

業界第一家通過大陸A股上市審核

信隆將在深圳A股中小企業板掛牌

推動信隆實業在大陸上市，一直是董事長廖學金最大的目標，他說，企業要不斷成長，員工才有願景。信隆於2002年8月開始接受上市輔導，2003年12月15日完成公司股份改制，在歷經四年多的準備與努力，終於在2006年12月1日通過中國證監會發行審核委員會的上市審查，可望於明年初在深交所A股中小企業板掛牌上市，成為第四家A股上市的台商。廖董事長難掩興奮之情表示，一路走來過程很辛苦，但結果很甜。

圖、文◎陳柏如



▲歷經近5年的籌備與努力，信隆終於如願在大陸上市，讓董事長廖學金相當興奮與欣慰。

2007年初可望掛牌上市

中國證監會發行審核委員會於12月1日通過信隆的上市審查，信隆可望於2007年初在深交所A股中小企業板掛牌上市，成為台灣自行車產業第一家在大陸上市的企業，也是第四家A股上市的台商。前三家A股上市的台商分別為國祥股份、成霖股份與海鷗衛浴。據了解，信隆從送件至中國證監會到通過發審會審查，創下了台資企業時程最短的紀錄。深圳中小企業板從2005年5月開板以來，經過一年，掛牌家數才衝破50家，但大陸在2006年恢復新股上市後，目前深交所中小企業板的總掛牌家數已達90家，年底前預計達100家，且是大陸股市表現最亮眼的板塊。

信隆通過上市審核後，將在近期展開法人說明會並敲定上市價格。分析師指出，若以海鷗衛浴的上市價格本益比27倍計算，信隆的上市價格約在人民幣3.8元上下，集資額約人民幣2億5千萬元。

過去幾年，台資企業要想在大陸證券市場上市，難如登天，最早的國祥股份與成霖股份分別在2003年與2005年在上海與深圳證交所上市。隨著大陸的股權分置改革，上市公司釋出法人股與國有股告一段落，上交所與深交所陸續恢復新股上市審核，其中以深交所力推的中小企業板掛牌家數累積最快，大陸中小型台商首先受惠。



▲中為信隆公司董事長廖學金，左為信隆深圳總經理廖學湖，右為信隆台灣區總經理廖學森。

左右，預計投資研發中心、技術改造及擴大運動器材廠等三個項目。

上市之路費時五年

信隆董事長廖學金在接受電訪時表示，「終於熬出頭了！艱辛的上市之路我們走了將近五年，這一路走來過程很苦，但結果很甜。」自從到大陸投資設廠後，廖董事長一直希望推動公司在當地上市，因此經營管理力求合法合規，廖董事長指出，信隆從 2002 年 8 月開始接受上市輔導，隔年完成公司股份改制，原先以為最困難的部分已經跨過，卻遇上 2004 年至 2005 年大陸股市實施一連串改革，暫停新股上市，讓信隆的上市計畫被迫暫緩，幸好 2006 年又恢復新股上市，信隆於 6 月將上市申請送進證監會，想不到這麼快就排進上市審核，且順利通過。廖董事長說，在大陸上市將更有助於加速信隆深耕本業，也較能吸引更多人才進來，並有助於資金的募集。信隆將發行 6,800 萬股，上市價目前未定，另外公司計劃於上市後提出股權激勵方案，作為公司員工激勵。

掛牌上市有助多元發展與集資

對於大陸台商在大陸面臨到的融資困難，廖董事長感觸頗深，他說，大陸銀

行對台灣企業不熟悉，大多不願意長期貸款，而台資銀行因無法登陸經營，也不願意提供融資，導致中小企業面臨擴充的瓶頸，因此激起他推動信隆在大陸上市的念頭。信隆集團是全球最大的車把、立管、座管與避震前叉製造大廠，成立於 1971 年，如今即將邁入第 36 個年頭，在大陸深圳、松崗以及上海太倉皆設有生產基地，員工總數約 8 千人，自行車事業部佔總營收的 7.5 成，運動器材佔 2.5 成，2005 年大陸廠的總營收為 10.5 億人民幣，預估 2006 年可達 11 億人民幣，信隆大陸廠的營收貢獻率佔整體的九成。在大陸擁有三個生產據點的信隆，善用兩岸分工、資源整合的優勢，不但創造了自己的車把、立管、座管製造王國，深耕本業，以延續企業的生命力與競爭力。

回顧這 36 年來的點點滴滴，廖董事長說，信隆從無到有，第一個 18 年主要在台灣紮根打地基；第二個 18 年則善用兩岸分工、深耕大陸、創造了車把、立管、座管製造王國；第三個 18 年，信隆以順利在大陸 A 股上市揭開序幕，將積極深耕本業、廣招賢才、整合資源，以延續企業的生命力與競爭力。

致力推動自行車產業的整合工程

對於自行車產業目前所面臨的瓶頸，廖董事長表示，業界最缺乏的就是整合力，很多產業都陸續在進行整合，唯獨自行車產業一直沒有系統去整合！面對全球化競爭，單打獨鬥已無力競爭，業界一定要團結、要整合資源、要策略聯盟，唯有整體作戰，才有「共贏」希望。在信隆上市後，廖董事長期勉能為自行車產業的整合工程盡一份力，希望加速業界整合以提升整體產業的競爭力。 ■