



以出口為大宗

葡萄牙自行車市場

文◎編輯部

2005年是葡萄牙歷史上自行車總產量的高峰之一。而2006年的統計數據又將再次證實葡萄牙產量大幅成長的趨勢。由統計數字可發現，西班牙的自行車產量從2004年的69萬輛到2005年的120萬輛，幾乎成長了近一倍，而2006年更被預期會有相同的總產量。不過即使葡萄牙國內的總產量大增，單價卻仍然有下降的趨勢，由於這些越來越受葡萄牙人喜愛的自行車都是屬於低價位的自行車，價格大約在200歐元以下，多在超級市場或是連鎖商店裡販售，而大部分較高價位的自行車則主要仰賴進口為主。

出口概況與主要生產廠家現況

葡萄牙2005年的總產量有73.9%的成長，較2004年約增加了51萬輛，但並非全由葡萄牙國內所消費，事實上國內的交易量只成長了7.4%，達29萬輛，所以出口佔了葡萄牙產量的大宗，2005年有98萬輛自行車出口，相較於2004年49.4萬輛的總出口數，成長了98.3%！

為何葡萄牙的自行車出口量會暴增？由於各國際品牌開始在葡萄牙設立組裝廠以及生產各連鎖商店或零售集團的OE零件，特別是西班牙成車廠在葡萄牙鄰近地區設立生產據點，如Agece、Orbea及BH等，使得葡萄牙去年的產

量呈現成長態勢；BH及Orbea為在葡萄牙設廠的西班牙企業中最大的兩家，大約都有8萬輛的產量。即使2005年在葡萄牙成立的Hadore公司最近宣告破產，但上述幾家公司對於2005年增長的產量都有所貢獻，其中，Hadore生產了將近35萬輛自行車，Agece也將所有產品的生產轉移到葡萄牙，其2005年的自行車產量將近11萬輛自行車。

在葡萄牙國內品牌方面，Esmaltina有8萬輛的產量，Orbita有4萬輛，Fundador則預估有3萬輛，Sirla有3萬5千輛，而Starciclo約有2萬5千輛；另外也有一些小型公司如Iberciclo年產量約7千5百輛，Cicloanadia約5千輛。Vag是另一家在葡萄牙設廠的大企業，2005年Vag改變策略，以Specialized品牌瞄準中高級車市場，不但開始在各大自行車雜誌刊登廣告，在自行車零售店中的販售價格也定在中高價位，其2005年的銷售數字也達到約6萬輛；而Decathlon品牌也在2005年投入更多生產資金，使產量提升至38萬輛。

以上各家品牌及企業造就了74%的產量，達到120萬輛的總數，由於葡萄牙所產自行車大多銷往國外，所以只有24%的產量提供國內需求。雖然葡萄牙內需消費在2005年增加到29萬輛，不過葡萄牙有1千萬的居民，而自行車運動卻只是少數人的嗜好，在葡萄牙，自行車絕不可能被視為交通工具。

進口概況

根據當地的資料來源，葡萄牙自行車進口總量達 6 萬 5 千輛，主要為中高級自行車，然而歐盟統計資訊局 Eurostat 的數據卻顯示不同的結果：2005 年葡萄牙的自行車進口量有 17.3 萬輛。

一般預估，2006 年葡萄牙的總進口量至少會接近 2005 年，且有些消息人士甚至預測，儘管在 2005 年生產了 35 萬輛的 Hadore 公司破產了，但 2006 年的總產量還是會維持在相同的水平，據說 Hadore 的產量將會被 Esmaltina、Sirla、Sangal 這三家葡萄牙公司承接，而一般

預期法商 Decathlon 也將提高它的總產量到 40 萬輛。 ■

葡萄牙自行車市場

年 度	產 量	進 口	出 口	內需消費
2002	583	73	361	295
2003	580	81	370	295
2004	690	72	494	270
2005	1,200	65	980	290
2006*	1,200	70	980	300

*為預估值

單位：千輛