

新商機



Grace S. Ruan

爲了解，筆者於農曆過年期間飛往莫斯科趕赴兩個最主要的自行車展（Velo Park和MISC），零下二十幾度、冰天雪地的莫斯科，天寒地凍，走起路來得格外小心翼翼，不然很容易滑倒，終於深刻體會如履薄冰的涵義。每天走在新雪、舊雪交疊的冰層上，更深切領悟到何謂「冰凍三尺非一日之寒」，就如同很多問題都事出有因，而且常常是因為沒有立即處理，日子一久就習以為常，日復一日到最後積沙成塔、難以收拾。

俄羅斯的自行車年銷售量在600萬輛上下（童車佔380~400萬輛），進口車佔200萬輛以上，由於潛力十足，每年的成長幅度在10%~20%之間，當地自行車業以生產童車和單速車居多，很多是由大陸或以CKD方式進口，並在俄羅斯當地組裝。不少業者看好俄羅斯市場，都積極拓展商機，而俄羅斯盧布也持續上升，記得去年9月到俄羅斯時，1美元兌換27.4盧布，今年2月底匯率為26.4，3月20日則為26.04，很多人認為未來很可能會升值到1美元換25盧布。

俄羅斯自行車展規模不大，但主要組車廠、進口商與經銷商等都到齊，且根據二十多年帶團經驗來看，愈是起步中的潛力市場，愈需要儘早切入、卡位，而廠商去得越少，相對商機也就越多。再者，烏克蘭也深具潛力，每年三月初，大約在莫斯科展後（今年為3月6日~10日），在烏克蘭首都基輔也有一個自行車展，由於俄羅斯和烏克蘭市場相通，兩個國家總人口已近2億，假如再加上波蘭，這三個市場的購買潛力將不言而喻。商機多，風險也大，

所以廠商要審慎評估。

環台賽已於3月18日在高雄開跑，最後一站3月24日在台北閉幕並迎接台北展開幕；環台賽是台灣最大型的國際性自由車賽事，但每年總是有不少批評的聲浪一一浮現，這項原本由台灣自行車業者主辦的活動，十幾年前因經費不足而易手，當時台灣的自行車活動尚不普遍，所以爭取經費相當不易，反觀今天台灣的自行車騎乘人口不斷成長，也形成氣候，相信贊助廠商會越來越多，也希望自行車運動精神能持續發揚光大；自行車賽是單純、健康、無私的活動，不應該有複雜的人為操縱，才是長久健康發展之道。

今年5月5日是台灣自行車日，在自行車新文化基金會董事長劉金標的奔走努力下，行政院已確定將每年5月第一個週六訂為台灣自行車日，這對自行車業與車友來說都是很大的鼓勵，勢必更加帶動台灣自行車的騎乘風潮！為了鼓勵更多人加入單車騎乘的行列，並積極推動台灣成為自行車島，73歲的劉金標也計畫在5月7日挑戰近二十天的單車環島，勇氣與毅力令人敬佩！

今年的台北國際自行車展在3月24-27日舉行，這不僅是台灣自行車業的年度盛事，更備受全球IBD市場買主的注目，業者無不磨拳擦掌，不僅要推出新產品，相關目錄文宣也要出爐，還要忙著接待國外客戶；創意至上的微利時代，要如何讓自己在展會上脫穎而出、門庭若市，考驗業者的創新能力、整合能力與行銷策略，祝福大家台北展圓滿成功、諸事順利。

阮素琴