



創意思路導引師



創意十足的廣告，總是令人特別印象深刻；創意設計的產品，總是令人愛不釋手。不難發現，「創意」似乎有著點石成金的魔力與魅力！事實上，大家都知道創意的重要性，但到底什麼是創意？如何產生創意？如何將創意點子實際導入企業價值與產品設計？在在都成為企業在轉型升級與提升競爭力的關鍵課題。

創意，就是創造新意。創意能無中生有，更可以以小搏大。創意對企業而言，不只是新產品的創造，更是一種文化、一種工作態度、一種正向能量與賺大錢的商機。不可否認，創意為的就是要賺大錢，但是要怎樣才能創造出面目一新、席捲市場的創意產品呢？透過團隊腦力激盪、創新機制建立、創意空間營造、異業交流與國際級創意接軌的觸動，最後再加上創意廣告與創意行銷，相信對企業在創新價值、品牌強度及業績上都會有顯著的助益。

工研院院長李鍾熙表示，創意創新，是帶動台灣產業下一波新機會的主要動力。經濟部技術處黃重球處長亦指出，台灣產業發展的思考模式，需要自「降低成本」朝「創造價值」的目標來提升，創造價值需要更多的原創概念來驅動，進而建立新典範。的確，過去台灣自行車產業的競爭優勢在於製造技術與效率；如今，大家則必須朝創新創意與提升附加價值急起直追。

那麼到底創意是天生的？還是可以透過後天學習來養成呢？創作連連、不斷創新的劇場大師賴聲川認為：「創

意，其實可以教、可以學。」工研院創意中心也認為創意不但能夠學習，並且有方法可以協助創意點子的產生，更能有系統的將這些瘋狂的點子導入企業的價值體系中。因此，創意中心推出了「創意思路導引師」的培訓課程。透過10天共65小時的密集訓練，加上團隊創意的實務演練，並經過驗證合格後的學員才能獲頒資格證書。據了解，目前創意中心已培育出35位創意思路導引師，其中26位來自工研院，另外9位則來自產業界，他們將成為台灣產業界首批創意生力軍，導引著團隊作創意思考，使創意如水波一般擴散開來。

所謂的創意思路導引師，就是要利用本身清楚的思維邏輯與流程，帶領團隊成員釐清議題，在腦力激盪的過程中，靈活運用各種激發創意的手法，讓成員可以產生大量、狂野、獨特且具價值的點子，最後再經由討論取得共識，並有系統的將這些點子收斂，成為可實際運作於企業的具體行動方案。好的創意思路導引師，除了掌控讓點子變黃金的流程，做一個掌握團隊「思考流程」的專家外，更需營造一個開放、自由的討論氛圍，讓團隊成員勇於跳出原有的思考框架，所以導引師是團隊創意的魔力催化劑。

這是個講求創意的年代。若企業無法創新、個人缺乏有創意的頭腦，不論企業、個人生存都會愈來愈吃力。 ■