



江蘇國際自行車&電動自行車及零部件交易會

文◎邱奕聖

2006年10月21～23日，南京玄武湖畔的南京國際展覽中心盛大舉行了第24屆江蘇國際自行車電動自行車及零部件交易會，本屆以「科技賦予我們新的生活」為主題；主辦方精心設置1,200個展位，分佈在南京國際展覽中心的一樓和二樓，展覽面積達四萬多平方米。

本屆展會共計有來自海內外三百多家企業同時參與，規模比起往年更加大了許多，參觀人數也比去年增長；中國輕工業聯合會副會長楊自鵬、中國自行車

協會理事長王鳳和、副理事長郭海燕、中國機電產品進出口商會自行車分會秘書長張培生、江蘇省政府、江蘇省經濟貿易委員會、江蘇省公安廳交巡警總隊和南京市政府等有關部門的領導及貴賓都出席了開幕式。

電動車仍是主流

來自海內外自行車、電動車整車和零件企業的管理人員、專業技術人員、經銷商以及業內媒體、市民前往參觀人

次達五萬多，還吸引了台灣、香港、澳門各地的業者及眾多國際業界人士前來觀摩、洽談；江蘇新世紀、大名電動車業、江蘇天爵科技、江蘇雙登集團、中策橡膠、王野電動車、歐派電動車、比德文電動車、富愛康電動車、唐澤交通器材、天能國際集團、超威電源、紅豆集團、正新橡膠、超匯桂盟、建大橡膠、太倉信隆、太倉見誠、寧波賽冠、鳳凰集團、北京新日、蘇州小羚羊、無錫川村、天津金泰美、天津愛瑪、天津松正電子、天津泰豐小鳥、天津愛博、天津飛科、天津飛鵲等百餘家企業都設攤展示。

本屆展會焦點依舊繼續圍繞著電動自行車，自從電動自行車問世以來，發展非常迅速，江蘇已經發展成為中國乃至全世界的自行車、電動自行車及零部件生產與製造的基地，僅南京電動自行車行業協會的會員企業年生產銷售的電動自行車就達四十多萬輛，省內最大的電動自行車廠家年產量高達 60 萬輛。曾經禁止電動自行車上路的城市都紛紛解禁，原因很簡單，因為電動自行車環保、節能、價廉又便捷。



▲建大輪胎展出自行車及電動車用輪胎。



▲太倉信隆展出各樣產品，吸引不少買家。



▲全球最大的鏈條廠KMC，在中國市場佔有率也是第一。



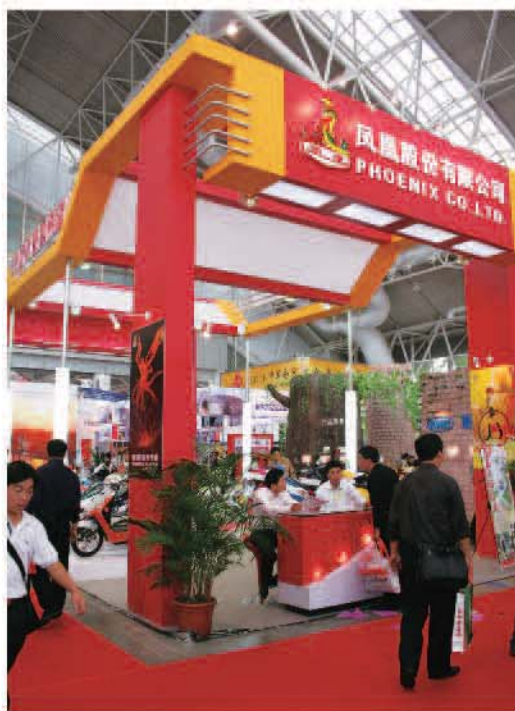
▲伊諾華輪胎除了自行車胎外也展示各式汽、機車輪胎。

邀請明星站台抬抬聲勢

天爵電動車特別邀請影視明星周迅到場站台助陣，讓展會更加精彩；天爵是國家定點生產電動車燃油助力車的現代化企業，擁有五個分公司及兩個生產研發基地，海內外工程技術人員達百餘人，具備年產 60 萬輛電動車及燃油車的實際生產能力。2005 年 4 月天爵與中國力帆集團進行合作成立了「力帆電動車國家級研發中心」，從而奠定了在電

動車行業的基礎。

無錫金霸王電動車在這次展會上也同樣邀請到知名的影視明星「萬人迷陳好」到場造勢，無錫金霸王在美國金霸王國際控股集團的鼎力支援下，各項管理工作都按照 ISO 9001 國際品質標準實施，並且通過了中國國家強制性「3C」安全認證、國家生產准入全項審核；6 大系列八十餘款新型產品銷售至中國各地，並遠銷至歐洲、南美、非洲及東南亞等國家和地區。



▲老字號的鳳凰自行車門面壯觀，很有活力感。



▲正新輪胎在中國享有知名度，展位人潮熱絡。



▲旺德福公司生產多種類別的電動車。



▲DBR大名電動車。

新技術引人注目

很多轎車使用的技術都在這次展會上出現，像是發現障礙，ABS 電子煞車自動把車速調節到安全時速；裝上了智慧系統的電動車，只要有竊賊觸動車輛，即會發出刺耳的鳴叫聲，而且如果竊賊再次觸動，報警器會鎖死電機，使其無從下手；自動巡航系統、數碼變頻電機等新成果也讓電動車更加智慧化。

「誰解決了電池問題，誰就能在電動車行業站住腳。」這是電動自行車產業的一句行話，這句話可以從現場展示了的中國第一台單體充電電動車得到印證。該公司的技術人員表示，公司歷時兩年，投入了近 3,000 萬元的研發資金，採用數位掃描定位充放電技術，完全改變了傳統電動車電源系統、充電系統與放電系統的工作模式，它解決了電池廠商繁瑣的配組問題，電池的使用壽命也由原先的 1 至 2 年發展為 2 至 4 年，同時動力性能與續航力都比傳統的電動車有很大提高。更為環保節能的鋰電池車也逐步投放市場，但售價在 4,000 元左右，超過目前流行使用的鉛酸電池車近一倍。

在展會現場，經常可以看到騎車穿

梭的人，他們騎的車只比童車稍大些，和普通折疊自行車相似，但它是有電源的，比自行車省力多了。原來這種車採用超薄磁電機，體積小，還能隨身攜帶和折疊，整車不超過 10 公斤，但可承載 250 公斤的重量，相當於一輛小汽車了，而且還可以一邊騎一邊充電。豪華型電動老年休閒車也頗引人注目，和電動單車比，可乘坐空間舒適，有雙組電



▲中立鎖業名列中國十大鎖王。



▲無錫川村展示各式各樣的自行車。



▲中國十大鎖王之一的浙江知名品牌通用鎖具。

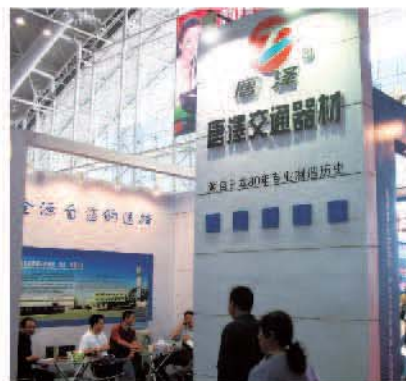
池和專利防盜鎖，引起現場許多年長者的興趣。

雖然自行車還是沒有電動車那麼出鋒頭，但是其價值依然存在。江南輻條是生產輻條及條母的廠家，具二十幾年的生產技術，專門為國內外知名企業做配套，公司選材嚴格，工藝穩定，也是極受到業內廠家所信任的企業。

從展會走向來看，單車的科學化、標準化、輕便化將成為自行車、電動自行車整個行業未來的發展方向；而明年展期訂為2007年10月20-22日於南京國際展覽中心隆重舉行。



▲盛揚電動車展示多款電動自行車。



▲源自日本80年專業製造歷史廠家泰州唐澤交通器材。



▲YAWANA為新進的電動車廠家。



▲綠源電動車為中國知名電動車品牌。