



祥力2007年主打！！

McSelle Wayzgoose

座享騎乘



◀ McSelle推出的Wayzgoose系列座墊，是以休閒騎乘為導向，讓騎乘者享受更多騎乘樂趣的座墊。

文◎賴彥男

自創品牌加上全新獨創的設計，讓老牌座墊廠祥力展現新活力！

有鑑於休閒騎乘風氣日漸興盛，以「技術、研發、品質與服務至上」為理念的祥力企業，在自創「McSelle」品牌邁入第三年之後，決定推出以休閒騎乘為導向、採全新獨創設計的「Wayzgoose」系列座墊。

Wayzgoose=嘉年華

「Wayzgoose」源自17世紀英格蘭，其語意為「快樂」的意思，因此Wayzgoose的設計理念建立在沒有複雜的元件、沒有繁瑣的組裝、更沒有難以理解的理論基礎上；其主要特色圍繞在降低壓力、透氣呼吸、舒適支撐與隨形側擺（lateral swing）等4個要點。

降低壓力：在坐骨（ischium）處特別採用凹槽設計，將原本的單一點接觸部位，轉換成面積較大的環狀接觸面，來分散受力；為了更有效降低壓力，依騎乘者的體骨不同提供了S、M、L三種尺寸選擇。透氣呼吸：除了在坐骨處規劃兩個透氣孔，讓臀部在長時間騎乘時不會產生燥熱外，還在座墊中心採獨特凹槽設計，讓騎乘時所產生的直流空氣從凹槽由前往後流過，達到透氣舒適的

目的。舒適支撐：採用雙層材質設計，除了高密度發泡層外，獨特的4洞設計底板上另鋪設彈性材料，讓騎乘者身體在前傾時，會陰部位不會出現不適情況。隨形側擺：與一般座墊弓座不同，Wayzgoose採內縮式小底邊固定結構，當騎乘者在騎行時，會隨著臀部動作而擺動，有效減少座墊與車褲間的摩擦。

祥力行銷協理姜海寰表示，休閒族群在自行車人口中所佔的比例遠高於其他族群，因此，祥力在2007年台北展中將以Wayzgoose系列產品為主題；此外，McSelle品牌除了推出Wayzgoose系列座墊外，另外還運用相同概念，推出Saddle Cover與有效分散壓力的透氣握把套，這些新品也將會在展會時秀出，屆時歡迎業界同好前往祥力台北展攤位B636參觀交流。



▲除了座墊外，祥力也透過Wayzgoose的設計理念，開發出能分散壓力的透氣握把套。