



600選手參與 南京圓滿閉幕

2006 GIANT & SHIMANO 自行車文化節

圖、文◎編輯部

以「在休閒中追逐歡樂、在競技中超越自我」為主題的2006年「GIANT & SHIMANO」自行車文化節總決賽暨江蘇省第六屆自行車比賽歷時2天，於11月12日在南京中山植物園圓滿結束，來自各地的六百多名單車愛好者參加了本屆賽事。

據瞭解，南京金鴻翔實業有限公司已成功主辦或承辦過6屆業餘自行車比

賽，參賽的運動員從第一屆55名（60人次）的江蘇省內業餘選手，到第六屆六百餘名（近700人次）來自北京、上海、廣東、安徽、浙江、江西、陝西、新疆、山東、香港等地、以及美國、加拿大、德國、荷蘭、西班牙、義大利、澳大利亞等十多個國家的業餘選手參賽，規模愈見盛大；第六屆本屆比賽還特邀部分城市體校的選手參賽，與業餘



▲山地賽最艱難的一段，不少選手在此摔倒。



▲公路賽團體賽。



▲勇往直前。

選手切磋技藝；比賽項目組別亦是隨著屆數增加，從第一屆的2個項目4個組別，到第六屆的6個項目26個組別。隨著業餘自行



▲公路賽發車前的準備。



▲女子精英組獲獎選手。

車運動的日益普及和賽事影響不斷擴大，從第五屆開始改由江蘇省自行車運動協會接手主辦，冠名「GIANT & SHIMANO」自行車文化節，分別在南京及周邊城市舉行。

「GIANT & SHIMANO」自行車文化節得到各地政府大力支持，當地體育主管部門的領導也到會場表示祝賀，自行車文化節也已經成為南京等城市最具影響的群眾性體育活動之一。同時，自行車文化節還引起許多廠商關注，本屆比賽贊助廠商包括雅自達自行車（江蘇）、南京諾詩蘭服飾、Ironorochina等二十餘家廠商。



▲獲獎的喜悅。