

TBEA理事長楊銀明 談台灣自行車業現況

整理◎編輯部

由於2004年零件短缺，使得2005年台灣自行車出口量增加，而造成2006年的出口量相對減少至408萬輛，較2005年的459萬輛減少11.21%，但平均單價則再創新高（成長3.34%）首次突破200美元大關，達到206.61美元。由以上數據可知，台灣自行車業近年來對於品牌的經營、研發創新能力的提升、運用全球化分工模式的努力方向是正確的；相信2006年的出口量下跌只是暫時的現象，期望未來台灣自行車出口量能保持在450萬輛，並且讓平均單價維持在200美元以上。

值得注意的是，根據TBEA和官方的統計數字，台灣在過去6年出口歐盟的自行車數量一直維持差不多的量，然而在對日本和美國的出口量則大幅下降；其原因在於歐盟對來自中國和越南的整車課徵高額反傾銷稅，限制了中國和越南對歐盟的出口，但在沒有貿易壁壘的美國和日本，則多半選擇由中國和越南進口廉價自行車。

在台灣出口至美國的自行車數量衰退之後，英國已超越美國成為台灣自行車出口最大的市場，達到783,000輛，自2000年以來已增加了52%；但就出口金額而言，美國依然是台灣自行車出口最重要的市場，因為台灣出口至美國的自行車平均單價高達358美元，比起台灣整體出口平均單價高出許多（206.61美元）。

值得欣喜的是近幾年來，台灣相關部會、組織及業界為了讓台灣自行車產業

再升級，將台灣打造成為自行車島，均做了相當大的努力；例如日前在巨大董事長劉金標的全力推動下，行政院已通過將每年5月的第一個星期六定為

自行車日；而彰化縣政府也積極爭取在彰化興建自行車博物館，並計畫打造一座自行車產業園區；這些對台灣自行車業來說都是利多，也期待未來能早日見到具體的成果，並促成台灣「萬里步道，千里自行車道」的建設。

台灣是世界自行車名牌的故鄉，也是自行車業最好的盟友，過去幾年台灣自行車業持續走向國際，希望台灣業者未來立足台灣、放眼世界，繼續加強與國外業者的交流，讓台灣自行車產業更加國際化、視野更宏觀。

為了鼓勵業界努力耕耘研發創新產品，TBEA每年都會舉辦「創新獎」鼓勵業界努力創新，而今年參與創新獎甄選的產品高達71件，打破了過去的紀錄，可說是相當好的現象，也是A-Team所帶來的正面效應；未來我們將繼續堅持往高品質、高附加價值的方向發展，為台灣自行車業的永續經營繼續努力，並期望能早日實現「Think Bicycle，Think Taiwan」的願景。

