

首度移師來台！ 2008「RideOn」 七大品牌新品發表會

圖、文◎賴彥男



▲ FSA 義大利總經理 Claudio Marra 可說是 RideOn 活動發起人之一。

由 Fsa、Fizik、Mavic、Hutchinson、Hayes 與 Manitou、Sunringle 等七大品牌聯合舉辦的「08 RideOn」新產品發表會暨試騎活動，於 2006 年 12 月 1 日至 12 月 4 日在台中縣大度山上的南山人壽訓練中心展開；活動期間七大品牌除了在室內進行 2008 年度新品技術與規格發表之外，也在室外舉辦搭載 08 年新品的試乘活動，讓來自全球的製造商、貿易商與零件廠不僅可充分掌握這七大品牌的新品趨勢，也順便可實際體驗其性能。

天時地利 造就參與人潮踴躍

RideOn 活動最初是由 FSA 歐洲總經理 Claudio Marra 所提出，並邀請其他六個品牌共襄盛舉，不但能讓參加的廠商免於疲於奔命，二來共同舉辦也較有群

集的效果。針對歐洲客戶，過去 RideOn 均在 Manitou 所在的西班牙渡假勝地 Malaga 舉辦，今年因為當地設備不足與環境的考量，再加上這段期間許多國外廠商到台灣洽談 OEM、ODM 規格與樣式，所以決定在台舉辦。而七大品牌中的 Fsa 為台灣品牌，因此這次活動由天心工業作東來規劃活動行程，而其他品牌的代理商或台灣分公司則負責活動的後勤與支援。



▲ Mavic 法國 OEM 業務經理 Christian Baldessin。



▲ 美國 Hayes 行銷經理 Len Cabalera。



▲ Fizik 台灣區 OEM 業務經理 Steve Carr。



▲ Manitou 被 HB 集團併購後，首度在台灣舉辦新品發表會。



▲ Hutchinson北美銷售經理 Adam Micklin。



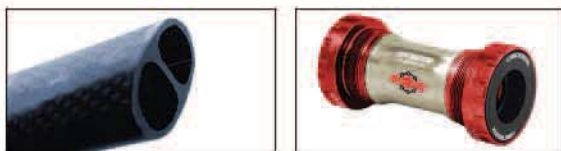
▲ Mavic北美業務經理 Larry Burke。



▲ 天心總經理江震勳表示，明年將會繼續在這個場地舉辦 RideOn 活動，預計將會再增加 Crankbrothers、Fox、Magura 與 Vittoria 4 個品牌參與。

Fsa 所有發表的產品中，以採用碳纖維製成的超輕中空五爪曲柄最受注目中，中間還有 I-Bean 的「工」字型強化設計，同時採用獨創的陶瓷培林中軸；而 FIZIK 以碳纖維與特殊矽膠製成得公路車座墊 K:1，不但僅重 149g，更強調乘坐的舒適性；Mavic 輪組原本的 XC Racing、Cross Mountain 與 Extreme MTB 等三項產品類別中，追加 Enduro FR 系

列，此外，有些中低階的產品，也將會在亞洲地區生產出貨；Hutchinson 則發表於 2006 年新開發 Tubeless 公路車胎，並表示將於 2007 年投入更多心力來研發公路車胎；而美國 Hayes 除了發表 2008 年即將推出的 Stroker Trail 卡鉗與煞把系統外，也介紹了 HB 集團旗下



▲ FSA 所有發表的產品中，以採用碳纖維製成的超輕中空五爪曲柄最受注目，曲柄中間還有 I-Bean 的「工」字標強化設計，並採用陶瓷培林中軸。



▲ Hutchinson 則發表於 2006 年新開發 Tubeless 公路車胎，並表示將於 2007 年投入更多心力來研發公路車胎。



▲ 參加活動的廠商還能第一時間體驗騎乘新產品的樂趣。



▲►在室外有安排新品試乘活動，看參與者想騎哪一台隨時能借出去試騎；主辦單位特別在大度山安排的試乘路線難度不低，能充份享受 Off-Road 的樂趣。



▲ RideOn 活動前三天的室內簡報，採各品牌分開舉行的方式；演說者以英文方式進行介紹，而參與者也能實際賞玩樣品。



▲ RideOn 活動第四天下午的新品簡報提供雙語介紹，吸引許多業界人士參與，會讓議室擠得水洩不通。

生力軍 Sun Ringle 的相關產品；Manitou 除了表示 2008 年前叉將換新的彩標之外，還介紹採用 MRD (Manitou Research and Development) 系統的前叉，與 29 吋車款用的前叉 Minute。

前來參加 RideOn 活動的國內外廠商均對首度在台灣舉辦的 RideOn 活動讚不絕口，不但參加人潮相當踴躍（超過 400 人），且大度山的環境也相當適合舉辦 RideOn 展示與試乘活動，天心總經理江宸勳甚至透露，明年將會繼續在這個場地舉辦 RideOn 活動，時間暫定在 2007 年 12 月的第一週，除了今年的六個品牌，預計將會再增加 Crankbrothers、Fox、Magura 與 Vittoria 等四個品牌來共襄盛舉。江總經理補充道，未來只有二種企業會存活，一種是專業的 OEM、ODM 代工廠，只為人作嫁，No Name；另一種則是掌握通路與消費者的自有品牌。這次的 RideOn 活動相當成功，相信這種結合試騎活動的新品發表會未來將在業界形成一個新趨勢。