

Accell上半年銷售成長

文◎編譯小組

來自荷蘭的 Accell 自行車集團於今年 3 月 1 日購併了美國 SBS 公司，SBS 是全球 BMX 小車的市場領導者，並活躍於運動用自行車市場。比起 2005 年上半年 501,000 輛的自行車銷售量，Accell 集團今年上半年的銷售量成長了 8%，達到 541,000 輛。

內需市場帶動銷售成長

Accell 集團總裁 Rene Takens 指出，銷售量成長的主因主要歸功於內需市場（荷蘭）的銷售量增加，總計 Accell 集團今年前 6 個月在自行車與 P&A 的總營收成長了 11%，達到 2.233 億歐元，平均自行車銷售價格為 345 歐元，與去年同期差不多。

Accell 集團主要的自行車銷售市場依序為荷蘭（49%）、德國（21%）、法國（9%），其他市場佔 21%，包括比利時、丹麥、芬蘭、奧地利、英國、瑞士以及其他非歐洲地區的國家。

Accell 集團表示，消費者追求更健康的生活與運動成為近來的趨勢，也是提升自行車與健身器材需求量的主因之一，而自行車也不再單純只是一項商品，更是消費者用以表現自我個性或特色的產品。

根據 Accell 的財務報表，與 2005 年上半年相比，2006 年上半年 Accell 集團的庫存量明顯增加許多，該公司表示，主要是因為零件交期混亂加上為了維持穩定的交期而囤積過多的完成品。針對

這個現象，Accell 集團已經展開流程改善。為了更精確掌握訂單與交期，並提升服務品質，Accell 集團也在中國大陸設立了辦事處。

在健身產品方面，2006 年上半年的總營收為 1,870 萬歐元，較去年同期大幅成長了 42%，成長的主因為不斷推出創新產品刺激買氣。為了更及時供貨給西歐與南歐市場，Accell 計畫在荷蘭設立其健身設備的倉儲中心。看好美國市場，未來 Accell 也將在 SBS 設立其美國的健身設備倉儲中心。Rene Takens 預估，今年整年度的集團總營收將持續成長，獲利也將提升 5%~15%。 ■

表 1：Accell 主要銷售市場

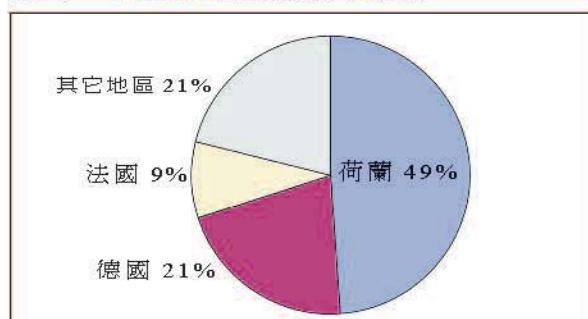


表 2：Accell 車種銷售比重分析

