

華人之光 業界楷模

劉金標獲全球華人企業領袖終生成就獎

文◎編輯部



巨大集團董事長劉金標由於創業有成、極致成就，獲得華人企業尊敬，且其影響力對華人地區有重大貢獻，因而獲選為「2006 全球華人企業領袖終生成就獎」，並於 11 月 12 日在上海舉辦的「第四屆華人企業領袖峰會」中接受頒獎表揚。會中劉金標董事長以「Giant 國際品牌的塑造」為題發表演說，分享 Giant 自創品牌、行銷全球的經驗和心得。

巨大集團國際化的幕後推手

眾所皆知，由劉金標董事長親手創立的巨大集團，歷經 34 年的卓越經營，從一家小型自行車代工外銷工廠，逐步發展成為以自創品牌行銷全球的企業集團，而「捷安特」也成為享譽全球的自行車名牌與指標性品牌。劉董事長自創

立巨大集團迄今歷任公司總經理、董事長等要職，可說是巨大從創立、成長、轉型、茁壯，實際負責公司營運發展的經營者。

巨大集團是全球營收最大的自行車公司，經營範圍涵蓋研發設計、採購、生產製造、行銷、品牌、通路、售後服務等完整經營價值鏈。集團總部設於台灣，在全球擁有四座自行車工廠、一座電動自行車廠、二座材料工廠，以及遍及十餘個國家的行銷公司，以自創「捷安特」品牌透過一萬餘個銷售據點，為全球消費者提供服務。

堅持創新 耕耘自創品牌

巨大集團之所以能使「捷安特」成為全球自行車的領導品牌，多歸功於劉金標董事長堅持創新與品質至上，並高瞻遠矚採取諸多差異化的策略，進行自創品牌全球化的佈局所致。

為了創造產品差異化，巨大長期投入資源於研究開發，領先業界開發鋁鎂合金及碳纖維車架，克服量產技術，創造質強量輕自行車產品，使得鋁合金及碳纖維成為高級自行車的主流；此外，在生產技術方面，巨大也領先業界導入抽管及液壓成型技術，大幅提升自行車的創新價值。

有感於台灣產業長期為歐美品牌代工，存在著客戶隨時轉單的經營風險，劉董事長體認到唯有自創品牌才能掌握



▲帶領Giant騎上世界頂峰的劉金標，下一步要推動台灣成為自行車觀光島。

自主經營；才能真正確保企業的永續經營，因此，巨大於二十多年前毅然決然地展開自創品牌行銷全球的計畫，長期的努力與堅持終於獲致傲人的成效。

劉董事長曾任台灣區自行車輸出公會創會理事長、台灣區車輛公會常務理事等職，不可諱言，巨大集團以及劉金標個人對於台灣自行車工業的發展具有一定的影響力。巨大領導業界從事新材料及新技術的研發，帶動了台灣自行車工業品質及品級的提昇，巨大致力於推動自創品牌經營，對同業以及其他產業也發揮了啓迪提昇之效。

前進大陸 開花結果

巨大於1993年在中國江蘇省昆山市設立捷安特（中國）公司，採取內外銷並重的經營策略。目前捷安特為中國產值最大、內銷金額最高的廠商，「捷安特」並已獲得「中國馳名商標」之認定。捷安特在短短13年間在中國的快速發展，努力建立中心衛星體系、推動高效率的生產管理、提高產品價值、以及研發創新產品等等諸多作法，對中國自行車工業面向世界市場、提昇產品設計及

品質、提昇經營管理績效等，起到正面的影響力。捷安特在中國市場引進先進的零售經營型態，自建行銷通路，導入先進的賣場規劃設計，提供現代化的購物與服務環境，帶動了中國自行車零售通路現代化的革命。

推廣騎車風氣 打造自行車觀光島

在擔任中華台北自行車協會理事長及自行車新文化基金會董事長職期間，劉金標董事長結合業界致力於推動自行車騎乘環境及騎車風氣，推廣不需能源、無污染、有助於環保的交通代步工具，以及有益身心健康、親子關係及觀光的休閒運動活動。

劉金標董事長經營企業有成，曾於1982年在台灣獲得「十大傑出企業家」、於2003年獲頒「推廣台灣國際品牌特別貢獻獎」，並於2003年在香港榮獲蔣震工業慈善基金會頒發之「傑出企業領袖獎」。

2005年，劉董事長更躍上國際螢幕，成為由行政院新聞局與Discovery頻道合作的《台灣人物誌》主角之一，並在Discovery頻道上向全球各地的觀眾介紹捷安特的故事。即使成為風雲人物，劉董事長仍保持一貫謙虛低調的作風，並將所有的光采歸功於這三十多年來所有和巨大一起成長的相關人員，他總是強調：「沒有大家的共同努力和貢獻，就沒有今天的捷安特與劉金標。」

展望未來，劉董事長希望能打造台灣成為自行車觀光島，並期許全省各地的自行車專用道能積極建構啓用並完成路網的串連，形成環島路線，讓自行車在台灣更深根，更有文化與生命。 ■