

朱政恭：從「OFF學」看台灣自行車產業

文◎朱政恭



最近拜讀了「策略先生」在台灣聞名的前研一先生的大作「OFF學」，心中有不少的感想，在審視未來台灣自行車產業發展的同時，深刻的感受到其中的幾個論點值得我們深思。

創意是經濟發展的關鍵

在 OFF 學這本書中，作者極力倡言精於嬉的「OFF 人生」讓人創意更多元，更源源不絕。

然而要推動創意經濟，不能只依賴擴大研發部門、成立研發中心及傳統的訓練方式。

台灣從過去以來的經濟發展，初期是靠著追求高生產效率、低製造成本的優勢，近幾年來則靠著生產技術提升及供應鏈的整合，但這些都脫離不開製造經濟的模式。由於受到大陸強烈的競爭及全球化趨勢的影響，這套模式已經不適

合大部份的產業，於是大家開始強調及追求創新與創意，各產業紛紛投下巨大的人力及物力，廣設研發中心，日以繼夜的做研發的工作；但這種投資是否完全有效呢？習於製造經濟的人，其思維、工作方法及生活的態度和文化，與運作創意經濟的人是有很大的差別的，也就是說，如果不注重及改變生活的文化，我們是很難進入創意型的經濟產業。當然



生活文化的體驗也和我們的教育息息相關，所以大前先生也特別提到如何教育下一代去獨立、冒險及體驗生活。

豐富的創意來自生活體驗

台灣自行車產業的發展一直遵循著製造經濟的模式，當然目前也碰到一樣的困難和瓶頸，於是這幾年大家都在高喊要加強研發、鼓勵創意或發展自有品牌，但效果卻不十分明顯，這是因為過去整個產業都是以 OEM 代工為主，沒有長期的研發，更沒有生活體驗豐富及

創意是現今經濟發展的關鍵，它不僅決定一個國家或是一個企業的競爭力，也決定一個人在職場上的升遷。在創意經濟的時代，生活的體驗變成最重要的資源，豐富的生活體驗是創意的泉源，會玩才會成功，一個人的競爭力決定於他下班後的生活。

有創意的人去做研發的工作。

台灣製造的自行車都是銷售歐美，並用在休閒運動，而且因為不同的玩法創造了各種不同的自行車，所以基本上自行車產業是一種充滿創意的休閒產業；歐美國家原本就重視休閒活動，鼓勵獨立冒險及生活體驗，所以他們常常在玩樂、嬉戲之中湧出很好的創意，或研發設計出很好的產品。我們都知道大部份歐美自行車公司的產品經理、研發設計人員，甚至該公司的老闆本身是選手，或是因酷愛自行車活動而進入這個產業的，他們很專業而且熱愛他們的工作，也渴望對生活的體驗，所以能將工作和他們的休閒活動結合在一起；這是他們過去三十年來，能創造及主導整個自行車產業發展的主要原因。

改變生活文化 培養創意人才

審視台灣自行車產業未來的發展，當然是要靠研發將產品高級化及高附加價值化，但更長期的目標是要如何鼓勵創意及培養創意人才，研發只能把產品做好，但唯有創意才能源源不斷的設計出好的產品。如果我們無法靠創意做出市場需求的產品，那就沒有發展自我品牌的機會；研發的投資，充其量只是繼續把 OEM 的角色扮演得更好而已。對很多人而言，這或許是一個過度悲觀的看法，但這絕對是存在的一個問題；如果我們無法認清這個事實，那我們就很難



作對的判斷和決策。

當我們在追求創新和創意之前，一定要先瞭解需要什麼不同的思維、工作方法及生活文化；我們如果無法從根本改變生活文化和教育制度，就很難培養出好的創意人才。至於要如何改變生活文化，我想大前研一的「OFF 學」有很詳細及具體的介紹，值得大家一讀。 ■



作者介紹：

朱政恭，現任安大科技股份有限公司總經理暨台灣區自行車輸出業同業公會理事。