金。



▲銳光展出的BEBOP腳踏軸心採用熱處理的Cr-Mo材質，強調價廉物美又耐用。



①維樂座墊造型流線、圖樣設計新潮，難怪讓人愛不釋手。

②Selle San Marco的Caymano座墊採用鈦合金座弓，重僅170克。

③Selle Royal的新款座墊設計有ICS快扣裝置，可快速卡入尾燈或尾袋。



▲台萬的創意設計，結合了車錶與前燈，前燈的照明角度還可180度旋轉。



▲Park Tool的修車工作檯折疊容易，方便外出攜帶。



▲Descente的復古運動衫採用100%美麗諾羊毛製造。



▲Camelbak的L.U.X.E.女性專用背包，造型符合女性軀幹特徵，還有容量100盎司的水袋。



▲Peral Izumi的Vertex MP3吊帶褲，內建MP3播放器，線路全藏在衣服裡，酷！



▲兆田展出的相機架可把相機固定在車把上，騎車中可隨時拍照或錄影。



▲堪稱購併之王的SRAM集團，旗下品牌包括：Rock Shox、Avid、Truvativ、SRAM，產品多元。



▲MARZOCCHI新款避震前叉底部有一個和車胎相同的打氣孔，調整氣壓相當便利。



◀外型超炫的愛迪達防霧護目鏡。



◀Diadora的Ergo Carbon車鞋，鞋底材質為碳纖維，表面則是透氣的網布。



▲Topeak在各式車種上依其不同需求，搭配上琳瑯滿目的Topeak產品。



▲Interbike展會上來自大陸的參展商也不少。



▲薩德展出其超輕e1材質的車架。



▲Spiuk展出一系列最新安全帽設計。