

Marunaka株式會社經銷Pacific品牌自行車

圖、文◎編輯部



▲太平洋董事長林正義（左）與Marunaka株式會社社長中川先生（右）締約完成。

在今年國慶日當天，太平洋自行車與日本 Marunaka 株式會社正式策略聯盟並簽訂合約，Marunaka 將在日本拓展 Pacific 品牌自行車；Pacific 自有品牌從今年初推出以來，已經登陸美、歐、

日、澳等主要市場。

兩家公司強調雙方的合作是基於彼此相同的經營理念：太平洋公司以創作能讓車手興奮的產品作為企業的最高使命，而日本 Marunaka 會社則以懷抱「Cycle Dream」的經營理念，冀望藉由自行車來豐富人類的心靈與生活，並對保護地球環境作出貢獻。

日本 Marunaka 株式會社經銷 Pacific 系列產品包括 Reach（20 吋高性能折疊車）、Carry-me（8 吋攜帶式折疊車）、2Rider（四輪雙騎車）、Handy（手驅車）及 Micah（腦性麻痺復健車）等五項；此外，Marunaka 也將以 Pacific 獨家代理的身份，在今年的東京國際自行車展中展示 2007 年的 Pacific 新車款。 ■