



第27届(2006)中国浙江国际自行车、电动车展览会 THE 27TH (2006) CHINA ZHEJIANG INTERNATIONAL BICYCLE ELECTRIC-CYCLE EXHIBITION

天能電池

主办单位:

承办:

2006中國浙江國際 自行車&電動車展

文◎王道剛



▲本屆開幕典禮由浙江省自行車行業協會理事長張順榮(中)致歡迎詞。

第27屆中國浙江國際自行車電動車展覽會於10月14～16日，在杭州和平國際會展中心隆重舉行。本屆展會是第八屆杭州西湖博覽會的註冊項

目，同時也是2006世界休閒博覽會的重要項目，展會與第九屆世界休閒大會同期召開。

浙江省是中國自行車、電動自行車及零部件的重要生產基地，2005年自行車與電動車產銷量達1,632.1萬輛，居中國第三位；其中電動自行車產量258.5萬輛，出口1,257.3萬輛，均居中國第二。本屆展會主要以電動車廠家為主，佔70%，匯聚了菲力浦、奔豹、綠源、小飛哥、力霸皇、皇冠王、莫拉克、千里貓王、臥龍、沃威沃、萬寶王、藍貝、群方、新福等二十多個品牌，自行車主要是大名、正新、建大、依諾華、信隆以及超匯、祥力、維格、高標等台灣整車、零件廠家。



▲中國自行車協會理事長王鳳和致開幕詞。



▲浙江省自行車行業先進企業表彰大會，眾多自行車業界人士齊聚。

展會區域化傾向明顯

今年的浙江展再次推出台州電動車產業基地展區，陣容龐大，展出面積近 4,000 平方米，設展位近 250 個，集中展示浙江省台州地區的電動自行車塑件、電機及整車產品。

現場銷售是浙江展的一大特色，也是浙江展的傳統。本屆展會集中了銷售區域，市民購買性高，銷售可觀，並且也使得廠家洽談貿易與市民交易區分開，既方便廠家好溝通，也便於市民集中品牌選購。

這也成為展會的一大亮點，吸引了眾多觀眾駐足觀賞，也為這個展會贏得了不少喝彩。

但與以往的自行車展相比較，今年的浙江展逐漸偏向電動車，自行車參展的廠家與參展產品似乎都沒有太多的看頭；反觀浙江的電動車產業，這幾年發展動作非常迅速，區域性也比較強。也許以後的浙江展可以乾脆突出浙江的特點，透過劃分區域展示電動車及零部件，反而可以成為真正專業的電動車展先河。 ■

展會發展偏向電動車

本屆展會特別策劃了休閒自行車展覽及中國自行車標牌展，既有世界上各個時期開發的躺椅自行車、多人自行車和特種自行車等近 200 幅休閒自行車圖片，又有捷安特等公司新開發的各種休閒車及近千枚自行車標牌：



▲會中力霸皇集團舉辦2007年鋰電池暨產品推介會。



▲浙江省自行車行業先進企業表彰大會所有獲獎人合照。



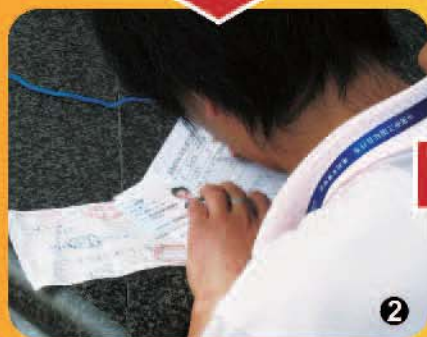
▲首屆王派杯長三角電動車產業經銷商大會。



1



4



2



3

▲展會上購買電動車後直接上牌流程。



▲爵帥電動車攤位上出現優美的古典音樂。



▲每年都盛大舉行的電動自行車障礙賽。



▲由老年團體組成的開幕自行車隊。



▲安琪兒展出多款自行車及電動車。



▲超威電池的品質倍受肯定。



▲寧波興隆展示多款自行車及童車。



▲杭州中策展示多樣化的輪胎。



▲綠源電動車在展會上人氣相當活絡。



▲臥龍電動車打出輪胎被扎照樣跑的標語。



▲力霸皇集團用一貫的大紅色凸顯品牌形象。



▲建大輪胎在中國擁有響亮的品牌形象與知名度。



▲速派奇今年除了展示自行車及電動車外，還展示了警用的電動車。



▲菲利浦展示多種類的電動自行車。



▲寧波嘉隆工業旗下的飛敏腳踏在中國擁有很大的市場佔有率。



▲浙江千禧工貿所生產的知名電動車品牌小飛哥。



▲現場展出由盧守雄先生提供的個人珍藏之中國自行車車標牌。