



不再一位難求！

Eurobike展覽館將擴建

愈辦愈成功的德國Eurobike國際自行車展，已成為全球最具代表性與指標性的國際自行車展，讓全球業者擠破頭參加展出，但礙於展覽館空間有限，近年來出現一位難求的瓶頸，不少業者對此頗有微詞，因而促使主辦單位積極尋求解決方案，以改善攤位不足的問題。

Photo: 古亭河

文◎編輯部

主辦德國Eurobike與OutDoor展覽會的Messe Friedrichshafen展覽會館日前透露，Friedrichshafen市議會歷經開會討論之後，已批准擴大Messe Friedrichshafen展覽會館的計畫：這項展館拓建計畫耗資5,000萬歐元，將會讓現在的展覽會館增加兩個無圓柱式的展覽廳與新的東方入口外，也會在展覽館區域附近建立更加完善的停車場。這計畫將會讓原本的展館面積再增加15,000平方公尺，達到85,000平方公尺，未來將有12座展覽館可供使用。



市議會支持展館擴建計畫

「這個計畫將對Eurobike與OutDoor展會打下重要的商業與行銷戰略基礎！」Messe Friedrichshafen總經理Rolf Mohne在拓建計畫通過之後表示，由於Eurobike的展氣隨著時代演進而日益蓬勃，近年來已逐漸出現展位不敷使用的情況，而OutDoor展也成長不少，所以市議會的批准讓他們更有信心將展會越辦越好。目前計畫擴建的場館編號分



▲Messe Friedrichshafen總經理Rolf Mohne表示，Eurobike展館的拓建計畫已通過市議會審核。

別是 A7 與 B5，各佔 6,300 平方公尺；而東側新入口也將會和相關服務設施與會議聯結在一起；目前拓建計畫已經展開，不過 Messe Friedrichshafen 展館並未透露何時才會正式完工。

暫緩在波特蘭辦展的計劃

此外，日前 Eurobike 主辦單位 Messe Friedrichshafen 甫宣佈將於明年 9 月中旬，於美國奧勒崗州（Oregon）的波特蘭（Portland）舉辦國際自行車展，與美國 Interbike 互別苗頭。Eurobike 主辦單位表示，有鑒於在拉斯維加斯舉辦的 Interbike 越來越無法滿足參展廠商及經銷商，加上拓展新計畫的時機已經成熟，且長期擔任 Messe 顧問的 Erich Reis 由於擁有 Hood River 的生活經驗，便成了這起計畫的推手。然而最近又傳出 Messe Friedrichshafen 的管理階層經過多方考量之後決定暫緩該項辦展計劃，原因在於 Messe Friedrichshafen 在美國招攬管理團隊的工作尚未完成；對暫緩一事，Klaus Wellmann 強調，Messe Friedrichshafen 仍舊積極處理在美國舉辦展會的工程，相信所有細節將會在近期敲定。

作為室內展覽場地的奧勒崗集會中心鄰近國際機場等大眾運輸系統，交通十分便利，而 Eurobike 主辦單位也獲當地

政府的大力支持，允諾將協助徵展與宣傳事宜。之前 Eurobike 主辦單位曾表示，該自行車展在展前也將舉辦為期 2 天的 outdoor demo，地點將選在之前舉辦 Gorge Game 抱石賽的 Hood River，或距離波特蘭車程約要 1 小時的 Ski Bowl，Ski Bowl 是一處可提供自行車運動、住宿、健行等全套設備的觀光景點，甚至還擁有 1 座戶外冒險公園。

贊助 Sea Otter Classic 作為敲門磚

宣佈暫緩辦展計劃的同時，Messe Friedrichshafen 也發佈消息表示，將會於 2007 年 4 月贊助在美國加州 Monterey 所舉辦的 Sea Otter Classic 競賽，作為進軍美國市場的踏板。「Messe Friedrichshafen 非常希望在美國提升知名度與形象。」Messe Friedrichshafen CEO Klaus Wellmann 表示，Eurobike 團隊將首度與 Sea Otter Classic 自行車嘉年華活動主辦單位合作，並成為該活動的主要贊助商；Klaus Wellmann 進一步表示，希望藉由贊助這個全球最大的自行車嘉年華活動，能與製造商、零售商、店老闆、媒體與消費者建立良好的互動，作為 Eurobike 進軍美國市場的重要敲門磚。■



▲Messe Friedrichshafen CEO Klaus Wellmann 表示，Eurobike 團隊將與 Sea Otter Classic 自行車嘉年華活動主辦單位合作，並成為該活動的主要贊助商。



▲在 2007 年 4 月舉辦的 Sea Otter Classic 自行車嘉年華上，將能睇見 Eurobike 辦展的風貌。