

貼近樂活生活型態

揉合古典美與現代感的 Giant Storm城市車

整理◎編輯部



▲發表會上巨大總經理羅祥安（左）與橙果設計師蔣友常（右）合影。

Giant 在今年 11 月舉行的日本東京自行車大展中，首次發表了針對 LAHOS（樂活）生活型態所設計的一款新車，名為「City Storm」，令人眼睛為之一亮！

強調創意設計的時尚城市車

City Storm 是由 Giant 與英國設計師 Michael Young、冰島設計師 Katrin Olin 以及台灣的橙果設計公司所共同開發出來的一款時尚城市車，其特色是將充滿設計感的 S 型線條設計貫串在車子的前叉骨、後

下叉骨以及特製的曲柄上，車上還有許多隱藏性的多功能整合特性，其中許多設計的元素其實帶有十足的實用功能，像整合於頭管的頭燈、隱藏在上管內的車鎖以及整合在車把手的電子時鐘，加上在帶有古典氣息的車架上添加現代感的配備，想必一定能夠喚起重視優質生活的消費者青睞。

Giant 在現場並展出有 5 種車體顏色選擇及專屬的置物袋，據 Giant 日本營業企劃部長中春先生表示，這一款車在 11 月起已

與日本的伊勢丹百貨合作，建議售價為 147,000



▲CITY STORM-WHITE FRONT。



▲現代感十足的都會新寵City Storm，左起英國設計師Michael Young（左）、橙果蔣友常（中）與Giant Japan總經理李瑞競。



▲Giant City Storm在日本伊勢丹百貨銷售，頗受消費者關注。



▲英國設計師Michael Young向參觀者解說City Storm的特色。

日幣，已吸引許多日本注重生活品質及對設計品質偏好的消費族群的注意，並有十多家日本設計相關的雜誌及媒體報導。

根據從捷安特所得到的消息指出，這一款車很有可能會趕在今年的聖誕節前後在台灣上市，屆時單車誌會提供讀者最新的一手報導。



▲針對樂活生活型態所設計的City Storm有五種顏色可選擇。

