

強調專業、創新、品牌、服務

專訪久裕董事長陳俊雄

成立已有36年的久裕興業，在董事長陳俊雄穩健踏實的經營與堅持以技術為根、創新為底的理念下，事業版圖不斷擴展，產品品質與品牌形象也倍受肯定。誠如陳俊雄董事長所言：「經營企業是一場實力、耐力與毅力的競賽。」成功的企業來自健康的經營者，陳俊雄董事長的經營之道與健康養生哲學值得參考。

圖、文◎陳柏如



▲強調專業、創新、品牌、服務與社會責任的久裕董事長陳俊雄，期望久裕能輪轉不息、永續成長。

每次見到久裕董事長陳俊雄，他總是面色紅潤、笑臉迎人、心情愉悅，陳董事長說，「身心健康」是經營者最重要的管理課題之一，要活就要動，所以不管工作再怎麼忙，都要忙裡偷閒做運動。

氣功養生 打球、旅遊抒壓

問到陳董事長的養生之道，他笑著說，做養生氣功、打高爾夫球與爬山是他跟老婆的共同興趣與運動，他每天早晚都要做氣功，已經持續兩年多、一個月平均打五、六場小白球；此外，每半年都會抽空跟老婆一起去旅遊度假，自我放鬆。日前陳董事長才跟太太去了一趟九寨溝，翻閱相簿與我們分享當地美景時，興奮之情溢於言表。

會學養生氣功，陳董事長表示，氣功強調「調氣」，動作輕鬆柔和、講求自然養身，只要氣通，自然可以強身健體。自從練了氣功之後，除了神清氣爽之外，也讓陳俊雄董事長的思路比較暢通，對事情的判斷力與敏銳度也提高許多，即使日理萬機，依舊精神奕奕。

謙沖悟道 做明天的事

久裕公司成立至今已經36年，陳董事長說，一路走來雖然辛苦，但總是滿懷活力與希望，從敬業、沉穩、交棒到關懷，每個階段都戰戰兢兢，現在的他，想的是明天的事、做的也是明天的事，這才是經營者的任務，也考驗經營者的智慧。一向堅持做實在的事、實實在在做事的陳董事長，最推崇「謙沖悟道」四字，他常說，就是覺得自己平凡、不聰明，所以他做每件事都要比別人更虛心、更用心、更努力。



▲每天持之以恆練養生氣功，讓陳俊雄面色紅潤、神清氣爽。

以製造花鼓起家的久裕，近年來在輪組的開發上相當積極，也屢屢獲獎肯定，久裕在大陸深圳與昆山皆有設廠，總員工數 1,450 名，在管理上重視專業、執行力與整合力，除了深耕本業，近年來也朝多元化發展，跨入電子、電機馬達產品，創造從無到有的產品，期跳脫紅海的競爭、開拓另一片藍海。

台商的隱憂 & 交棒規劃

談到台商在大陸的處境，陳董事長表示，如果當初大陸沒有開放，今天台灣與台商的命運就完全不同了！這十多年來，台商在大陸打拼衝刺，如今似乎又回到原點，因為在大陸的製造優勢正逐漸流失中，包括投資環境、勞力優勢、稅制，甚至原材料進口都要開始課徵進口稅，而陸資廠商也不斷轉型升級中，這些都是台商的隱憂，也讓許多經營者開始思考下一步該怎麼佈局。陳董事長指出，台灣擁有技術能力的優勢，但能領先多久？具前瞻性的企業必須重視兩件事，一是未來性的大投資、一是社會責任的投資，但很少有企業真正在做。經營事業為的是理想與目標，重視物質與精神的滿足只是狹義的理想與目標，真正廣義的理想與目標則包括宏觀思維與社會責任。

談到交棒，陳董事長表示，企業要永續經營、歷久彌新，就必須不斷注入新



▲陳俊雄董事長（中）講求專業經營、有計畫培植接班人，圖為久裕台灣的經營團隊。後左起研發工程師陳承孝、業務副總郭弘文、生產部副總蔡杰原與產銷企劃部經理陳松君。

血輪。他比喻：經營自行車是實力的競賽，這一代若是投手，下一代就是捕手，這一代必須要厚植實力、奠定根基，再把球投給下一代；下一代則必須承先啓後，要努力思考如何面對白熱化的全球競爭這顆變化球、要如何才能不漏接、甚至要接的漂亮！陳董事長有四位公子，老大學資訊，目前任職久裕深圳廠；老二留英十一年，主修機械工程管理，現擔任產銷企劃部經理一職；老三則尚在唸書。對於培育子女，陳董事長自有一套哲學，他對孩子的要求比對員工還嚴苛，每個孩子剛進公司服務都必須在工廠現場站一個半月，從基層訓練起，讓他們有更深刻的體悟與經驗，才會懂得如何體恤員工、與員工一起打拼，以凝聚整體向心力。此外，社會責任也是企業接班人必須要有的認知。 ■



▲陳俊雄董事長與夫人於11月到九寨溝自助旅遊，對當地的美景留下深刻印象。（圖：久裕提供）



▲久裕副董事長江碧雲是陳俊雄工作與生活上的賢內助、好伴侶，兩人常一起運動、旅遊。（攝於九寨天堂，圖：久裕提供）



▲重視健康管理的陳俊雄董事長說要趁著還能走能跑，多遊山玩水多出去看看外面的世界。（圖：久裕提供）