

與孟加拉Meghna合作

Huffy品牌將重回歐市

文◎編輯部

美國自行車大廠 Huffy 與孟加拉的 Meghna 集團攜手合作，將在歐洲自行車市場重新投入 Huffy 品牌的行銷。80 年代早期的自行車以 BMX 為主流，當時 Huffy 在歐洲佔有很大的自行車市場。Huffy 在今年德國科隆自行車展期間，正式與孟加拉 Meghna 集團簽約合作，授權 Meghna 集團生產 Huffy 品牌的產品，並銷往歐洲市場。

孟加拉出口自行車至歐洲免稅

Meghna 集團經營歐洲市場已有一段時間，最近則出口自行車到英國，對於歐洲的相關產品品質標準與規定相當熟悉。由於孟加拉被認定為經濟落後的國家，Huffy 和 Meghna 集團便利用歐盟自 2006 年 1 月 1 日起實施的新關稅優惠制度，以享有孟加拉出口自行車到歐洲免關稅的優勢。

Huffy 資深副總裁兼採購長 Bill Smith 表示：「Huffy 將直接在英國、德國及法國銷售 Huffy 品牌的產品。根據合約，Meghna 在愛爾蘭、西班牙、葡萄牙、比利時、芬蘭及荷蘭市場則有配銷 Huffy 品牌自行車相關產品的專有權。」

在孟加拉，Meghna 正進一步擴大產量以配合與 Huffy 的合作案。Meghna 每年自行車產量為 40 萬輛。Meghna 董事長 Mizanur Rahman 表示：「由於這項新的合作方案，Meghna 的自行車年產量將進一步提升到 50 萬輛。」

Meghna 將生產多款 Huffy 品牌的



▲孟加拉Meghna的自行車車廠辦公大樓。（圖：陳皇仁）

BMX、MTB、Trekking bike 和 City bike，尺寸介於 16-28 吋之間，價格則將訂在 150 歐元左右，且產品將以 Meghna 新投資的工廠所生產的鋁製車架為特色。

百年品牌 跌後站起

事實上，Huffy 品牌已有一百多年的歷史，其美國公司幾年前因財務危機而宣布倒閉重整，之後 Huffy 以貿易品牌重新復出，逐漸轉虧為盈，2005 年的營收已開始獲利。

「歐盟針對中國製的成車實施反傾銷稅貿易壁壘，使得我們極需尋求替代的生產地點，這也是我們選擇與孟加拉的 Meghna 集團合作的原因。」Bill Smith 補充道：「根據 Huffy 過去的經驗顯示，美式風格的產品在歐洲有很大的市場，而且我們相信要成為這塊市場上重要的銷售品牌之一，Meghna 會是最適合的合作夥伴。」