

高性能小徑折疊車達人—林正義

文◎葉苑雯



▲太平洋董事長林正義進入自行車產業雖已數十載，卻仍保有對自行車的無限熱情。

專 做別人沒有、沒人不做或做不來的產品，且重視產品區隔的太平洋，一向與世無爭、走自己的路，多年來不斷推出原創性的產品設計，備受肯定。在太平洋掌舵手林正義董事長的帶領下，太平洋所生產的避震車、折疊車與特殊車種在市場上更是享有盛名，吸引許多國外客戶登門尋求合作機會，也奠定了太平洋在自行車業中特立獨行、技術領先的地位。

身為折疊車研發巨擘之一的林董事長，近年來投入相當多心力於高性能小徑折疊車的研發，他表示，由於能源危

機、全球環保意識抬頭，加上都市空間擁擠，以及休閒、健康概念的興起，因此十分看好未來體積小、重量輕的可折疊的小徑車之發展；林董事長舉例，目前國外有不少環保人士喊出「多一部單車，少一部汽車」的口號以倡導節能概念；而為了減輕交通流量，新加坡、倫敦等地對於進入都市的私家車甚至採用收取通行費的措施；美、日更有人提倡「Multi-model Transportation」的概念，鼓勵結合多模式的交通工具交替換乘，例如搭乘大眾運輸系統後換騎自行車等，以達到善待地球、健康節能的觀念。

小徑+折疊+高性能=精實車

綜觀市面上越來越多的折疊、小徑車產品，林董事長雖認為這是一顯見趨勢，不過他也說：「自行車是買來騎，而不是買來折疊的」，大多數的小徑車或折疊車，設計時只強調體積小、易折疊，卻很少強調其性能，以致多數車無法滿足大量騎乘者的需求，因此林董事長認為，真正好的小徑折疊車應該指的是美國所稱的 Compact Bike，林董事長將其譯為「精實車」：「精」代表性能精良，「實」代表結構結實，在此兩者之中又以精良為尤要。

因此總結來說，精實車除了需具有小輪徑、可折疊的特性之外，更必須具有優越的功能性。林董事長表示，一部精實車，能讓騎乘者感覺到大車的舒適與容易騎乘，但卻具有小車的方便性、不

佔空間；而他也表示，近年來 Compact Bike 的技術能力也有所提升，包括避震技術、輪胎品質、準確的變速比例及媲美大型車的齒輪比，加上零件加工技術的進步等，都讓 Compact Bike 不僅精密度更高，其性能、強度、舒適性也均能媲美大型車的水準，外型也十分亮眼。

精實車演化里程碑

追溯精實車的歷史，林董事長以自己的檢視標準來說明其演進過程。林董事長表示，1938 年法國的 La petit bi 自行車幾乎是最早有圖為證的折疊車，不僅可折疊、小輪徑又可站立，足見節省空間的概念在當時已然成形；到了 1956 年爆發蘇伊士運河危機，英國人 Alex Moulton 因而設計自行車來取代汽車，並於 1962 年發表一款名為「F」（車形看似 F，又名 Lazy Lady）的小徑車，已很強調騎乘姿勢，也含避震設計；而在英國和 Alex Moulton 同時期的自行車設計者還有 Bikerton，Bikerton 折疊車的發明也有段小故事：1970 年代 Bikerton 因發生車禍而被吊銷 3 年駕照，索性自行開發自行車代步，他以過去製作鋁合金的經驗，於 1972 年開發出一款前輪 14 吋、後輪 16 吋的 Bikerton 小徑折疊車，後經澳洲人大量生產後甚至供不應求；而 Bikerton 當時曾找同是英國人的 Andrew Richie 投資，Andrew Richie 基於 Bikerton 銷量佳於是也自行投入開發，於 1975 年設計出 Brompton 小徑車，不過由於缺乏資金，至 1986 年才由友人以先付貨款的方式生產，但直至 1988 年才真正大量生產。之後 1983 年 Alex Moulton 再推出 Space frame 車款。

林董事長接續道，有故事的公司還不

僅止於此，1989 年 Bike Friday 的面世，也因當時發明者買了號稱最優良的自行車至歐洲旅行，卻發現其騎乘舒適度極差才自行投入開發。之後的 Birdy、Airmimal 到 2005 年的 Reach，都可說是 Compact Bike 演進上的重要先驅與代表作。

林董事長表示，就歷史上而言，Birdy 可說是折疊車之王，1995 年至今已賣出超過 8 萬台；而以銷量而言，真正稱的上成功的也只有 Airmimal、Birdy 以及 Reach。林董事長總結分析道，Alex Moulton 的車強調品質、性能，但只能拆成兩半而無法折疊；Bikerton 品質不佳但可折疊、Brompton 可折疊但速度慢；至於 Bike Friday 則是林董事長認為與其精實車概念最為接近的一款車，也是第一台可拆至行李箱攜帶出國騎乘的車款，美中不足的是沒有避震設計。

Reach

太平洋自行開發的「Reach」被林董事長列為精實車演進里程碑裡最新、也是最佳代表，林董事長談到自家產品 Reach 也難掩滿臉驕傲，他認為 Reach 不以任何名牌的零組件掛帥、不藉其他



▲太平洋的「Reach」具有大車的舒適與高性能，為精實車最佳代表。

品牌提升自己的價值，而以 Reach 本身的設計、功能性打響知名度，也走出了自己的一條路！林董事長表示，Reach 除了具有一般小徑折疊車體積小、重量輕且方便攜帶的特點外，不管在騎乘姿勢、避震、剛性以及齒輪比的設計上，都讓騎乘者享有與大車同等的舒適與平穩，而其獨特的外型也讓 Reach 擁有極高的辨認度。林董事長認為，Reach 是認真騎乘、經常旅行、出國旅遊者的最佳選擇。

Carryme

「Carryme」則是太平洋另一款著名的折疊小徑車，林董事長說，Carryme 的開發源自輪椅業者的委託，由於輪椅速度太快，為了方便照顧患者，需有一部自行車以配合輪椅行走；林董事長考量到汽車內要置放輪椅外還要加上自行車，體積勢必要小；原先設計的 16 吋車輪，也考量到慢速要穩定的需求，而將其改成 8 吋；雖是 8 英吋，但他強調，騎乘姿勢就和 city bike 一樣，騎乘者不用特別花腦筋去適應。林董事長也說，Carryme 既是小輪徑車，在擁擠的地方不但不怕擦撞旁人，收納起來也像一把傘般輕便，根據自己過去帶著 Carryme 跑遍北京、上海、台北、東京、歐洲等地的經驗，不管坐火車、捷運、巴士都可隨身攜帶；

而 Carryme 具有的高度安定性更讓許多騎乘者驚艷。林董事長自豪的表示，Carryme 在市場上可說沒有競爭者；



▲太平洋引以為傲的8吋小徑車「Carryme」。

他更笑稱 Reach 和 Carryme 是他留給太平洋的兩大傳家寶。

幾乎已退居幕後的林董事長表示，在重視品牌的現今，好產品自然能帶來好口碑，品牌知名度也才能跟著提升；他認為目前市場上的競爭多執著於價格，很少人用心針對產品本身下工夫。而林董事長對自行車的熱愛，也促使自己在 2007 年積極著手開發三輪車，不過純粹興趣無關市場考量。林董事長比喻道，他就像是農夫，努力鑽研培養、開發出別人沒有的新產品就是他的興趣，不像獵人只為利益而以搶奪手段獲取既有成品。展望未來，林董事長也衷心期盼能有更多他口中所謂的「精實車」投入市場，以真正符合消費者的需求且達到環保以及休閒保健的功能。



精實車演進里程碑

年份	車款	車款說明
1938 年	La petit bi (法)	16 吋小徑折疊車
1962 年	Alex Moulton F (英)	17 吋小徑準精實車
1972 年	Bikerton (英)	14/16 吋小徑折疊車
1975 年	Brompton (英)	16 吋小徑折疊車
1983 年	Alex Moulton Spare frame (英)	18 吋小徑準精實車
1989 年	Bike Friday (美)	20 吋小徑折疊精實車
1992 年	Birdy (德)	18 吋小徑折疊精實車
1999 年	Airnimel (英)	20 吋 (451) 小徑折疊精實車
2005 年	Reach (台灣)	24 吋小徑折疊精實車

Source: 林正義提供